



BUKU AJAR

PROMOSI KESEHATAN

Fitri Handayani, S.Kep, Ners, MPH
Yustinus Rindu, S.Kep, Ners, M.Kep
Domianus Namuwali, S.Kep, Ners, M.Kep
Margareta Teli, S.Kep, Ns, PhD
Riny Pujiyanti, S.Kep, Ners, M.Kep
Irfan, SKM, M.Kes
Oklan BT Liunokas, SKM, MSc

BUKU AJAR PROMOSI KESEHATAN

PENULIS

Fitri Handayani, S.Kep, Ners, MPH

Yustinus Rindu, S.Kep, Ners, M.Kep

Domianus Namuwali, S.Kep, Ners, M.Kep

Margareta Teli, S.Kep, Ns, PhD

Riny Pujiyanti, S.Kep, Ners, M.Kep

Irfan, SKM, M.Kes

Oklan BT Liunokas, SKM, MSc



**TANGGUH DENARA JAYA
PUBLISHER**

UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga)

BUKU AJAR

PROMOSI KESEHATAN

Fitri Handayani, S.Kep, Ners, MPH
Yustinus Rindu, S.Kep, Ners, M.Kep
Domianus Namuwali, S.Kep, Ners, M.Kep
Margareta Teli, S.Kep, Ns, PhD
Riny Pujiyanti, S.Kep, Ners, M.Kep
Irfan, SKM, M.Kes
Oklan BT Liunokas, SKM, MSc

TATA LETAK:
Muhammad Adhar

DESAIN SAMPUL:
Muhammad Adhar

SUMBER:
www.tdjpublisher.com

ISBN:
978-634-7051-99-8

CETAKAN PERTAMA:
Maret 2025

UKURAN:
iii+ 64 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER

Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ajar **Promosi Kesehatan** ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai sumber referensi bagi mahasiswa, tenaga kesehatan, serta pembaca umum yang ingin memahami konsep, prinsip, dan strategi dalam promosi kesehatan secara lebih mendalam.

Promosi kesehatan memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Oleh karena itu, buku ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai teori dan praktik promosi kesehatan, dengan pendekatan berbasis bukti dan aplikatif. Materi dalam buku ini disajikan secara sistematis, mulai dari konsep dasar hingga implementasi program promosi kesehatan di berbagai lingkungan, seperti komunitas, sekolah, tempat kerja, dan fasilitas pelayanan kesehatan.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan dalam penyusunan buku ini. Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Semoga buku ajar ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan berkontribusi dalam meningkatkan upaya promosi kesehatan di masyarakat.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I KONSEP DASAR PROMOSI KESEHATAN	1
A. Definisi	1
B. Tujuan.....	2
C. Strategi Promosi Kesehatan	3
D. Sasaran Promosi Kesehatan	7
BAB II RUANG LINGKUP PROMOSI KESEHATAN	11
A. Ruang lingkup promosi kesehatan berdasarkan aspek pelayanan kesehatan.....	11
B. Ruang lingkup promosi kesehatan berdasarkan tatanan pelaksanaan	13
C. Ruang lingkup promosi kesehatan berdasarkan tingkat pelayanan.....	13
BAB III STRATEGI PENDEKATAN PROMOSI KESEHATAN.....	18
A. Pendekatan Primary Health Care	18
B. Pendekatan Perubahan Perilaku	20
C. Pendekatan Community Action	21
D. Pendekatan Pendidikan Kesehatan.....	22
E. Pendekatan socioecological promotion	23
BAB IV PERENCANAAN PROMOSI KESEHATAN.....	25
A. Definisi	25
B. Fungsi Perencanaan.....	26
C. Penyusunan Satuan Acara Penyuluhan (SAP)	27
D. Pengembangan Media Promosi.....	28
E. Metode dan Teknik Promosi Kesehatan.....	36
BAB V MONITORING DAN EVALUASI	41
A. Definisi	41
B. Bentuk Desain Evaluasi	41
C. Tujuan Evaluasi.....	43

D. Pihak yang melakukan evaluasi.....	44
E. Waktu Pelaksanaan Evaluasi	44
BAB VI KONSEP PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT	
(PHBS)	46
A. Definisi	46
B. Tujuan.....	47
C. Indikator	47
D. Strategi Pembinaan PHBS	49
BAB VII MEDIA PROMOSI KESEHATAN	52
A. Media Cetak.....	52
B. Media Elektronik	56
C. Media Digital / Online.....	57
D. Media Audiovisual	59
DAFTAR PUSTAKA	63

