

The top half of the cover features a series of black silhouettes of people in various poses (walking, standing, talking, looking up) scattered across a bright orange background that slopes upwards from left to right. The silhouettes cast long, dark shadows on the slope below them.

Organisasi Virtual *Menuju* — Revolusi Industri 5.0

Tim Penulis : Muhammad Dominique Mendoza, Elsa Sabrina, Mutiara Anggraini, Juni Syahfitri, Nurul Adinda, Ocha Ardinda, Raisa Dini Zein Hidayat Siregar, Tunggul Joshua Marpaung, Aufa Indira Adna Bay, Mawaddah, Tengku Ichlasul Amal, Elga Artanta Ginting

Editor : Ocha Ardinda, Aufa Indira Adna Bay

Organisasi Virtual Menuju Revolusi Industri 5.0

PENULIS

Muhammad Dominique Mendoza

Elsa Sabrina

Mutiara Anggraini

Juni Syahfitri

Nurul Adinda

Ocha Ardinda

Raisa Dini Zein Hidayat Siregar

Tunggul Joshua Marpaung

Aufa Indira Adna Bay

Mawaddah

Tengku Ichlasul Amal

Elga Artanta Ginting

EDITOR

Aufa Indira Adna Bay & Ocha Ardinda



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Organisasi Virtual Menuju Revolusi Industri 5.0

**Muhammad Dominique Mendoza
Elsa Sabrina
Mutiara Anggraini
Juni Syahfitri
Nurul Adinda
Ocha Ardinda
Raisa Dini Zein Hidayat Siregar
Tunggul Joshua Marpaung
Aufa Indira Adna Bay
Mawaddah
Tengku Ichlasul Amal
Elga Artanta Ginting**

EDITOR:
Aufa Indira Adna Bay & Ocha Ardinda

TATA LETAK:
Muhammad Adhar

DESAIN SAMPUL:
Muhammad Adhar

SUMBER:
www.tdjpublisher.com

ISBN:
978-634-7193-06-3 (PDF)

CETAKAN PERTAMA:
April 2025

UKURAN:
v+ 107 Hal; 17,6 cm x 25 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk
apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena buku ini telah selesai disusun. Buku ini disusun untuk membantu para profesional, pengusaha, dan pelaku industri dalam memahami konsep-konsep Organisasi Virtual serta mendukung penerapannya dalam menghadapi tantangan dan peluang di era Revolusi Industri 5.0. Dalam era yang semakin terhubung dan berbasis teknologi ini, organisasi virtual menjadi kunci untuk menciptakan nilai tambah, meningkatkan efisiensi, dan memperkuat daya saing perusahaan.

Buku ini secara khusus membahas bagaimana konsep organisasi virtual dapat dimanfaatkan untuk mengoptimalkan kolaborasi lintas batas, meningkatkan fleksibilitas operasional, dan menciptakan inovasi yang berkelanjutan. Pembahasan juga mencakup langkah-langkah dalam membangun dan mengelola organisasi virtual, mulai dari pemahaman teknologi informasi dan komunikasi (TIK), pengelolaan sumber daya manusia, hingga pengelolaan risiko dan keamanan data dalam lingkungan virtual. Dengan struktur dan konten yang diupayakan sesuai dengan praktik lapangan, diharapkan buku ini mampu memberikan wawasan yang aplikatif dan relevan bagi para pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan buku ini mungkin masih terdapat kekurangan, namun keyakinan penuh penulis bahwa buku ini akan memberikan manfaat bagi pembaca dalam menghadapi tantangan dan peluang di era Revolusi Industri 5.0.

Akhir kata, untuk penyempurnaan buku ini, kritik dan saran dari pembaca sangat berguna bagi penulis ke depannya. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi semua pihak yang tertarik untuk memajukan organisasi mereka menuju era digital yang lebih maju dan berkelanjutan.

