



# **EKONOMI PUBLIK**

Jeane Mantiri, SAB., MAP.  
Margareth Rantung, SH., MAP., MH.



# **EKONOMI PUBLIK**

**PENULIS:**

**JEANE MANTIRI, SAB., MAP  
MARGARETH RANTUNG, SH., MAP., MH**

**EDITOR:**

**ANASTASYA MANDAGI, SE., MM.**



## UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

### Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# **EKONOMI PUBLIK**

**JEANE MANTIRI, SAB., MAP**  
**MARGARETH RANTUNG, SH., MAP., MH**

EDITOR:  
**Anastasya Mandagi, SE., MM.**

TATA LETAK:  
**Wahyuni Putri Adeningsi**

DESAIN SAMPUL:  
**Rachmadiansyah**

SUMBER:  
**[www.tangguhdenarajaya.com](http://www.tangguhdenarajaya.com)**

ISBN:  
**978-623-8429-23-3**

UKURAN:  
**iv + 170 Hal; 15.5 cm x 23 cm**

CETAKAN PERTAMA:  
**Oktober 2023**

---

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.  
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau  
seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis  
dari penerbit dan penulis.

---

**ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022**  
**PENERBIT TANGGUH DENARA JAYA**  
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima  
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur  
E-mail: [tangguhdenarajaya@gmail.com](mailto:tangguhdenarajaya@gmail.com)  
Telepon: 0380-8436618/081220051382



# KATA PENGANTAR

Puji syukur patutlah dinaikkan kehadiran Tuhan yang Maha Kuasa, sehingga buku ini dapat diselesaikan dengan baik, tersusun secara sederhana dengan kalimat yang sederhana pula. Tujuannya adalah agar mudah dibaca, dipahami dan dipraktikkan oleh semua pihak yang berkepentingan.

Kiranya buku ini dapat mengantar kepada pembaca dan setiap orang yang memerlukan pemahaman akan aspek-aspek ekonomi public terkait konsep ekonomi serta peranan pemerintah dalam perekonomian dengan aspek-aspek yang terkait. Harapannya semoga buku ini dapat memberi sumbangsih bagi perkembangan ilmu khususnya menyangkut ekonomi public di Indonesia serta menambah khazanah kepustakaan dan pengetahuan bagi pembaca sekalian. Disadari bahwa buku ini tidak lepas dari kekurangan karena itu segala kritikan dan saran dalam rangka penyempurnaan buku ini.

Akhirnya diucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya buku ini. Semoga bermanfaat dan selamat membaca.

Penulis

# DAFTAR ISI

|                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                           | <b>I</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                               | <b>II</b> |
| <b>BAB I PENGERTIAN &amp; RUANGLINGKUP<br/>EKONOMI PUBLIK.....</b>                   | <b>1</b>  |
| A. PENGERTIAN EKONOMI PUBLIK .....                                                   | 1         |
| B. RUANG LINGKUP EKONOMI PUBLIK .....                                                | 6         |
| <b>BAB II SEKTOR PUBLIK .....</b>                                                    | <b>16</b> |
| A. PENGERTIAN SEKTOR PUBLIK .....                                                    | 16        |
| B. PENGADAAN BARANG DAN JASA SEKTOR PUBLIK .....                                     | 18        |
| C. BARANG DAN JASA SEKTOR PUBLIC.....                                                | 19        |
| D. KELEBIHAN DAN KEKURANGAN SEKTOR PUBLIK.....                                       | 26        |
| E. ORGANISASI SEKTOR PUBLIK.....                                                     | 33        |
| F. KARAKTERISTIK ORGANISASI SEKTOR PUBLIK.....                                       | 33        |
| <b>BAB III PERBEDAAN ORGANISASI SEKTOR<br/>PUBLIK DENGAN SEKTOR SWASTA .....</b>     | <b>35</b> |
| A. TUJUAN ORGANISASI .....                                                           | 35        |
| B. SUMBER PEMBIAYAAN .....                                                           | 35        |
| C. PERTANGGUNG JAWABAN .....                                                         | 36        |
| D. STRUKTUR ORGANISASI.....                                                          | 36        |
| E. ORGANISASI SEKTOR PUBLIK PEMERINTAH DAERAH.....                                   | 37        |
| <b>BAB IV PERANAN PEMERINTAH DALAM<br/>MENGATASI PENGANGGURAN DAN INFLANSI .....</b> | <b>40</b> |
| A. PERANAN PEMERINTAH DALAM MENGATASI<br>PENGANGGURAN .....                          | 40        |
| B. KEBIJAKAN UNTUK MENANGGULANGI<br>PENGANGGURAN KEBIJAKAN FISKAL.....               | 44        |
| C. KEBIJAKAN MONETER .....                                                           | 45        |

