

Dr. Syarifuddin, SE., M.M



Membangun **KEPUASAN KERJA & KINERJA PENGUSAHA**



MEMBANGUN KEPUASAN KERJA & KINERJA PENGUSAHA

PENULIS

Dr. Syarifuddin, SE., M.M



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MEMBANGUN KEPUASAN KERJA & KINERJA PENGUSAHA

Dr. Syarifuddin, SE., M.M

EDITOR:

Deanita Sari, SE., S.Kom., M.Ak., Akt., CPA

TATA LETAK:

Wahyuni Putri Adeningsi

DESAIN SAMPUL:

Rachmadiansyah

SUMBER:

www.tangguhdenarajaya.com

ISBN:

978-623-8209-67-5

UKURAN:

ii + 152 Hal; 15.5 cm x 23 cm

CETAKAN PERTAMA:

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis
dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022

PENERBIT TANGGUH DENARA JAYA

Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima

Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur

E-mail: tangguhdenarajaya@gmail.com

Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas izin dan petunjukNya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan buku yang berjudul **“Membangun Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pengusaha”** ini sebagai bentuk pengabdian pada dunia ilmu pengetahuan.

Buku ini disusun dalam rangka memenuhi kebutuhan bahan bacaan baik bagi mahasiswa maupun masyarakat umum yang ingin mempelajari tentang Bagaimana Membangun Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pengusaha. Kami berharap mudah-mudahan buku ini dapat menambah referensi serta wawasan baik bagi para mahasiswa maupun masyarakat umum serta pelaku usaha yang mencintai ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca yang bersifat konstruktif penulis sangat diharapkan untuk kesempurnaan isi buku ini. Akhirnya ucapan terima kasih penulis haturkan kepada semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan penulisan buku ini.

Kupang, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I <i>HUMAN CAPITAL</i> (KONSEP MODAL MANUSIA)	1
BAB II KONSEP KEWIRAUSAHAAN	15
BAB III KONSEP KOMITMEN ORGANISASI	33
BAB IV KONSEP KINERJA USAHA	51
BAB V KONSEP KEPUASAN KERJA	63
BAB VI KONSEP USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)	77
BAB VII FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PENGUSAHA	84
BAB VIII FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KERJA MELALUI KINERJA PENGUSAHA	119
BAB IX MEMBANGUN KEPUASAN KERJA & KINERJA PENGUSAHA	137
DAFTAR PUSTAKA	143

BAB I

HUMAN CAPITAL (KONSEP MODAL MANUSIA)

Konsep modal manusia yang biasa disebut *human capital concept* diperkenalkan oleh Becker (2009:55) sebagai sebuah konsep yang pernah diperkenalkan oleh Adam Smith di mana konsep ini merupakan bagian dari konsep ekonomi klasik yang melihat keberadaan manusia sebagai modal bagi perusahaan. Beranjak dari konsep ini maka manusia adalah aset atau potensi yang dapat dimanfaatkan untuk menghasilkan modal bagi perusahaan.

Menurut Jimmy L. Gaol (2014) *human capital is the sum of knowledge, skill, experience and other relevant workforce attributes that reside in an organization's workforce and drive productivity, performance and the achievement of strategic goals* (Modal manusia adalah akumulasi pengetahuan, keahlian, pengalaman, dan atribut-atribut kekuatan pekerja lainnya yang relevan di dalam kekuatan pekerja sebuah organisasi dan memacu produktivitas, kinerja dan pencapaian tujuan strategis). Sumber daya manusia sebagai faktor sentral yang strategis dibentuk untuk menjalankan kepentingan visi perusahaan.

Pada lingkungan dewasa ini, telah terjadi perubahan pandangan mengenai berbagai sumber daya yang bersifat strategis bagi perusahaan. Perubahan tersebut yaitu dari dominasi sumber daya yang bersifat fisik (*tangible asset*) ke arah aset tak berwujud (*intangible asset*).

Munculnya pandangan bahwa pengetahuan sebagai sumber daya perusahaan yang sangat strategis didasari kenyataan bahwa pengetahuan dapat digunakan untuk mengembangkan daya saing perusahaan yang bernilai, langka, sukar ditiru oleh pesaing dan tidak tergantikan oleh jenis sumber daya lainnya. Sehingga dengan adanya pengetahuan yang

dimiliki organisasi atau pengetahuan melalui tenaga manusia yang ada di dalamnya maka manusia dijadikan modal yang terlihat (*human capital*).

Posisi pengetahuan yang merupakan sebagai sumber daya yang sangat strategis dan vital juga dinyatakan dalam Al-Qur'an pada Surah Al- Mujadillah ayat 1 yaitu menyatakan:

دَرَجَاتٍ أَلْعَمُ أَوْثَرُ وَالَّذِينَ آمَنُوا الَّذِينَ اللَّهُ يَرْفَعُ

Artinya: Allah mengangkat derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang mempunyai ilmu pengetahuan beberapa derajat (QS. Al-Mujadillah : 11).

Ayat di atas memberi petunjuk kepada umat manusia bahwa ilmu pengetahuan memiliki peran yang sangat penting dan strategis dalam mewujudkan tujuan dan cita-cita hidup bagi manusia. Peranan ilmu pengetahuan sebagai sebuah unsur sumber daya manusia menjadi sangat penting dalam mengelola dan mengembangkan berbagai aktivitas kehidupan di muka bumi. Kedudukan pengetahuan menjadi asset yang sangat bernilai dan fundamental bagi pengusaha dalam mengelola dan mengembangkan berbagai aktivitas usahanya. Oleh karena itu, ayat di atas menjadi sangat tinggi kedudukannya dan memiliki relevansi yang kuat untuk mendukung variabel human capital dalam menciptakan kinerja dan kepuasan pengusaha.

Selanjutnya ilmu pengetahuan sebagai sumber daya yang penting juga disebutkan oleh Nabi Muhammad SAW yaitu: ***Man aradda dunia faalaihi bil ilmi, wa man araddal aahirata fa alahi bil ilmi, waman aradda huma faalahi bil ilmi.***

Artinya: Barang siapa yang menghendaki dunia maka hendaklah dengan ilmu, dan barang siapa yang menghendaki akhirat maka hendaklah dengan ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kedua-duanya maka hendaklah dengan ilmu.

Menurut Mayo (dalam Jimmy L. Gaol, 2014:698), *human capital* memiliki lima komponen yaitu: