



TANTANGAN DAN PELUANG

KEBIJAKAN POLITIK DAN PEMBANGUNAN
INDONESIA DI ERA EKONOMI DIGITAL



Recky H. E. Sendouw, Ph.D

TANTANGAN DAN PELUANG KEBIJAKAN POLITIK DAN PEMBANGUNAN INDONESIA DI ERA EKONOMI DIGITAL

Penulis:

Recky H. E. Sendouw, PhD

Editor:

Margareth Inof Riisye, SH., MAP., MH



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

TANTANGAN DAN PELUANG KEBIJAKAN POLITIK DAN PEMBANGUNAN INDONESIA DI ERA EKONOMI DIGITAL

Recky H. E. Sendouw, PhD

EDITOR:

Margareth Inof Riisye, SH., MAP., MH

TATA LETAK:

Muhammad Adhar

DESAIN SAMPUL:

Muhammad Adhar

SUMBER:

www.tdjpublisher.com

ISBN:

978-634-7193-70-4

CETAKAN PERTAMA:

Juli 2025

UKURAN:

xi + 142 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022

TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER

Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT

E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini lahir dari keprihatinan sekaligus optimisme mendalam terhadap masa depan Indonesia di tengah arus besar transformasi digital yang sedang dan akan terus berlangsung.

Indonesia sebagai salah satu negara berkembang dengan jumlah penduduk muda yang besar dan penetrasi internet yang terus meningkat berada pada titik penting dalam perjalanan pembangunan nasional. Di satu sisi, ekonomi digital membuka peluang luar biasa dalam meningkatkan efisiensi birokrasi, memperluas lapangan kerja, serta menciptakan sistem pemerintahan yang lebih transparan dan partisipatif. Di sisi lain, tantangan seperti infrastruktur digital yang belum merata, rendahnya literasi digital, serta disparitas antar wilayah masih menjadi hambatan serius dalam optimalisasi manfaat ekonomi digital bagi seluruh rakyat Indonesia.

Melalui buku ini, saya mencoba mengupas secara utuh interaksi kompleks antara politik, pembangunan, dan ekonomi digital. Setiap bab dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana kebijakan publik harus disesuaikan dengan perkembangan teknologi, bagaimana kesenjangan antar wilayah bisa diperkecil melalui inovasi digital, serta bagaimana pola pengambilan kebijakan pembangunan di Indonesia telah berubah dari masa ke masa.

Buku ini juga tidak hanya fokus pada tantangan struktural dan institusional, tetapi juga menawarkan harapan dan

rekomendasi praktis bagi para pengambil kebijakan, akademisi, mahasiswa, serta pelaku usaha dan masyarakat sipil. Dengan menyajikan studi kasus nyata, analisis historis, dan telaah kritis terhadap kebijakan saat ini, saya berharap buku ini menjadi bacaan yang inspiratif sekaligus reflektif bagi siapa saja yang peduli terhadap masa depan bangsa di tengah revolusi digital.

Saya menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Namun, saya berharap tulisan ini dapat menjadi sumbangsih ilmu pengetahuan dan pemikiran untuk memperkaya wacana kebijakan politik dan pembangunan di era ekonomi digital.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penyusunan buku ini, termasuk kolega, mahasiswa, instansi pemerintah, serta mitra peneliti yang telah memberikan masukan, data, dan ide berharga.

Semoga buku ini bermanfaat, memberi wawasan baru, serta turut memperkaya diskursus tentang bagaimana Indonesia bisa tumbuh lebih inklusif, adil, dan berkelanjutan di tengah perubahan zaman yang begitu cepat.

Tondano, Juli 2025

Recky Sendouw, PhD
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
SINOPSIS BUKU	x

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Buku ini	4
1.4 Metode Penulisan	5
1.5 Sistematika Penulisan	5

BAB II POLITIK PEMBANGUNAN DAN EKONOMI DIGITAL	8
2.1 Konsep Dasar Politik Pembangunan	8
2.2 Transformasi Ekonomi Digital	9
2.3 Interaksi antara Politik, Pembangunan, dan Ekonomi Digital	10
2.4 Dinamika Kebijakan Publik dalam Era Digital	12
2.5 Pengaruh Ekonomi Digital terhadap Tata Kelola Pembangunan	13
2.6 Peran Pemerintah dalam Mendorong Ekosistem Digital Inklusif	15
2.7 Tantangan Integrasi Ekonomi Digital dalam Proses Politik dan Pembangunan	16
2.8 Studi Kasus: Gojek dan Tokopedia sebagai Simbol Transformasi Digital di Indonesia	17

BAB III PERKEMBANGAN POLITIK INDONESIA	20
3.1 Sejarah Politik Indonesia	20
3.2 Sistem Politik Kontemporer	23
3.3 Dinamika Partai Politik dan Pemilu Langsung	24

3.4	Otonomi Daerah dan Desentralisasi Politik	25
3.5	Transformasi Partisipasi Politik Generasi Muda	26
3.6	Digitalisasi dalam Proses Politik dan Kampanye Elektoral	28
3.7	Isu Kemajemukan dan Politik Identitas	29
3.8	Kelembagaan dan Stabilitas Politik	30
3.9	Partai Politik dan Dinamika Kepartaian	31
3.10	Peran Masyarakat Sipil dalam Dinamika Politik Pasca-Reformasi	32
BAB IV PERKEMBANGAN EKONOMI INDONESIA		34
4.1	Struktur Perekonomian Nasional	34
4.2	Sejarah Pembangunan Ekonomi Indonesia	35
4.3	Kinerja Makroekonomi Terkini	37
4.4	Transformasi Sistem Keuangan dan Inklusi Digital	38
4.5	Dinamika Pasar Tenaga Kerja dan Lapangan Usaha	39
4.6	Investasi Asing dan Hubungan Ekonomi Internasional	40
4.7	Pengentasan Kemiskinan dan Penurunan Ketimpangan	41
4.8	Pertumbuhan Ekonomi Digital dan Dampaknya terhadap Ekonomi Nasional	42
4.9	Integrasi Ekonomi Digital dalam Proses Pembangunan	43
4.10	Kebijakan Fiskal dan Moneter dalam Mendukung Stabilitas Ekonomi	45
4.11	Peran UMKM dalam Pertumbuhan Ekonomi Inklusif	46
4.12	Perkembangan Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif	47