



KOMUNIKASI DAN ADVOKASI KEBIJAKAN PUBLIK

Margareth Inof Riisyie Rantung, SH., MAP., MH.

KOMUNIKASI DAN ADVOKASI KEBIJAKAN PUBLIK

PENULIS

Margareth Inof Riisyie Rantung, SH., MAP., MH.

EDITOR

Nancy Onibala, MPA.



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KOMUNIKASI DAN ADVOKASI KEBIJAKAN PUBLIK

Margareth Inof Riisyie Rantung, SH., MAP., MH.

EDITOR:

Nancy Onibala, MPA.

TATA LETAK:

Wahyuni Putri Adeningsi

DESAIN SAMPUL:

Rachmadiansyah

SUMBER:

www.tangguhdenarajaya.com

E-ISBN:

978-623-8522-14-9

UKURAN:

iii + 95 Hal; 15.5 cm x 23 cm

CETAKAN PERTAMA:

Januari 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022

PENERBIT TANGGUH DENARA JAYA

Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima

Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur

E-mail: tangguhdenarajaya@gmail.com

Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul **“Komunikasi dan Advokasi Kebijakan Publik”**. Tujuan advokasi kebijakan bermaksud untuk mengubah kebijakan, program atau kedudukan dari pemerintah, institusi atau organisasi. Lebih fokusnya, tujuan advokasi dalam kebijakan adalah apa yang ingin kita ubah, siapa yang akan melakukan perubahan itu, seberapa banyak, dan kapan. Advokasi sosial adalah menolong untuk mencapai layanan tertentu ketika masyarakat (individu atau kelompok) ditolak suatu lembaga atau sistem pelayanan, dan membantu memperluas layanan agar mencakup lebih banyak orang yang membutuhkan. Buku Komunikasi dan Advokasi Kebijakan terdiri atas Ruang Lingkup Kebijakan Publik, Proses dan Unsur Komunikasi Kebijakan, Peran Komunikator dalam Komunikasi Kebijakan, Level Komunikasi Kebijakan Publik, Teknik Komunikasi, Advokasi Kebijakan, Prinsip Advokasi Kebijakan, dan beberapa case study terkait Komunikasi dan Advokasi Kebijakan Publik.

Tak lupa penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan arahan dan bantuan selama penulis menyelesaikan buku ini. Penulis juga menghaturkan terima kasih untuk teman-teman yang meluangkan waktu untuk berdiskusi serta memotivasi penulis agar buku ini dapat selesai lebih cepat.

Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat. Namun, penulis menyadari buku ini tak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf serta terbuka untuk kritik dan saran demi perbaikan di masa mendatang.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I RUANG LINGKUP KEBIJAKAN PUBLIK	1
A. KEBIJAKAN PUBLIK	1
1. Definisi Kebijakan Publik.....	1
2. Tujuan Kebijakan Publik	4
3. Model Kebijakan Publik	6
4. Proses Kebijakan Publik	7
BAB II PROSES DAN UNSUR KOMUNIKASI	
KEBIJAKAN.....	11
A. KOMUNIKASI	11
B. PROSES ADVOKASI.....	15
C. UNSUR KOMUNIKASI KEBIJAKAN	19
D. PROSES KOMUNIKASI DALAM KEBIJAKAN..	23
BAB III PERAN KOMUNIKATOR DALAM	
KOMUNIKASI KEBIJAKAN.....	25
A. KOMUNIKASI PERSUASIF	25
B. HAMBATAN KOMUNIKASI PERSUASIF	32
BAB IV LEVEL KOMUNIKASI KEBIJAKAN PUBLIK....	33
A. LEVEL KOMUNIKASI MENURUT DENNIS	
MCQUAIL (1987 DAN ANURAG BHAI	
PATIDAR (2012)	33
B. LEVEL KOMUNIKASI MENURUT	
CASSANDRA L. BOOK DKK	41
BAB V TEKNIK-TEKNIK KOMUNIKASI	47
A. KOMUNIKASI	47
B. TEKNIK-TEKNIK KOMUNIKASI	47
C. LANGKAH-LANGKAH STRATEGI	
KOMUNIKASI	50
BAB VI ADVOKASI KEBIJAKAN.....	53
A. ADVOKASI	53

B. MODEL ADVOKASI	54
C. BENTUK-BENTUK ADVOKASI KEBIJAKAN ...	55
D. AKTOR DALAM ADVOKASI KEBIJAKAN.....	57
E. TUJUAN ADVOKASI KEBIJAKAN	60
F. LANGKAH ADVOKASI KEBIJAKAN	61
G. MEDIA DALAM ADVOKASI KEBIJAKAN	62
BAB VII PRINSIP POKOK ADVOKASI.....	66
A. TUJUAN ADVOKASI.....	66
BAB VIII ADVOKASI TERPADU DAN IDENTIFIKASI ISU KEBIJAKAN	73
BAB IX <i>CASE STUDY</i> ADVOKASI KEBIJAKAN DAN <i>POLICY BRIEF</i>	81
DAFTAR PUSTAKA	93

