



Muh Harawan Dimas Jakaria, M.Pd
Editor:
Sari Dewi Noviyanti, M.Pd.

CROWNFUNDING PLATFORM SEBAGAI MEDIA SEDEKAH DI ERA DIGITAL



Crowdfunding Platform sebagai Media Sedekah di Era Digital

PENULIS

Muh Harawan Dimas Jakaria, M.Pd



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Crowdfunding Platform sebagai Media Sedekah di Era Digital

Muh Harawan Dimas Jakaria, M.Pd

EDITOR:

Sari Dewi Noviyanti, M.Pd.

TATA LETAK:

Muhammad Adhar

DESAIN SAMPUL:

Muhammad Adhar

SUMBER:

www.tdjpublisher.com

E-ISBN:

978-634-7051-63-9

CETAKAN PERTAMA:

Februari 2025

UKURAN:

ii+ 25 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022

TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER

Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima

Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur

E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com

Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya sehingga buku berjudul "Crowdfunding Platform sebagai Media Sedekah di Era Digital" dapat terselesaikan. Buku ini hadir sebagai wujud kepedulian terhadap perkembangan teknologi digital yang telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam hal beramal dan bersedekah.

Digitalisasi telah membuka peluang baru bagi masyarakat untuk berbagi rezeki secara lebih mudah, transparan, dan efektif melalui platform crowdfunding. Dengan adanya teknologi ini, sedekah tidak lagi terbatas pada ruang dan waktu, sehingga siapa pun dapat berkontribusi membantu sesama, baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Namun, di balik kemudahan tersebut, terdapat berbagai tantangan yang perlu kita pahami, seperti keamanan data, transparansi penggunaan dana, hingga kepercayaan masyarakat terhadap platform digital.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan wawasan kepada pembaca mengenai potensi, tantangan, dan strategi memanfaatkan platform crowdfunding sebagai media sedekah yang inovatif. Kami berharap buku ini tidak hanya menjadi referensi akademis, tetapi juga mampu menginspirasi pembaca untuk lebih aktif dalam kegiatan filantropi digital.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi salah satu kontribusi kecil dalam upaya menciptakan masyarakat yang lebih peduli dan inklusif di era digital ini. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat kami harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Selamat membaca!
Hormat kami,

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pentingnya Inovasi dalam Filantropi.....	2
C. Tujuan Penulisan Buku.....	3
Bab 1: Era Digital dan Perubahan Paradigma Filantropi..	4
A. Definisi Era Digital.....	4
B. Dampak Digitalisasi terhadap Gaya Hidup dan Sosial....	4
C. Perubahan Cara Berdonasi di Masyarakat.....	5
Bab 2 : Crowdfunding: Konsep, Sejarah, dan Evolusi.....	8
A. Pengertian Crowdfunding.....	8
B. Sejarah Perkembangan Crowdfunding	8
C. Awal Mula Crowdfunding	8
D. Kemunculan Platform Daring.....	9
E. Perkembangan Global.....	9
F. Inovasi Teknologi dalam Crowdfunding	9
Bab 3: Crowdfunding Sedekah dalam Perspektif Sosial dan Agama	13
A. Pandangan Agama terhadap Sedekah Digital	13
Bab 4: Strategi Mengoptimalkan Crowdfunding untuk Sedekah	18
A. Membuat Kampanye yang Menarik dan Efektif	18
PENUTUP	22
DAFTAR PUSTAKA	24

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam beberapa dekade terakhir, perkembangan teknologi digital telah mengubah cara manusia berinteraksi, bekerja, dan memenuhi kebutuhan hidup mereka. Salah satu dampak besar dari transformasi ini adalah kemunculan teknologi yang mendukung kemudahan beramal dan bersedekah. Tradisi berbagi dalam masyarakat telah lama menjadi bagian integral dari nilai-nilai sosial dan agama, namun kehadiran teknologi telah menciptakan peluang baru yang lebih luas, mudah, dan inklusif.

Salah satu inovasi penting dalam dunia digital adalah platform crowdfunding. Platform ini memberikan kesempatan bagi individu dan kelompok untuk mengumpulkan dana secara kolektif dengan tujuan yang beragam, termasuk untuk membantu sesama melalui kegiatan filantropi. Berbeda dengan metode tradisional, crowdfunding menawarkan aksesibilitas yang lebih tinggi karena hanya membutuhkan perangkat digital dan koneksi internet untuk berpartisipasi. Hal ini menjadikan platform crowdfunding sebagai solusi efektif dalam memperluas jangkauan sedekah ke berbagai lapisan masyarakat.

Namun, meski memiliki potensi besar, platform crowdfunding juga menghadapi tantangan yang tidak sedikit. Permasalahan seperti kurangnya transparansi, keamanan data, dan risiko penipuan sering kali menjadi kekhawatiran masyarakat. Selain itu, tingkat kepercayaan terhadap penggunaan dana oleh pengelola platform menjadi aspek yang memengaruhi keberhasilan kampanye crowdfunding. Oleh karena itu, penting untuk memahami dinamika dan tantangan ini agar dapat memaksimalkan manfaat platform crowdfunding sebagai media sedekah di era digital.

B. Pentingnya Inovasi dalam Filantropi

Filantropi merupakan salah satu pilar penting dalam membangun solidaritas sosial dan mengurangi kesenjangan di masyarakat. Dalam konteks global, inovasi dalam filantropi diperlukan untuk menghadapi tantangan dunia modern, seperti urbanisasi, perubahan iklim, dan ketimpangan ekonomi. Teknologi digital, termasuk platform crowdfunding, menjadi salah satu cara untuk menjawab tantangan tersebut dengan menyediakan solusi yang lebih adaptif dan efisien.

Crowdfunding mengubah paradigma filantropi dengan memperkenalkan konsep gotong royong digital. Melalui platform ini, seseorang dapat dengan mudah mendukung berbagai kampanye sosial tanpa harus terlibat secara langsung. Kemudahan ini tidak hanya meningkatkan partisipasi masyarakat, tetapi juga menciptakan peluang bagi individu atau organisasi kecil untuk mendapatkan dukungan dana secara cepat dan transparan.

Selain itu, inovasi dalam filantropi melalui crowdfunding juga memungkinkan terciptanya kolaborasi lintas sektor. Pemerintah, perusahaan, lembaga swadaya masyarakat, dan individu dapat bekerja sama dalam mewujudkan berbagai inisiatif sosial yang berdampak luas. Dengan memanfaatkan teknologi, filantropi tidak lagi terbatas pada batasan geografis atau sosial, sehingga dapat menjangkau lebih banyak orang yang membutuhkan.

Namun, untuk mencapai potensi maksimalnya, inovasi ini memerlukan strategi yang tepat. Hal ini mencakup pengelolaan kampanye yang transparan, pemanfaatan teknologi seperti blockchain untuk keamanan data, serta penggunaan media sosial untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi. Dengan pendekatan yang tepat, inovasi dalam filantropi dapat menjadi salah satu alat yang paling efektif untuk menciptakan perubahan sosial di era digital.