

THE MINDSET OF IMPACTPRENEUR



**BISNIS YANG
SUKSES &
BERDAMPAK**

Dr. (c). Dra. Santi, SH., MBA., M.H
Dr. (c) H. Meisa Reresimi, S.E., M.M



Editor

Dr. Agus Setyo Pranowo, SE., MM

THE MINDSET OF IMPACTPRENEUR

BISNIS YANG SUKSES & BERDAMPAK

Penulis:

Dr. (C). Dra. Santi, SH., MBA., M.H
Dr. (C). H. Meissa Reresimi., S.E., M.M

Editor:

Dr. Agus Setyo Pranowo, SE., MM



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

The Mindset of Impactpreneur Bisnis yang Sukses & Berdampak

Dr. (C). Dra. Santi, SH., MBA., M.H
Dr. (C). H. Meissa Reresimi, S.E., M.M

EDITOR :
Dr. Agus Setyo Pranowo, SE., MM

TATA LETAK:
Muhammad Adhar

DESAIN SAMPUL:
Muhammad Adhar

SUMBER:
www.tdjpublisher.com

ISBN:
978-634-7193-59-9

CETAKAN PERTAMA:
Mei 2025

UKURAN:
v + 105 Hal; 17,6 cm x 25 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit
dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com

KATA PENGANTAR

Di tengah dinamika ekonomi global dan era disrupsi digital yang serba cepat, menjadi seorang wirausahawan bukan lagi sekadar pilihan karier, tetapi sebuah kebutuhan zaman. Dunia usaha saat ini menuntut lebih dari sekadar keberanian memulai, tetapi juga kecakapan dalam manajemen, kemampuan berinovasi, hingga etika bisnis yang kuat. Setiap orang memiliki mimpi. Tapi hanya sedikit yang berani menjadikannya nyata. Di tengah ketidakpastian, perubahan zaman, dan derasnya arus teknologi, ada satu hal yang selalu dibutuhkan: **jiwa kewirausahaan**.

Kewirausahaan bukan sekadar membangun bisnis. Ia adalah seni menciptakan peluang dari keterbatasan, keberanian untuk mengambil risiko, dan tekad untuk memberi dampak positif bagi banyak orang. Wirausahawan sejati tidak dilahirkan – mereka **dibentuk, ditempa, dan dilatih melalui proses, pengalaman, serta pembelajaran yang berkelanjutan**.

Buku ini hadir sebagai panduan komprehensif bagi siapa saja yang ingin memahami dan menapaki dunia kewirausahaan secara utuh. Disusun dengan bahasa yang lugas namun tetap berbobot, buku ini membahas mulai dari **hakikat dan teori dasar kewirausahaan, manajemen usaha, hingga strategi merintis dan mengembangkan bisnis baru**. Tidak hanya itu, pembaca juga akan diajak menilai **potensi diri**, memahami **motivasi pribadi**, serta membangun **kemitraan strategis yang saling menguntungkan**.

Dalam buku ini, penulis juga menyoroti pentingnya **kreativitas dan inovasi** sebagai kekuatan utama dalam memenangkan persaingan, serta menanamkan **etika bisnis** yang menjadi pondasi keberlanjutan usaha. Disertai dengan pembahasan tentang **faktor keberhasilan dan kegagalan dalam berwirausaha**, buku ini tidak hanya menyajikan teori, tetapi juga memberikan refleksi mendalam yang membekali pembaca dengan wawasan praktis dan inspiratif.

Semoga buku ini menjadi teman setia Anda dalam proses belajar, tumbuh, dan berkembang menjadi wirausahawan yang tidak hanya sukses secara finansial, tetapi juga bermakna dan berdampak bagi lingkungan sekitar.

Selamat membaca, dan mari menyalakan semangat kewirausahaan Indonesia yang kreatif, mandiri, dan beretika!

"The Mindset of Impactpreneur: Bisnis yang Sukses & Berdampak"

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I DIMENSI DASAR KEWIRAUSAHAAN.....	1
A. Pengertian Kewirausahaan Menurut Para Ahli	6
B. Konsep Kewirausahaan	7
C. Tujuan Kewirausahaan	9
D. Aneka Macam Jenis Entrepreneurship	10
E. Ciri ciri Entrepreneur yang berhasil (Hornaday)	11
BAB 2 SIFAT & JENIS KEWIRAUSAHAAN	13
A. Sifat Kewirausahaan	13
B. Jenis Wirausaha	16
BAB 3 MAKNA DAN HAKIKAT KEWIRAUSAHAAN	19
A. Hakikat Kewirausahaan	19
B. Tujuan Pendidikan Kewirausahaan	20
C. Konsep Kewirausahaan secara Estimologis	21
D. Faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha	23
E. Potensi Kewirausahaan	23
BAB 4 NEEDS FOR ACHIEVEMENT DALAM MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN	26
A. Konsep dan Teori Motif Berprestasi	26
B. Bagaimana Motivasi Seorang Wirausaha?	28
C. Proses motivasi berprestasi	29
D. Motivasi Kewirausahaan	30
E. Pengembangan kreatifitas dan inovasi	36
F. Karakteristik Wirausaha dan Macam-Macamnya	39
G. Etika Profesional	41
BAB 5 LANGKAH MENUJU KEBERHASILAN WIRAUSAHA.....	43
A. Faktor Keberhasilan dan Kegagalan Wirausaha	45
B. Ciri-Ciri Wirausaha Berhasil	51
C. Tantangan Wirausaha	53
D. Faktor Penentu Keberhasilan Wirausahaan.	54

BAB 6 FUNGSI DAN MODEL PERAN WIRAUSAHA.....	59
A. Peran Wirausaha	59
B. Fungsi Makro dan Mikro Wirausaha	60
C. Tantangan Kewirausahaan dalam Konteks Global.	61
BAB 7 MERINTIS USAHA BARU DAN MODEL PENGEMBANGANNYA.....	63
A. Merintis Usaha Baru	63
B. Manajemen Kewirausahaan	66
C. Menuju Wirausaha Sukses	67
D. Kunci Sukses Membuka Bisnis Baru	68
BAB 8 SALE, KEGIATAN DASAR WIRAUSAHA.....	70
A. Kegiatan menjual	70
B. Keuntungan Dan Kelemahan Penjual	70
C. Seni Menjual	71
D. Penjual Sebagai Artis Dan Scientist	71
E. Obyek Ilmu Menjual	72
F. Politik Dan Hukum Penjualan	72
G. Cara Mempengaruhi Calon Pembeli	73
H. Cara Menghadapi Pembeli	74
I. Prinsip <i>the Customer is the King</i> .	74
J. Tipe Pembeli	75
K. Mengatasi Keberatan Pembeli	76
L. Sifat-Sifat yang Perlu Dimiliki Penjual	76
BAB 9 MANAJEMEN STRATEGI.....	78
A. Tujuan Strategi	79
B. Tingkatan Strategi	79
C. Proses Manajemen Strategi	80
D. Implementasi Strategi	80
E. Strategi Utama Merintis Usaha	80
F. Trik Menghadapi Persaingan Bisnis	81
G. Analisa Situasi	82
H. Entrepreneur Leadership (Kepemimpinan Perusahaan)	83
I. Sebab-Sebab Kegagalan Dalam Bisnis	89
J. Business Plan (Perencanaan Bisnis)	90
K. Rahasia Sukses Memulai Bisnis	95
L. Hakikat Kemitraan	99