



Etika Bisnis Islam *dalam* Perspektif Hadits



Prof. Dr. H. Abustani Ilyas, M.Ag
Dr. Musyfikah Ilyas, M.HI
Dr. Syarifuddin, S.E.I, M.E, AWP

ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERSPEKTIF HADITS

PENULIS

Prof. Dr. H. Abustani Ilyas, M.Ag

Dr. Musyfikah Ilyas, M.HI

Dr. Syarifuddin, S.E.I, M.E, AWP



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta

ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERSPEKTIF HADITS

Prof. Dr. H. Abustani Ilyas, M.Ag
Dr. Musyfikah Ilyas, M.HI
Dr. Syarifuddin, S.E.I, M.E, AWP

TATA LETAK:

Wahyuni Putri Adeningsi

DESAIN SAMPUL:

Rachmadiansyah

SUMBER:

www.tdjpublisher.com

ISBN:

978-623-8706-75-4

CETAKAN PERTAMA:

Oktober 2024

UKURAN:

v + 197 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul **“Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Hadits”**. Buku **“Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Hadits”** ini terdiri atas 12 bab. Dimulai dari pembahasan yang sederhana. Bab 1 adalah pengertian dan ruang lingkup etika bisnis Islam. Bab 2 adalah etika bisnis Islam dalam produksi, distribusi dan konsumsi. Bab 3 adalah etika bisnis Islam dalam bisnis berbasis teknologi. Bab 4 adalah etika bisnis Islam dalam manajemen sumber daya insani. Bab 5 adalah perilaku konsumen dan perlindungan konsumen dalam perspektif ekonomi Islam. Bab 6 adalah tanggung jawab sosial bisnis (Perusahaan) dalam bisnis Islam. Bab 7 adalah etika penyusunan dan penyajian laporan keuangan dalam perspektif Islam. Bab 8 adalah good governance bisnis syariah (GGBS). Bab 9 adalah etika bisnis Islam dalam bisnis internasional. Bab 10 adalah etika bisnis Islam dalam lembaga bisnis syariah. Bab 11 adalah etika profesi dalam bisnis Islam. Bab 12 adalah hadits dalam perspektif bisnis Islam sebagai akhir penjelasannya hadis etika bisnis Islam.

Tak lupa penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan arahan dan bantuan selama penulis menyelesaikan buku ini. Penulis juga menghaturkan terima kasih untuk teman-teman yang meluangkan waktu untuk berdiskusi serta memotivasi penulis agar buku ini dapat selesai lebih cepat.

Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat. Namun, penulis menyadari buku ini tak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf serta terbuka untuk kritik dan saran demi perbaikan di masa mendatang.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	II
BAB I PENGERTIAN DAN RUANG LINGKUP ETIKA BISNIS ISLAM	1
A. PENGERTIAN ETIKA BISNIS ISLAM	1
B. PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM	19
C. RUANG LINGKUP ETIKA BISNIS ISLAMI	23
BAB II ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRODUKSI, DISTRIBUSI, DAN KONSUMSI	25
A. PENGERTIAN ETIKA BISNIS ISLAM	25
B. KONSEP ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PRODUKSI	27
C. KONSEP ETIKA BISNIS ISLAM DALAM DISTRIBUSI	33
D. ETIKA BISNIS ISLAM DALAM KONSUMSI	36
BAB III ETIKA BISNIS ISLAM DALAM BISNIS BERBASIS TEKNOLOGI	40
A. DEFINISI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM BISNIS TEKNOLOGI.....	40
B. PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DALAM BISNIS ISLAM	42
C. TANTANGAN ETIKA DALAM BISNIS TEKNOLOGI.....	43
D. BISNIS BERBASIS TEKNOLOGI DALAM PRESPEKTIF ISLAM.....	45
E. E-COMMERCE DALAM ETIKA BISNIS ISLAM	47
BAB IV ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA INSANI	49
A. PENGERTIAN ETIKA BISNIS ISLAM	49
B. PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM	50
C. PENGERTIAN MANAJEMEN SUMBER DAYA INSANI.....	52
D. STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA INSANI	53
E. PENGARUH MANAJEMEN SUMBER DAYA INSANI BAGI ORGANISASI	53
F. MEMBANGUN BUDAYA ORGANISASI DAN BUDAYA ETOS KERJA	
MUSLIM	54