Medan, Februari 2025

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
BAB 1 DEFINISI VIRTUAL ORGANISASI	1
A. PENDAHULUAN	1
B. BEBERAPA DEFINISI.....	2
C. ELEMEN-ELEMEN ORGANISASI VIRTUAL	5
D. KESIMPULAN	11
BAB 2 INOVASI ANTAR ORGANISASI MELALUI SITEM INFORMASI ANTAR ORGANISASI	13
A. PENDAHULUAN	13
B. SISTEM INFORMASI ANTARORGANISASI DAN PERUBAHAN HUBUNGAN ANTARORGANISASI	15
C. DARI TRANSAKSI RUTIN HINGGA APLIKASI STRATEGIS... ..	16
D. DARI PRODUKSI YANG RAMPING HINGGA LAYANAN YANG RAMPING DAN KONSUMSI YANG RAMPING	17
E. INTERNET DAN PASAR ELEKTRONIK B2B	18
F. HAMBATAN TERHADAP SISTEM DAN INOVASI ANTAR ORGANISASI	20
G. SISTEM ANTAR ORGANISASI DAN MENGUBAH HUBUNGAN ANTAR ORGANISASI: APA SELANJUTNYA?	20
BAB 3 STRUKTUR, STRATEGI DAN FAKTOR KEBERHASILAN UNTUK ORGANISASI VIRTUAL	22
A. PENDAHULUAN	22
B. MENKARAKTERISASI ESENSI ORGANISASI VIRTUAL	22
C. MENGELOLA DALAM ORGANISASI VIRTUAL: FAKTOR KEBERHASILAN	26
D. STRUKTUR DAN POSISI STRATEGIS ORGANISASI VIRTUAL	29
E. STUDI KASUS : PERTH CONSULTING SERVICE (PCS).....	31

F. KESIMPULAN	37
BAB 4 LAYANAN WEB SEBAGAI PENDORONG BAGI ORGANISASI VIRTUAL.....	39
A. PENDAHULUAN.....	39
B. ORGANISASI VIRTUAL DAN TEKNOLOGI INFORMASI.....	40
C. DASAR-DASAR LAYANAN WEB.....	42
D. PENYAJIAN DESKRIPTIF HASIL EMPIRIS	45
E. INVESTIGASI DAN INTERPRETASI TERHADAP HAMBATAN-HAMBATAN DALAM KERJA SAMA ANTAR PERUSAHAAN ..	51
F. KESIMPULAN	58
BAB 5 PENGETAHUAN LINTAS BUDAYA MANAJEMEN DI VIRTUAL ANTARMUKA	60
A. PENDAHULUAN.....	60
B. DEFINISI BUDAYA — DULU DAN SEKARANG.....	61
C. TAKSONOMI BUDAYA BERBASIS NILAI DAN CARA BARU MEMANDANG BUDAYA.....	62
D. MANAJEMEN LINTAS BUDAYA — DULU DAN SEKARANG ..	62
E. MANAJEMEN PENGETAHUAN	63
F. MANAJEMEN LINTAS BUDAYA SEBAGAI MANAJEMEN PENGETAHUAN	63
G. TIM VIRTUAL GLOBAL: ANTARMUKA BUDAYA, TEKNOLOGI, DAN PENGETAHUAN.....	64
H. SEBUAH KASUS BUDAYA TIM YANG MUNCUL	64
I. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	64
BAB 6 MENCAPAI MANAJEMEN RANTAI PASOKAN YANG CANGGIH MELALUI PERDAGANGAN ELEKTRONIK BERBASIS INTERNET	66
A. PENDAHULUAN.....	66
B. CROSS- DOCKING SEBAGAI CONTOH REFORMASI RANTAI PASOKAN YANG MENDUKUNG EKO-EFISIENSI	67

C. KEGAGALAN EDI TRADISIONAL DALAM MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TINGKAT LANJUT	68
D. PENGGUNAAN EC INTERNET UNTUK MEMFASILITASI REFORMASI RANTAI PASOKAN	70
E. STUDI KASUS – COLES MYER LIMITED	71
F. PERDAGANGAN ELEKTRONIK BERBASIS DOKUMEN KE PERDAGANGAN ELEKTRONIK BERBASIS PROSES	76
G. KESIMPULAN	77
BAB 7 KOLABORASI DAN KONFLIK DALAM INTEGRASI ELEKTRONIK JARINGAN PASOKAN.....	79
A. PENDAHULUAN	79
B. TINJAUAN LITERATUR	80
C. METODOLOGI PENELITIAN.....	84
D. STUDI KASUS KOMPARATIF.....	86
E. DISKUSI.....	90
F. KESIMPULAN.....	93
BAB 8 MENGENALI BATAS-BATAS ORGANISASI VIRTUAL	94
A. PENDAHULUAN	94
B. KEPERCAYAAN DAN KONFLIK	95
C. KESELURUHAN DAN BAGIAN.....	96
D. PENGETAHUAN DAN BAHASA	97
E. BERADA DI DALAM DUNIA DAN MEMAHAMI	99
F. SINTETIS DAN KESIMPULAN.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	104