



Pengantar **KEWIRAUSAHAAN**



Muhammad Wildan Sholih | Apip | Imam Prayogo

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Penulis:

Muhammad Wildan Sholih, S.E., M. Ak., CFMA., Ak., CTA.

Apip, S.E., M.Si.

Imam Prayogo, S.E., M.Si., Ak., CA., CPMA., CRMP.



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

BUKU PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Muhammad Wildan Sholih, S.E., M. Ak., CFMA., Ak., CTA.

Apip, S.E., M.Si.

Imam Prayogo, S.E., M.Si., Ak., CA., CPMA., CRMP

TATA LETAK:

Sri

DESAIN SAMPUL:

Adhar

SUMBER:

www.tdjpublisher.com

ISBN:

978-634-7363-05-3

CETAKAN PERTAMA:

Agustus 2025

UKURAN:

ix + 210 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022

TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER

Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT

E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Segala puji penyusun haturkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan kasih sayang-Nya penyusun dapat menyelesaikan buku Kewirausahaan ini. Kewirausahaan merupakan salah satu solusi untuk mengentaskan kemiskinan di sebuah negara. Jika usaha mikro saja dapat mempekerjakan 4 (empat) orang karyawan, artinya setidaknya ada 4 keluarga yang dapat hidup dari sebuah usaha. Semakin banyak usaha yang berdiri, maka semakin banyak lowongan pekerjaan yang tersedia di masyarakat dan pada akhirnya dapat mengurangi tingkat pengangguran.

Perguruan Tinggi selain dituntut untuk dapat menghasilkan *outcome* lulusan yang mampu terserap di pasar kerja, juga harus membekali mahasiswa dengan kemampuan wirausaha. Ini karena banyak lulusan perguruan tinggi di Indonesia yang tidak terserap di pasar kerja sektor formal sehingga menimbulkan pengangguran terdidik. Oleh karena itu buku ini diharapkan dapat memberikan tambahan suplemen bagi mahasiswa agar dapat mengembangkan kemampuan *entrepreneurship*nya, sehingga ketika lulus dari perguruan tinggi tidak hanya mencari pekerjaan, tetapi dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Harapannya buku ini dapat memberikan motivasi berwirausaha serta tambahan informasi untuk mendirikan usaha dengan perencanaan yang matang dan eksekusi yang baik.

Buku ini terdiri dari 14 bab yang membahas mengenai konsep dan teori mengenai kewirausahaan serta konsep-konsep analisa usaha, produk, harga, pasar, *business plan* yang membahas mengenai persiapan yang harus dilakukan untuk membuat sebuah usaha.

Penyusun menyadari, masih banyak kekurangan dalam penyusunan buku ini. Untuk itu penyusun mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamualaikum wr. wb.

Kajen, Agustus 2025

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
----------------------------	-----------

DAFTAR ISI.....	vi
------------------------	-----------

BAB 1

KONSEP KEWIRAUSAHAAN	1
-----------------------------------	----------

- A. PENGERTIAN WIRASWASTA DAN WIRAUSAHA 2
- B. PROSES MENJADI WIRAUSAHA ATAU ENTREPRENEUR..... 9
- C. FUNGSI DAN PERAN ENTREPRENEUR 17
- D. PERAN OTAK KANAN BAGI ENTREPRENEUR .. 19

BAB II

PELUANG USAHA	21
----------------------------	-----------

BAB III

ENTREPRENEURSHIP, INTRAPRENEURSHIP DAN SOCIO ENTREPRENEURSHIP	35
--	-----------

- A. ENTREPRENEURSHIP..... 37
- B. INTRAPRENEURSHIP..... 42
- C. KEWIRAUSAHAAN SOSIAL (*SOCIAL ENTREPRENEURSHIP*)..... 44

BAB IV

ASPEK KEUANGAN USAHA.....	51
----------------------------------	-----------

- A. UANG USAHA ≠ UANG PRIBADI..... 52

B. “PENGUSAHA MERUPAKAN ORANG YANG DIBAYAR TERAKHIR KETIKA PERUSAHAAN MENGALAMI KEUNTUNGAN”.....	53
C. “PENGUSAHA MERUPAKAN ORANG YANG PERTAMA KALI MENANGGUNG KETIKA PERUSAHAAN MENGALAMI KERUGIAN”.....	53
D. PENGUSAHA ADALAH MEMBERI (GAJI KARYAWAN), BUKAN MENERIMA.	54
E. LAPORAN KEUANGAN	54
F. KEBIJAKAN PIUTANG.....	60
G. DANA CADANGAN	60
H. DEBT TRAP	61
I. INVESTASI	61
J. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ...	62
K. PENILAIAN INVESTASI.....	62

BAB V

KUNJUNGAN USAHA	65
A. PENDAHULUAN.....	66
B. TEKNIK PELAKSANAAN KUNJUNGAN USAHA..	68
C. PENUGASAN.....	71

BAB VI

PRODUK.....	73
A. PENGERTIAN PRODUK	74
B. JENIS-JENIS PRODUK	76
C. LANGKAH-LANGKAH PENTING UNTUK MENCIPTAKAN PRODUK BARU.....	79

D.	DIFERENSIASI PRODUK	82
E.	VALUE ADDED ATAU NILAI TAMBAH.....	86
 BAB VII		
	STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA	89
A.	MENGAPA USAHA BERHENTI BERKEMBANG?.	90
B.	TATA CARA PEMBUATAN CABANG USAHA	96
 BAB VIII		
	SALES DAN MARKETING.....	104
A.	PENJUALAN (SALES).....	106
B.	MARKETING.....	115
 BAB IX		
	RESIKO DAN KEGAGALAN USAHA	120
A.	JENIS-JENIS RESIKO USAHA	121
B.	CARA MENGANTISIPASI RISIKO USAHA	125
C.	KEGAGALAN USAHA.....	127
 BAB X		
	FOKUS DAN BERTAHAN.....	135
A.	KEKUATAN FOKUS	136
B.	BERTAHAN DALAM BERWIRAUSAHA	142
 BAB 11		
	KEPEMIMPINAN USAHA.....	145
A.	PENGERTIAN KEPEMIMPINAN	146
B.	PENGERTIAN PEMIMPIN	146