



**MODEL
PENTAHHELIX**
dalam
**PENGEMBANGAN
PARIWISATA
BERKELANJUTAN**

Siprianus G. Tefa
Minarni Anaci Dethan
Herly M. Oematan

MODEL PENTAHELIK DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN

PENULIS

**Siprianus G. Tefa
Minarni Anaci Dethan
Herly M. Oematan**

EDITOR

Melianus E. Tkela



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MODEL PENTAHELIK DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN

**Siprianus G. Tefa
Minarni Anaci Dethan
Herly M. Oematan**

EDITOR:
Melianus E. Tkela

TATA LETAK:
Wahyuni Putri Adeningsi

DESAIN SAMPUL:
Rachmadiansyah

SUMBER:
www.tdjpublisher.com

ISBN:
978-634-7051-68-4

CETAKAN PERTAMA:
Februari 2025

UKURAN:
v + 71 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya maka penyusunan buku referensi ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai konsep dan implementasi model Pentahelik dalam pengembangan pariwisata yang berkelanjutan, yang kini menjadi salah satu kebutuhan utama dalam sektor pariwisata global.

Kami menyadari bahwa penyelesaian buku referensi ini tidak terlepas dari segala bentuk dukungan semua *stake holder* terkait sehingga Tim penulis mengucapkan terima kasih kepada semua *stake holder* yang sudah mendukung sesuai dengan kapasitas dan tanggungjawab masing-masing

Semoga buku ini dapat bermanfaat secara sosial maupun akademis dalam menambah pengetahuan, wawasan serta menjadi salah pedoman pengelolaan pariwisata

Kupang, Januari 2025

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I PARIWISATA, PENGEMBANGAN PARIWISATA	
DAN PARIWISATA BERKELANJUTAN.....	1
A. PARIWISATA	1
B. PENGEMBANGAN PARIWISATA.....	5
C. PENGEMBANGAN PARIWISATA	
BERKELANJUTAN	7
D. PEMBANGUNAN DESTINASI PARIWISATA	
BERKELANJUTAN	10
BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA	
BERKELANJUTAN	16
A. STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA	
DALAM PERATURAN MENTRI PARIWISATA	
DAN EKONOMI KREATIF.....	16
B. AGENDA-AGENDA PEMBANGUNAN	
DESTINASI PARIWISATA BERKELANJUTAN.	19
C. KRITERIA DESTINASI PARIWISATA	
BERKELANJUTAN	25
D. PENGELOLAAN DESTINASI PARIWISATA	
BERKELANJUTAN	26
BAB III MODEL PENTAHHELIX PENGEMBANGAN	

PARIWISATA BERKELANJUTAN.....	46
A. PERAN PEMERINTAH DAERAH DALAM PARIWISATA.....	46
B. CONTOH MODEL PARIWISATA DI KABUPATEN BELU.....	47
C. UNSUR-UNSUR PENTAHHELIX DI KABUPATEN BELU	51
D. PERAN MASING-MASING AKTOR PENTAHHELIX DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN STUDI DI KABUPATEN BELU	57
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Kolaborasi Pentahelix.....	56
--	----