

Tohir Solehudin, S.Pd.
Ir. Retno Triwoelandari, M.Pd.
Dr. Ahmad Mulyadi Kosim, M.Ag.



Media **PREZI** pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam



MEDIA PREZI PADA PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

PENULIS

**Tohir Solehudin, S.Pd.
Ir. Retno Triwoelandari, M.Pd.
Dr. Ahmad Mulyadi Kosim, M.Ag.**



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MEDIA PREZI PADA PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

**Tohir Solehudin, S.Pd.
Ir. Retno Triwoelandari, M.Pd.
Dr. Ahmad Mulyadi Kosim, M.Ag.**

**TATA LETAK:
Wahyuni Putri Adeningsi**

**DESAIN SAMPUL:
Rachmadiansyah**

**SUMBER:
www.tdjpublisher.com**

**ISBN:
978-634-7051-11-0**

**CETAKAN PERTAMA:
Desember 2024**

**UKURAN:
iii + 126 Hal; 17,6 cm x 25 cm**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

**ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER**
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II MEDIA PEMBELAJARAN <i>PREZI</i>	8
A. Pengertian Media Pembelajaran <i>Prezi</i>	8
B. Karakteristik Media Pembelajaran <i>Prezi</i>	12
C. Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia <i>Prezi</i>	16
D. Karakter Rasa Ingin Tahu.....	25
BAB III PEMBELAJARAN PAI	30
A. Pengertian Pembelajaran PAI.....	30
B. Tujuan Pembelajaran PAI.....	32
C. Materi Pembelajaran PAI	34
BAB IV PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN <i>PREZI</i> PADA PEMBELAJARAN PAI	36
A. Hasil Analisis Kebutuhan	36
B. Prosedur Pengembangan Media Pembelajaran <i>Prezi</i> pada Pembelajaran PAI.....	37
BAB V KELAYAKAN MEDIA PEMBELAJARAN <i>PREZI</i> PADA PEMBELAJARAN PAI	41
A. Hasil Validasi Ahli Media	41
B. Hasil Validasi Ahli Materi.....	45
C. Hasil Validasi Ahli Bahasa.....	49
D. Hasil Uji Terbatas.....	54
E. Hasil Uji Luas.....	57
F. Hasil Validasi	62
BAB VI EFEKTIVITAS MEDIA PEMBELAJARAN <i>PREZI</i> PADA PEMBELAJARAN PAI UNTUK MENUMBUHKAN KARAKTER RASA INGIN TAHU	78
A. Uji Terbatas	78
B. Uji Luas	80
C. Uji Validasi.....	81
BAB VII PEMBAHASAN.....	84
A. Analisis Pengembangan Media Pembelajaran.....	84
B. Analisis Hasil Validasi Pengembangan Media Pembelajaran.....	84

C. Analisis Pengembangan Media Pembelajaran <i>Prezi</i> Untuk Menumbuhkan Karakter Rasa Ingin Tahu Siswa Terhadap Pembelajaran PAI	85
LANGKAH-LANGKAH PENGEMBANGAN DAN PEMBUATAN PRODUK MEDIA PEMBELAJARAN <i>PREZI</i> PADA PEMBELAJARAN PAI	89
A. Langkah-langkah Pengembangan Produk	90
B. Langkah-langkah Pembuatan Media Pembelajaran <i>Prezi</i>	94
C. Produk Media Pembelajaran <i>Prezi</i> Pada Pembelajaran PAI	97
DAFTAR PUSTAKA	121
PROFIL PENULIS.....	125

