

Dr. Laurens Bulu, MAP
Jeane Mantiri, SAB., MAP



Kebijakan Publik

Edisi Revisi



KEBIJAKAN PUBLIK

Edisi Revisi

Penulis:

Dr. Ir. Laurens Bulu, MAP.

Jeane Mantiri, SAB., MAP.

Editor :

Margareth I. R. Rantung, SH. MAP. MH.



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KEBIJAKAN PUBLIK

Edisi Revisi

Dr. Ir. Laurens Bulo, MAP.
Jeane Mantiri, SAB., MAP.

EDITOR :
Margareth I. R. Rantung, SH. MAP. MH.

DESAIN SAMPUL:
Muhammad Adhar

SUMBER:
www.tdjpublisher.com

ISBN:
978-634-7193-89-6

CETAKAN PERTAMA:
Juni 2025

UKURAN:
iv + 221 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
Tlp : 081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku Kebijakan Publik: Edisi Revisi ini dapat diselesaikan dan hadir kembali ke tangan pembaca dalam bentuk yang lebih mutakhir dan relevan dengan dinamika kebijakan publik saat ini.

Buku Kebijakan Publik (Edisi Revisi) ini merupakan panduan komprehensif yang membahas konsep, teori, dan praktik kebijakan publik dalam konteks modern. Ditulis oleh dua pakar kebijakan publik, buku ini menggabungkan pendekatan akademis dan praktis untuk memahami bagaimana kebijakan publik dirumuskan, diimplementasikan, dan dievaluasi. Edisi revisi ini diperkaya dengan pembaruan teoritis, studi kasus terkini, serta pendekatan deliberatif yang semakin relevan di era demokrasi partisipatif.

Buku ini menegaskan bahwa kebijakan publik yang efektif harus berbasis kepentingan publik, melibatkan partisipasi stakeholders, dan adaptif terhadap dinamika sosial-politik. Edisi revisi ini menawarkan perspektif segar tentang bagaimana kebijakan publik dapat menjadi alat transformasi sosial yang inklusif dan berkelanjutan.

Kami menyadari bahwa tidak ada karya yang sempurna. Oleh karena itu, saran dan masukan dari para pembaca sangat kami harapkan untuk penyempurnaan edisi selanjutnya. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu dan praktik kebijakan publik di Indonesia.

Selamat membaca.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
----------------------------	----------

DAFTAR ISI.....	II
------------------------	-----------

BAB I KONSEP DASAR KEBJAKAN PUBLIK	1
---	----------

A. EVOLUSI STUDI KEBIJAKAN.....	1
B. KEBIJAKAN DAN KEBIJAKSANAAN.....	9
C. MASALAH PUBLIK DAN KEPENTINGAN PUBLIK	14
D. PENGERTIAN KEBIJAKAN PUBLIK	21
E. KARAKTERISTIK KEBIJAKAN PUBLIK.....	25

BAB II TIPOLOGI KEBIJAKAN PUBLIK	28
---	-----------

A. KAJIAN TIPOLOGI KEBIJAKAN.....	28
B. TIPOLOGI MENURUT J. E. ANDERSON (TEXAS A&M UNIVERSITY).....	31
C. TIPOLOGI CHARLES L.COCHRAN & ELOISE F.MALONE (1995)	32
D. TIPOLOGI MENURUT JAMES P. LESTER & JOSEPH STEWART, JR. (2000).....	33

BAB III MODEL - PENDEKATAN KEBIJAKAN PUBLIK	36
--	-----------

A. PENGERTIAN MODEL KEBIJAKAN	36
B. FUNGSI MODEL KEBIJAKAN.....	37
C. PENDEKATAN KEBIJAKAN PUBLIK	42

BAB IV PENDEKATAN DELIBERATIF DALAM KEBIJAKAN PUBLIK.....	58
--	-----------

A. RUANG PUBLIK & DEMOKRASI DELIBERATIF	58
B. ANALISIS KEBIJAKAN DELIBERATIF.....	69

C. PRINSIP-PRINSIP KEBIJAKAN PUBLIK DELIBERATIF	75
D. PROSES PELAKSANAAN DELIBERASI KEBIJAKAN	84
E. MANFAAT DEMOKRASI DELIBERATIF DALAM PEMBUATAN KEBIJAKAN PUBLIK	94
BAB V PROSES KEBIJAKAN PUBLIK	98
A. MODEL PROSES KEBIJAKAN	98
B. ISU KEBIJAKAN	105
C. AGENDA KEBIJAKAN	108
D. FORMULASI KEBIJAKAN	111
E. IMPLEMENTASI KEBIJAKAN	113
F. EVALUASI KEBIJAKAN	115
BAB VI TEORI – ISU KEBIJAKAN	117
BAB VII PENYUSUNAN AGENDA KEBIJAKAN	126
A. ISU UNTUK AGENDA	126
B. JENIS-JENIS AGENDA KEBIJAKAN	130
BAB VIII FORMULASI KEBIJAKAN	133
A. PERECANAAN KEBIJAKAN	133
B. PROSES PEMBUATAN KEBIJAKAN	134
C. MODEL-MODEL PEMBUATAN KEBIJAKAN	136
BAB IX IMPLEMENTASI KEBIJAKAN	139
A. TANPA IMPLEMENTASI: KEBIJAKAN ADALAH DAFTAR KEINGINAN	139
B. KONSEP DAN TEORI IMPLEMENTASI KEBIJAKAN	141
C. PENGERTIAN IMPLEMENTASI KEBIJAKAN	146
D. MODEL – MODEL IMPLEMENTASI KEBIJAKAN	148
BAB X EVALUASI KEBIJAKAN	168
A. PENTINGNYA EVALUASI KEBIJAKAN	168
B. TUJUAN DAN FUNGSI EVALUASI KEBIJAKAN	169
C. KONSEP DAN PENGERTIAN EVALUASI KEBIJAKAN	170

D. EVALUASI FORMULASI DAN EVALUASI IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PUBLIK	177
BAB XI PERUBAHAN KEBIJAKAN PUBLIK.....	194
A. KONSEP PERUBAHAN KEBIJAKAN	194
B. TIPOLOGI PERUBAHAN KEBIJAKAN	203
C. MODEL-MODEL PERUBAHAN KEBIJAKAN.....	206
D. PEMILIHAN MODEL PERUBAHAN KEBIJAKAN.	210