



MANAJEMEN STRATEGIK *dalam* ORGANISASI PUBLIK

Recky H. E. Sendouw, SP, MM, Ph.D



MANAJEMEN STRATEGIK DALAM ORGANISASI PUBLIK

OLEH
RECKY H. E. SENDOUW, PhD.

EDITOR
SAM J.R SAROINSONG, SH., MH



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MANAJEMEN STRATEGIK DALAM ORGANISASI PUBLIK

RECKY H. E. SENDOUW, PhD.

EDITOR

SAM J.R SAROINSONG, SH., MH

TATA LETAK:

Wahyuni Putri Adeningsi

DESAIN SAMPUL:

Rachmadiansyah

SUMBER:

www.tangguhdenarajaya.com

ISBN:

978-623-8429-59-2

UKURAN:

iv + 275 Hal; 15.5 cm x 23 cm

CETAKAN PERTAMA:

Desember 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis
dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022

PENERBIT TANGGUH DENARA JAYA

Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima

Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur

E-mail: tangguhdenarajaya@gmail.com

Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan YME, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku ini selesai disusun dan berhasil diterbitkan. Walaupun masih jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat menjadi referensi atau bahan bacaan dalam menambah khasanah keilmuan khususnya mengenai Manajemen Strategik Dalam Organisasi Publik .

Manajemen Strategik mengintegrasikan semua proses manajemen dengan tujuan mengembangkan diri berdasarkan suatu pendekatan yang sistematis, rasional, dan efektif dalam menentukan tujuan-tujuan objektif dari organisasi, kemudian mengaktualisasikannya, memantau, dan mengevaluasinya. Buku ini disusun dengan sederhana yang dilengkapi dengan bagan dan tabel yang dapat mempermudah pemahaman materi. Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam tujuh bab yang memuat tentang Organisasi Dan Nilai Kemasyarakatan, Perberdaan Orgaisasi Publik dan Swasta, Strategi Sebagai Penggerak Organisasi, Manajemenn Strategik Pada Organisasi Publik, Unsur-unsur Pengendali di Dalam Manajemen Strategik Organisasi, Analisis SWOT- Pemangku Kepentingan, Formulasi Strategi.

Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi dalam seluruh rangkaian penyusunan sampai penerbitan buku ini. Buku ini tentunya masih banyak kekurangan dan keterbatasan, saran dari pembaca sekalian sangat berarti demi perbaikan karya selanjutnya. Akhir kata, semoga buku ini bermanfaat bagi para pembaca.

Penulis

Recky H. E. Sendouw, PhD.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI.....	II
BAB I ORGANISASI NILAI KEMASYARAKATAN DAN MANAJEMEN	1
1.1 ORGANISASI.....	1
1.2 NILAI KEMASYARAKATAN.....	6
1.3 MANAJEMEN	10
1.4 DASAR TEORI MANAJEMEN	14
BAB 2 PERBERDAAN ANTARA ORGANISASI PUBLIK DAN SWASTA	33
2.1 PENDAHULUAN	33
2.2 NILAI-NILAI SWASTA SEBAGAI STIMULAN BERTINDAK EFISIEN	34
2.3. DAMPAK LANJUTAN PERBEDA ORGANISASI PUBLIKDA SWASTA.....	46
2.4 LANDASAN EMPIRIS PEMILAHAN PUBLIK SWASTA.....	48
BAB 3 STRATEGI SEBAGAI ENERGI PENGGERAK ORGANISASI	49
3.1 PENDAHULUAN	49
3.2 KONSEPSI STRATEGI.....	49
3.3. BERBAGAI PENDEKATAN DAN PERUMUSAN STRATEGI.....	65
BAB 4 MANAJEMEN STRATEGIK PADA ORGANISASI-ORGANISASI PUBLIK.....	77
4.1 PENDAHULUAN	77
4.2 SEPUTAR KONSEP MANAJEMEN STRATEGIK.....	78

4.3 PROSEDUR PENDEKATAN DARI MANAJEMEN STRATEGIK	81
4.4 PERENCANAAN STRATEGIK SEBAGAI SUATU PENDEKATAN MENYELURUH.....	90
4.5 MANAJEMEN STRATEGIK DAN GAGASAN BERBASIS KOMPETENSI	117
4.6 MANAJEMEN STRATEGIK DALAM KONTEKS PUBLIK	119
BAB 5 UNSUR-UNSUR PENGENDALI DI DALAM MANAJEMEN STRATEGI ORGANISASI	120
5.1 PENDAHULUAN	120
5.2 WEWENANG	121
5.3 MISI SUATU ORGANISASI.....	127
5.4 VISI DARI ORGANISASI	138
5.5 BUDAYA SUATU ORGANISASI.....	145
BAB 6 ANALISIS SWOT – PEMANGKU KEPENTINGAN (STAKEHOLDER) DAN ISU-ISU STRATEGIS.....	158
6.1 PENDAHULUAN	158
6.2 ANALISIS KEKUATAN DAN KELEMAHAN – PELUANG DAN ANCAMAN (SWOT)	159
6.3 MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN.....	166
BAB 7 FORMULASI STRATEGI : IMPLEMENTASI, EVALUASI, DAN REVISINYA	193
7.1 PENDAHULUAN	193
7.2 FORMULASI STRATEGI	195
7.3 PENGIMPLEMENTASIAN STRATEGI : MERUMUSKAN DAN MEREALISASIKAN STRATEGI	202
7.4 EVALUASI DAN REVISI STRATEGI	215

7.5 SKOR <i>BALANCED SCORECARD</i> SEBAGAI INSTRUMEN IMPLEMENTASI DAN REVISI STRATEGI.....	223
BAB 8 TEORI STRUKTUR ORGANISASI.....	239
8.1 PENDAHULUAN	239
8.2 ORGANISASI SEBAGAI OBJEK DALAM PANDANGAN TEORI STRUKTUR ORGANISASI ..	240
8.3 STRUKTUR ORGANISASI.....	241
DAFTAR PUSTAKA.....	249