



Dr. Drs. Mimpin Sembiring, M.Psi

Passion Generasi Z Versi RIASEC



PASSION GENERASI Z VERSI RIASEC

PENULIS

Dr. Drs. Mimpin Sembiring, M.Psi



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

PASSION GENERASI Z VERSI RIASEC

Dr. Drs. Mimpin Sembiring, M.Psi

**TATA LETAK:
Wahyuni Putri Adeningsi**

**DESAIN SAMPUL:
Rachmadiansyah**

**SUMBER:
www.tdjpublisher.com**

**ISBN:
978-634-7051-21-9**

**CETAKAN PERTAMA:
Desember 2024**

**UKURAN:
iii + 132 Hal; 15,5 cm x 23 cm**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis
dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku "Minat Karir Versi RIASEC" ini dapat diselesaikan. Buku ini ditujukan untuk membantu pembaca, khususnya Generasi Z, dalam memahami dan mengeksplorasi minat karir mereka melalui pendekatan yang terintegrasi antara model Riasec, karakteristik unik generasi ini, dan pentingnya passion. Dengan panduan ini, diharapkan pembaca dapat menemukan jalur karir yang tidak hanya memenuhi kebutuhan finansial tetapi juga memberikan kepuasan pribadi.

Penulisan buku ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan mendesak untuk memberikan arahan yang jelas bagi Generasi Z dalam memilih karir di tengah berbagai pilihan yang ada. Generasi Z dikenal sebagai generasi yang memiliki akses luas terhadap informasi dan teknologi, serta kemampuan untuk berpikir kritis dan kreatif. Melalui buku ini, penulis berupaya memberikan gambaran umum mengenai enam tipe kepribadian dalam model Riasec dan bagaimana masing-masing tipe dapat berkontribusi pada pengembangan karir yang sesuai dengan passion individu.

Akhir kata, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan panduan bagi Generasi Z dalam mengejar karir yang memuaskan dan bermakna. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Buku Ini	3
1.3 Manfaat Buku Ini	5
BAB II GENERASI Z SIAPA DAN MENGAPA?	7
2.1 Definisi dan Karakteristik	7
2.2 Generasi Z dan Teknologi.....	10
2.3 Generasi Z dan Komunikasi Sosial	13
2.4 Generasi Z dan Komunikasi Interpersonal.....	16
2.5 Generasi Z dan Pencarian Identitas.....	19
2.6 Generasi Z dan Penyalahgunaan Obat-obatan Terlarang	23
2.7 Generasi Z dan Tingkat Kecenderungan Bunuh Diri	24
BAB III TEORI RIASEC.....	30
3.1 Pengertian.....	30
3.2 Sejarah Singkat	31
3.3 Aplikasi RIASEC dalam Memilih Karir	32
3.4 Deskripsi Tipe Kepribadian RIASEC	33
BAB IV PENGEMBANGAN MINAT KARIR GENERASI Z VERSI RIASEC	42
4.1 Latar Belakang	42
4.2 Keutamaan-keutamaan Generasi Z	43
4.3 Self-Assessment	61
4.4 Alat dan Metode Self-Assessment	64
4.5 Pentingnya Riset Karir	66
BAB V MENCOCOKKAN MINAT DENGAN KARIR	69
5.1 Antara Minat dan Karir	69

5.2	Metode Pemetaan Minat ke Bidang Karir	70
BAB VI	PERSIAPAN KARIR BAGI GENERASI Z	74
6.1	Pendahuluan	74
6.2	Pendidikan dan pelatihan yang diperlukan.....	74
6.3	Pengembangan Keterampilan Kunci	75
6.4	Membangun Jaringan Profesional	77
BAB VII	MERANCANG KARIR.....	79
7.1	Menyusun Tujuan Karir Jangka Pendek dan Jangka Panjang	79
7.2	Evaluasi Diri.....	81
7.3	Chek Kekuatan dan Kelemahan Anda.....	83
BAB VIII	TANTANGAN DAN PELUANG	85
8.1	Pendahuluan	85
8.2	Tantangan	86
8.3	Peluang	88
BAB IX	PASSION.....	90
9.1	Apa Itu?	90
9.2	Pentingkah?	92
9.3	Adakah Bedanya dengan Hobby?	94
9.4	Apa Bedanya dengan Minat?	95
9.5	Apakah Itu Sama dengan Bakat?.....	97
9.6	Bakat, Bisakah Jadi Passion?	99
9.7	Menemukan Passion Melalui RIASEC, Bisakah?	100
9.8	Passion Generasi Z, Apa Istimewanya?	102
9.9	Adakah Korelasi antara Passion dan Kesuksesan Karir Generasi Z?	103
9.10	Adakah Pengaruh Perkembangan Pesat Teknologi di Dunia Kerja terhadap Masa Depan Karir Generasi Z?	105
9.11	Apa Kontribusi RIASEC bagi Masa Depan Karir Generasi Z?.....	108
BAB X	PENUTUP	111
	DAFTAR PUSTAKA	113
	BIOGRAFI PENULIS	132

