

MEWUJUDKAN



MASYARAKAT CERDAS DIGITAL



Lala Jelita Ananda, S.Pd., M.Pd.

Faisal, S.Pd., M.Pd.

Vidya Dwi Amalia Zati, S.S., M.Hum.

Rini Juliana Sipahutar, M.Kom.

Try Wahyu Purnomo, S.Pd., M.Pd.

MEWUJUDKAN MASYARAKAT CERDAS DIGITAL

PENULIS

**Lala Jelita Ananda, S.Pd., M.Pd.
Faisal, S.Pd., M.Pd.
Vidya Dwi Amalia Zati, S.S., M.Hum.
Rini Juliana Sipahutar, M.Kom.
Try Wahyu Purnomo, S.Pd., M.Pd.**

EDITOR

Masta Marselina Sembiring, S.Pd., M.Pd.



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MEWUJUDKAN MASYARAKAT CERDAS DIGITAL

Lala Jelita Ananda, S.Pd., M.Pd.

Faisal, S.Pd., M.Pd.

Vidya Dwi Amalia Zati, S.S., M.Hum.

Rini Juliana Sipahutar, M.Kom.

Try Wahyu Purnomo, S.Pd., M.Pd.

EDITOR:

Masta Marselina Sembiring, S.Pd., M.Pd.

TATA LETAK:

Wahyuni Putri Adeningsi

DESAIN SAMPUL:

Rachmadiansyah

SUMBER:

www.tdjpublisher.com

ISBN:

978-623-8706-79-2

CETAKAN PERTAMA:

Oktober 2024

UKURAN:

iv + 100 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022

TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER

Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima

Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur

E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com

Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya buku berjudul **Mewujudkan Masyarakat Cerdas Digital** ini dapat terselesaikan. Buku ini hadir sebagai respons terhadap pesatnya perkembangan teknologi dan digitalisasi yang memengaruhi hampir seluruh aspek kehidupan manusia. Di tengah era informasi yang semakin kompleks, masyarakat dituntut untuk mampu memanfaatkan teknologi dengan bijaksana dan cerdas. Literasi digital tidak lagi menjadi pilihan, tetapi sebuah keharusan untuk memastikan setiap individu mampu beradaptasi, memahami, dan berpartisipasi aktif dalam lingkungan digital yang dinamis.

Buku ini berfokus pada upaya menciptakan masyarakat yang cerdas secara digital, dengan mengupas berbagai konsep dan strategi yang relevan untuk meningkatkan literasi digital di berbagai lapisan masyarakat. Mulai dari penggunaan teknologi secara efisien dan etis, hingga pengelolaan informasi yang tepat, semua ini diharapkan mampu membekali pembaca untuk menghadapi tantangan dunia digital. Selain itu, buku ini juga membahas pentingnya keamanan digital, kesadaran terhadap hoaks, serta etika dalam berkomunikasi di dunia maya, yang semuanya menjadi bagian penting dari literasi digital masa kini.

Dengan diterbitkannya buku ini, kami berharap dapat memberikan kontribusi positif dalam mencerdaskan masyarakat di era digital. Tidak hanya bagi pelajar, pendidik, maupun pekerja profesional, tetapi juga bagi masyarakat umum yang ingin memahami lebih dalam mengenai literasi digital. Tantangan yang dihadapi dalam

membangun masyarakat cerdas digital sangatlah kompleks, tetapi dengan kolaborasi antara berbagai pihak, kami yakin visi ini dapat tercapai.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan dan penerbitan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi panduan dalam mewujudkan masyarakat yang lebih cerdas dan bijak dalam era digital.

Medan, September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Literasi Digital di Desa	1
B. Pentingnya Literasi Digital bagi Masyarakat Desa...	3
C. Sasaran Pembaca	6
BAB 2 PEMAHAMAN DASAR LITERASI DIGITAL	8
A. Defenisi dan Ruang Lingkup Literasi Digital	8
B. Komponen-komponen Literasi Digital	10
C. Manfaat Literasi Digital untuk Masyarakat Desa ...	12
BAB 3 MEWUJUDKAN DESA CERDAS MELALUI TEKNOLOGI	15
A. Konsep Desa Cerdas	15
B. Peran Teknologi dalam Peningkatan Literasi Digital	18
C. Infrastruktur Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sebagai Fondasi Desa Cerdas	22
BAB 4 PENERAPAN PROGRAM LITERASI DIGITAL	28
A. Langkah-langkah Implementasi Program Literasi Digital	28
B. Pelatihan Digital untuk Masyarakat Desa	31
C. Pengenalan dan Penggunaan Alat Digital	33
BAB 5 ETIKA DAN KEAMANAN DALAM DUNIA DIGITAL .	36
A. Etika Bermedia Sosial	36
B. Melawan Hoaks dan Informasi Palsu	38
C. Keamanan Data Pribadi dan Privasi	41
BAB 6 KOLABORASI DAN PEMBERDAYAAN KOMUNITAS	45
A. Pembentukan Kelompok Belajar dan Diskusi Online	45
B. Pelibatan Pemuda dan Kader Digital Desa	49

C. Pemberdayaan Komunitas.....	53
BAB 7 STRATEGI DAN TANTANGAN PENINGKATAN	
LITERASI DIGITAL	58
A. Strategi Peningkatan Literasi Digital di	
Masyarakat	58
B. Hambatan yang Dihadapi di Masyarakat Desa	61
C. Solusi dan Strategi dalam Peningkatan Literasi	
Digital.....	66
BAB 8 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	73
A. Rangkuman Pentingnya Literasi Digital	73
B. Rekomendasi untuk Pengembangan Program	
Lebih Lanjut.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	85
GLOSARIUM.....	89