

Virgo Rita Furryani, S.Pd., M.Pd
Prof. Dr. Ing. Soewarto Harhienata
Dr. Suhendra, M. Pd



KREATIVITAS WIDY AISWARA SEBAGAI PILAR KEPEMIMPINAN

Peran Knowledge Management Dalam Transformasi

Editor : Dr. Ahmad Arif Fadilah, S.Pd., M.Pd

KREATIVITAS WIDY AISWARA SEBAGAI PILAR KEPEMIMPINAN

Peran Knowledge Management Dalam Transformasi

PENULIS

Virgo Rita Furryani, S.Pd., M.Pd
Prof. Dr. Ing. Soewarto Harhienata
Dr. Suhendra, M. Pd

EDITOR

Dr. Ahmad Arif Fadilah, S.Pd., M.Pd



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KREATIVITAS WIDYAISWARA SEBAGAI PILAR KEPEMIMPINAN Peran Knowledge Management Dalam Transformasi

**Virgo Rita Furyani, S.Pd., M.Pd
Prof. Dr. Ing. Soewarto Harhienata
Dr. Suhendra, M. Pd**

EDITOR:
Dr. Ahmad Arif Fadilah, S.Pd., M.Pd

TATA LETAK:
Muhammad Adhar

DESAIN SAMPUL:
Muhammad Adhar

SUMBER:
www.tdjpublisher.com

ISBN:
978-634-7193-25-4 (PDF)

CETAKAN PERTAMA:
April 2025

UKURAN:
v + 113 Hal; 17,6 cm x 25 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam
bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku ini yang berjudul *"Kreativitas Widyaaiswara sebagai Pilar Kepemimpinan: Peran Knowledge Management dalam Transformasi"* dapat tersusun dan diselesaikan dengan baik.

Buku ini lahir dari refleksi dan pengamatan terhadap peran strategis widyaaiswara sebagai agen perubahan dalam proses pembelajaran dan pengembangan sumber daya manusia aparatur negara. Dalam konteks transformasi birokrasi dan tata kelola pemerintahan yang terus berkembang, kreativitas widyaaiswara tidak hanya menjadi kebutuhan, tetapi menjadi fondasi utama dalam membangun kepemimpinan yang adaptif dan visioner.

Lebih dari sekadar pengajar, widyaaiswara adalah pemimpin intelektual yang memiliki peran penting dalam mengelola pengetahuan, mentransfer nilai, serta mendorong inovasi melalui praktik *knowledge management* yang efektif. Buku ini membahas bagaimana kreativitas dan manajemen pengetahuan dapat bersinergi dalam menciptakan proses pembelajaran yang transformatif dan berkelanjutan.

Penulis berharap buku ini dapat memberikan wawasan baru, memperluas perspektif, serta menjadi sumber inspirasi bagi para widyaaiswara, pengelola pelatihan, akademisi, dan pihak-pihak yang berkecimpung dalam dunia pengembangan SDM aparatur.

Tentunya, saran dan kritik yang membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata dalam memperkuat peran widyaiswara sebagai pilar kepemimpinan di era transformasi yang dinamis.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 KONSEP KEPEMIMPINAN DALAM PENDIDIKAN	6
1.1 Definisi Dan Teori Kepemimpinan	6
1.2 Kepemimpinan dalam Konteks Pendidikan	8
1.3 Peran Widyaiswara sebagai Pemimpin Pendidikan...	12
1.4 Tantangan Kepemimpinan di Era Digital.....	16
BAB 2 KONSEP KREATIVITAS DALAM KEPEMIMPINAN	
.....	19
2.1 Definisi Kreativitas dalam Kepemimpinan	19
2.2 Kreativitas Sebagai Pilar Kepemimpinan.....	21
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas Kepemimpinan	23
2.4 Hubungan Kreativitas dan Kepemimpinan yang Efektif	26
BAB 3 PERAN WIDYAISWARA DALAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA	30
3.1 Definisi Widyaiswara dan Tanggung Jawabnya	30
3.2 Kompetensi Widyaiswara dalam Era Transformasi....	34
3.3 Widyaiswara sebagai Agen Perubahan dalam Organisasi.....	36
3.4 Studi Kasus Widyaiswara yang Sukses dalam Transformasi Organisasi.....	38
BAB 4 KNOWLEDGE MANAGEMENT DALAM KONTEKS KEPEMIMPINAN	42
4.1 Pengertian dan Prinsip Knowledge Management.....	42