|                                          |                                                  |            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|
| D.                                       | KONDISI PENGANGGURAN DI INDONESIA .....          | 49         |
| <b>BAB V PENGELUARAN PEMERINTAH.....</b> |                                                  | <b>57</b>  |
| A.                                       | KONSEP PENGELUARAN PEMERINTAH .....              | 58         |
| B.                                       | PENGERTIAN PENGELUARAN PEMERINTAH.....           | 60         |
| C.                                       | TEORI PENGELUARAN PEMERINTAH .....               | 62         |
| D.                                       | TUJUAN PENGELUARAN PEMERINTAH .....              | 67         |
| E.                                       | FAKTOR YANG MEMENGARUHI.....                     | 68         |
| F.                                       | MACAM-MACAM PENGELUARAN PEMERINTAH .....         | 69         |
| G.                                       | EFEK EKONOMI DARI PENGELUARAN PEMERINTAH.....    | 71         |
| H.                                       | PENGELUARAN PEMERINTAH INDONESIA .....           | 74         |
| I.                                       | PENGELUARAN PEMERINTAH DAERAH .....              | 75         |
| <b>BAB VI PENERIMAAN PEMERINTAH.....</b> |                                                  | <b>77</b>  |
| A.                                       | PAJAK.....                                       | 78         |
| B.                                       | PAJAK PPH (PAJAK PENGHASILAN) .....              | 84         |
| C.                                       | OBJEK PAJAK EKSPOR (JASA KENA PAJAK): .....      | 96         |
| D.                                       | OBJEK PAJAK EKSPOR (BARANG KENA PAJAK/BKP): .... | 97         |
| E.                                       | PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK (PNBP) .....       | 98         |
| F.                                       | PENERIMAAN NEGARA BERUPA HIBAH .....             | 100        |
| G.                                       | PERENCANAAN HIBAH .....                          | 103        |
| H.                                       | SEKTOR PUBLIK DI INDONESIA .....                 | 108        |
| I.                                       | EFISIENSI PASAR .....                            | 109        |
| J.                                       | KEGAGALAN PASAR .....                            | 110        |
| K.                                       | EFISIENSI DAN KEMERATAAN.....                    | 111        |
| L.                                       | TEORI BARANG PUBLIK.....                         | 112        |
| M.                                       | TEORI PILIHAN PUBLIK .....                       | 113        |
| N.                                       | PRODUKSI PUBLIK DAN BIROKRASI .....              | 114        |
| O.                                       | EKSTERNALITAS DAN LINGKUNGAN PENDAHULUAN.....    | 116        |
| P.                                       | TEORI EKONOMI DAN KONSEP EKONOMI PUBLIK.....     | 117        |
| <b>BAB VII TEORI PERTUMBUHAN EKONOMI</b> |                                                  |            |
| <b>SEKTOR PUBLIK.....</b>                |                                                  | <b>119</b> |
| A.                                       | DEFINISI PERTUMBUHAN EKONOMI.....                | 119        |

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| B. PERTUMBUHAN EKONOMI DAN KENAIKAN PRODUKTIVITAS .....                 | 119        |
| C. TEORI DAN MODEL PERTUMBUHAN EKONOMI .....                            | 120        |
| D. NEGARA BERKEMBANG DAN FAKTOR PERTUMBUHANNYA .....                    | 121        |
| E. PERANAN PENTING PEMERINTAH DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI .....           | 124        |
| F. STRATEGI PERTUMBUHAN EKONOMI.....                                    | 125        |
| G. ASPEK HUBUNGAN EKONOMI INTERNASIONAL DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI ..... | 126        |
| H. CAMPUR TANGAN PEMERINTAH TERHADAP SEKTOR PUBLIK .....                | 127        |
| <b>BAB VIII PERAN PEMERINTAH DALAM PEREKONOMIAN.....</b>                | <b>136</b> |
| A. PERAN PEMERINTAH DALAM PEREKONOMIAN .....                            | 136        |
| B. PERANAN ALOKASI.....                                                 | 137        |
| C. PERANAN DISTRIBUSI .....                                             | 138        |
| D. PERANAN STABILISASI .....                                            | 140        |
| <b>BAB IX PERANAN KEBIJAKAN FISKAL DALAM PEREKONOMIAN.....</b>          | <b>141</b> |
| A. DEFINISI KEBIJAKAN FISKAL .....                                      | 141        |
| B. TEORI KEBIJAKAN FISKAL .....                                         | 146        |
| C. TUJUAN KEBIJAKAN FISKAL .....                                        | 147        |
| D. BENTUK – BENTUK KEBIJAKAN FISKAL .....                               | 149        |
| E. MACAM – MACAM KEBIJAKAN FISKAL .....                                 | 151        |
| F. FUNGSI UTAMA KEBIJAKAN FISKAL.....                                   | 153        |
| G. INSTRUMEN KEBIJAKAN FISKAL .....                                     | 154        |
| H. PERANAN KEBIJAKAN FISKAL DALAM PEREKONOMIAN                          | 155        |
| I. KEBIJAKAN EKONOMI SEKTOR RIIL .....                                  | 158        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                             | <b>168</b> |