



# MANAJEMEN LOGISTIK

Ismail Hasan Pambudi, CLMP., CSCMP., CIM., CWMP., CPPCM.



# **MANAJEMEN LOGISTIK**

**PENULIS**

**Ismail Hasan Pambudi, CLMP., CSCMP., CIM.,  
CWMP., CPPCM.**



## **UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta**

### **Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# MANAJEMEN LOGISTIK

**Ismail Hasan Pambudi, CLMP., CSCMP., CIM.,  
CWMP., CPPCM.**

**TATA LETAK:  
Rachmadiansyah**

**DESAIN SAMPUL:  
Muhammad Adhar**

**SUMBER:  
[www.tdjpublisher.com](http://www.tdjpublisher.com)**

**ISBN:  
978-634-7193-05-6**

**CETAKAN PERTAMA:  
Maret 2025**

**UKURAN:  
v + 226 Hal; 15,5 cm x 23 cm**

---

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.  
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

---

**ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022**  
**TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER**  
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima  
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur  
E-mail: [tdj.denarapublisher@gmail.com](mailto:tdj.denarapublisher@gmail.com)  
Telepon: 0380-8436618/081220051382



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan literatur ini. Literatur ini disusun sebagai hasil dari kajian mendalam mengenai penerapan konsep manajemen logistik dalam sebuah perusahaan manufaktur, rantai pasok tertentu, atau sistem distribusi.

Tujuan dari penulisan literatur ini adalah untuk memberikan kontribusi dalam meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya penerapan manajemen logistik yang efektif dalam meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi biaya logistik, atau meningkatkan kepuasan pelanggan. Dalam literatur ini, penulis akan membahas berbagai aspek manajemen logistik, mulai dari perencanaan, pengendalian, hingga evaluasi kinerja.

Penulis berharap literatur ini dapat menjadi referensi bagi para akademisi, praktisi, maupun mahasiswa yang tertarik untuk mendalami bidang manajemen logistik. Beberapa topik yang akan dibahas dalam laporan ini antara lain perencanaan kebutuhan material, manajemen inventori, transportasi, dan distribusi.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Afferdhy Ariffien selaku akademisi pembimbing yang telah memberikan arahan dan referensi yang sangat berharga pada penulisan literatur ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyediaan data dan informasi yang diperlukan.

Penulis menyadari bahwa literatur ini ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga literatur ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen logistik.

**Bandung, 19 January 2025**

# DAFTAR ISI

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| KATA PENGANTAR.....                                         | i   |
| DAFTAR ISI .....                                            | iii |
| BAB I     INTRODUKSI MANAJEMEN LOGISTIK .....               | 1   |
| 1.1   Manajemen Logistik.....                               | 1   |
| 1.2   Istilah dan Nama Lain untuk Manajemen Logistik .....  | 14  |
| 1.3   Kategori Material .....                               | 17  |
| 1.4   Jenis Produk Jadi .....                               | 21  |
| 1.5   Nilai Tambah dalam Logistik.....                      | 22  |
| 1.6   Komponen dalam Manajemen Logistik .....               | 23  |
| 1.7   Aktivitas dalam Manajemen Logistik .....              | 25  |
| 1.8   Istilah dan Kata Teknis dalam Manajemen Logistik..... | 27  |
| BAB II     CUSTOMER SERVICE EXCELLENCE .....                | 34  |
| 2.1   Customer .....                                        | 34  |
| 2.2   Internal & Eksternal Customer.....                    | 38  |
| 2.3   Menangani Komplain .....                              | 40  |
| 2.4   Tipe & Strategi Menghadapi Customer.....              | 42  |
| BAB III    WAREHOUSE .....                                  | 45  |
| 3.1   Introduksi.....                                       | 45  |
| 3.2   Klasifikasi Gudang .....                              | 48  |
| 3.3   Peran Pergudangan dalam Supply Chain .....            | 51  |
| 3.4   Fungsi Gudang .....                                   | 53  |
| BAB IV    MANAJEMEN PERSEDIAAN .....                        | 56  |
| 4.1   Introduksi.....                                       | 56  |
| 4.2   Economic Order Quantity (EOQ).....                    | 60  |
| 4.3   Total Average Cost (TAC) .....                        | 63  |
| 4.4   Total Carrying Cost (TCC).....                        | 65  |
| 4.5   Total Ordering Cost (TOC) .....                       | 67  |
| 4.6   Total Inventory Cost (TIC).....                       | 69  |
| 4.7   Safety Stock.....                                     | 71  |
| 4.8   Reorder Point (ROP) .....                             | 73  |
| 4.9   Days of Inventory (DOI) .....                         | 75  |