BAB V PERILAKU KONSUMEN DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.....60

- A. DEFINISI PERILAKU KONSUMEN 60
- B. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN. 61
- C. PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM... 62
- D. DEFINISI PERLINDUNGAN KONSUMEN 64
- E. LANDASAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN 66
- F. TUJUAN PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM HUKUM ISLAM DAN
UUPK..... 68
- G. HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN PERSPEKTIF BISNIS ISLAM . 69
- H. HAK DAN KEWAJIBAN KONSUMEN PERSPEKTIF BISNIS ISLAM 74

BAB VI TANGGUNG JAWAB SOSIAL BISNIS (PERUSAHAAN) DALAM BISNIS ISLAM.....76

- A. PENGERTIAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN ATAU
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) 76
- B. KELEMBAGAAAN ORGANISASI BISNIS (SHURAKAT) DALAM BISNIS
ISLAM..... 80
- C. KODE ETIK PERUSAHAAN TERKAIT TANGGUNG JAWAB MORAL DAN
SOCIAL DALAM BISNIS ISLAM..... 83
- D. ISLAMIC SOCIAL REPORTING DALAM BISNIS ISLAM..... 86

BAB VII ETIKA PENGUSUNAN DAN DAN PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM 89

- A. ETIKA LAPORAN KEUANGAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM..... 89
- B. RUANG LINGKUP PENYUSUNAN DAN PENYAJIAN LAPORAN
KEUANGAN SYARIAH..... 90
- C. PARADIGMA, ASAS DAN KARAKTERISTIK TRANSAKSI SYARIAH
PERSPEKTIF IKATAN AKUNTAN INDONESIA (IAI)..... 94
- D. TUJUAN LAPORAN KEUANGAN DALAM AKUNTANSI SYARIAH 97
- E. ASUMSI DASAR DAN KARAKTERISTIK KUALITATIF LAPORAN
KEUANAGN SYARIAH..... 99
- F. UNSUR-UNSUR LAPORAN KEUANGAN DALAM AKUNTANSI SYARIAH

BAB VIII GOOD GOVERNANCE BISNIS SYARIAH (GGBS) 105

A. DEFINISI GOOD GOVERNANCE BISNIS SYARIAH.....	105
B. PENCIPTAAN PRAKONDISI PELAKSANAAN GOOD GOVERNANCE BISNIS SYARIAH	107
C. ASAS-ASAS GOOD GOVERNANCE BISNIS SYARIAH.....	108
D. ETIKA DAN PEDOMAN PERILAKU GOOD GOVERNANCE BISNIS SYARIAH	115

**BAB IX ETIKA BISNIS ISLAM DALAM BISNIS INTERNASIONAL
.....122**

A. GLOBALISASI DAN PERMASALAHANNYA.....	122
B. DAMPAK GLOBALISASI DALAM ETIKA BISNIS ISLAM.....	122
C. PERDAGANGAN GLOBAL MENURUT ETIKA BISNIS ISLAM	124
D. GREEN ECONOMY DALAM BISNIS INTERNASIONAL PERSPEKTIF ISLAM.....	127
E. HASIL PEMIKIRAN HIFZ AL – BI’AH DALAM ISLAMIC GREEN ECONOMY PERSPEKTIF MAQASHID AL – SYARIAH	130

**BAB X ETIKA BISNIS ISLAM DALAM LEMBAGA BISNIS
SYARIAH 138**

A. PENGERTIAN ETIKA PERBANKAN DALAM LEMBAGA BISNIS SYARIAH 138	
B. DASAR-DASAR ETIKA PERBANKAN SYARIAH	141
C. ETIKA BANKIR	145
D. PRINSIP DASAR ETIKA PERBANKAN	147

BAB XI ETIKA PROFESI DALAM BISNIS ISLAM 152

A. PENGERTIAN PROFESI.....	152
B. PROFESI DALAM BISNIS ISLAMI.....	154
C. SEJARAH PARA NABI DALAM ALQUR’AN TENTANG PROFESI.....	165
D. KEWAJIBAN KARYAWAN DAN PERUSAHAAN SERTA SEBALIKNYA	167

BAB XII HADIS DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM...171

A. PENGERTIAN ETIKA BISNIS	171
B. ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PERSPEKTIF HADITS NABI	172