4.2 Peran Knowledge Management dalam Organisasi	44
4.3 Model dan Strategi Implementasi Knowledge Management	47
4.4 Knowledge Management sebagai Pilar dalam Transformasi Organisasi	49
 BAB 5 INTEGRASI KREATIVITAS, WIDYAIKWARA, DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT DALAM KEPEMIMPINAN	52
5.1 Sinergi Kreativitas dan Knowledge Management dalam Kepemimpinan	52
5.2 Model Kepemimpinan Berbasis Kreativitas dan Knowledge Management	54
5.3 Dampak Integrasi pada Kinerja Organisasi.....	56
5.4 Tantangan dan Peluang dalam Implementasi	59
 BAB 6 STUDI KASUS DAN APLIKASI PRAKTIS	62
6.1 Studi Kasus Penggunaan Kreativitas dan Knowledge Management oleh Widyaikwara	62
6.2 Aplikasi Praktis dalam Pengembangan Kepemimpinan Organisasi	64
6.3 Pembelajaran dari Pengalaman Lapangan	67
 BAB 7 HUBUNGAN ANTARA KREATIVITAS, WIDYAIKWARA, DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT ...	71
7.1 Kreativitas Sebagai Pilar Kepemimpinan	71
7.2 Transformasi Melalui Knowledge Management	74
7.3 Studi Kasus: Implementasi Knowledge Management dalam Pendidikan dan Pelatihan	78
 BAB 8 TANTANGAN DAN PELUANG DALAM PENERAPAN KREATIVITAS DAN <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i>	82

8.1 Tantangan Dalam Meningkatkan Kreativitas	
Widyaiswara	82
8.2 Hambatan Dalam Penerapan <i>Knowledge Management</i>	
.....	85
8.3 Peluang Dan Potensi Untuk Inovasi	89
8.4 Solusi Untuk Menghadapi Tantangan	93
BAB 9 REKOMENDASI UNTUK PENGEMBANGAN	
KREATIVITAS DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT	
DALAM KEPEMIMPINAN	97
9.1 Strategi Pengembangan Kreativitas	97
9.2 <i>Best Practices</i> dalam <i>Knowledge Management</i>	102
9.3 Rekomendasi Kebijakan dan Tindakan Praktis.....	105
DAFTAR PUSTAKA	111

BAB 1

KONSEP KEPEMIMPINAN DALAM PENDIDIKAN

1.1 Definisi Dan Teori Kepemimpinan

Kepemimpinan merupakan salah satu konsep yang sering dibahas dan diteliti di berbagai disiplin ilmu, mulai dari manajemen, psikologi, hingga ilmu sosial. Seiring dengan perkembangan zaman dan dinamika organisasi yang semakin kompleks, pemahaman tentang kepemimpinan terus mengalami evolusi. Para ahli dari berbagai bidang terus mengkaji dan mengembangkan definisi serta teori kepemimpinan untuk merespons tantangan dan kebutuhan yang muncul dalam konteks global yang terus berubah. kepemimpinan tidak hanya terkait dengan posisi atau jabatan, tetapi juga dengan cara seorang pemimpin berinteraksi dengan pengikutnya dan mendorong mereka untuk mencapai hasil yang diinginkan.

Kepemimpinan merupakan elemen krusial di setiap organisasi, berperan sebagai pendorong utama mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Secara umum, kepemimpinan didefinisikan sebagai kemampuan seorang individu untuk mempengaruhi, mengarahkan, dan memotivasi orang lain agar bekerja sama dalam mencapai tujuan tertentu. Menurut Griffin dan Ebert, kepemimpinan adalah proses memotivasi orang lain untuk bekerja dengan giat demi tercapainya tujuan Pendidikan.

Pada perkembangan terkini konsep kepemimpinan telah memasuki era kepemimpinan transformasional dan kepemimpinan kolaboratif, yang lebih menekankan pada pemberdayaan dan kerja sama tim. Pemimpin transformasional berfokus pada menciptakan perubahan