|          |                                                                      |     |
|----------|----------------------------------------------------------------------|-----|
| BAB V    | STRATEGI LOKASI.....                                                 | 78  |
| 5.1      | Introduksi .....                                                     | 78  |
| 5.2      | Keputusan Lokasi untuk Perusahaan yang Beroperasi secara Global..... | 80  |
| 5.3      | Sistem Informasi Geografis (SIG) .....                               | 83  |
| BAB VI   | SISTEM INFORMASI LOGISTIK .....                                      | 90  |
| 6.1      | Sistem, Informasi, Manajemen .....                                   | 90  |
| 6.2      | Tujuh Sistem yang Dianalisis.....                                    | 92  |
| 6.3      | (10) Software Logistik .....                                         | 94  |
| 6.4      | Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengawasan .....                       | 99  |
| 6.5      | Sentralisasi Informasi dan Komputerisasi.....                        | 103 |
| 6.6      | Sistem Informasi Logistik Modul Gudang/ Inventory .....              | 106 |
| 6.7      | Informasi yang Dibutuhkan Manajemen.....                             | 109 |
| BAB VIII | TRANSPORTASI.....                                                    | 112 |
| 7.1      | Introduksi .....                                                     | 112 |
| 7.2      | Transportasi Darat.....                                              | 113 |
| 7.3      | Transportasi Air/Laut .....                                          | 116 |
| 7.4      | Transportasi Udara .....                                             | 119 |
| 7.5      | Model Transportasi .....                                             | 122 |
| BAB VIII | SUPPLY CHAIN MANAGEMENT .....                                        | 127 |
| 8.1      | Introduksi .....                                                     | 127 |
| 8.2      | Alur dalam Supply Chain Management.....                              | 129 |
| 8.3      | <i>Supply and Demand</i> .....                                       | 132 |
| 8.4      | Keunggulan Bersaing dan Aspirasi Pelanggan ....                      | 134 |
| 8.5      | Value Chain.....                                                     | 137 |
| 8.6      | Karakteristik Produk dan Pasar.....                                  | 139 |
| 8.7      | Evolusi SCM .....                                                    | 142 |
| 8.8      | Komponen SCM.....                                                    | 144 |
| 8.9      | E-Supply.....                                                        | 146 |
| 8.10     | Metode dalam SCM .....                                               | 149 |
| BAB IX   | GREEN LOGISTICS .....                                                | 152 |
| 9.1      | Pengantar <i>Green Logistics</i> .....                               | 152 |
| 9.1.1    | Sejarah.....                                                         | 155 |

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| 9.1.2 Tantangan .....                                 | 157        |
| 9.2 Prinsip Dasar Green Logistics .....               | 159        |
| 9.2.1 Keberlanjutan .....                             | 161        |
| 9.2.2 Efisiensi Energi .....                          | 163        |
| 9.3 Transportasi Ramah Lingkungan .....               | 165        |
| 9.4 Pengolahan Limbah dan Daur Ulang .....            | 170        |
| 9.4.1 Zero Waste .....                                | 173        |
| 9.4.2 Kolaborasi dengan Pihak Ketiga .....            | 175        |
| 9.5 Pengukuran dan Evaluasi Kinerja Lingkungan ....   | 178        |
| 9.5.1 LCA (Life Cycle Assessment) .....               | 180        |
| 9.5.2 KPI (Key Performance Indicators).....           | 183        |
| 9.6 Kesadaran Konsumen dan Edukasi .....              | 185        |
| 9.7 Analisis Biaya dan Manfaat .....                  | 190        |
| 9.7.1 Analisis Ekonomi .....                          | 193        |
| 9.7.2 ROI (Return Of Investment).....                 | 195        |
| 9.8 Peluang di Masa Depan .....                       | 198        |
| <b>BAB X LOGISTIK ADAPTIF .....</b>                   | <b>202</b> |
| 10.1 Dinamika Perubahan dalam Rantai Pasok.....       | 202        |
| 10.2 Respons Logistik terhadap Krisis Tak Terduga ... | 206        |
| 10.3 Fokus pada Aspek Manusia.....                    | 215        |
| <b>BAB XI PENUTUP .....</b>                           | <b>220</b> |
| 11.1 Kesimpulan.....                                  | 220        |
| 11.2 Saran.....                                       | 220        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                           | <b>221</b> |
| <b>TENTANG PENULIS.....</b>                           | <b>225</b> |