



Buku Ajar *Teknik* Penyajian Perencanaan



Ir. Ilham Yahya, ST., M.SP
Ir. Jufriadi, M.SP

BUKU AJAR

TEKNIK PENYAJIAN PERENCANAAN

Penulis:
Ir. Ilham Yahya, ST, M.SP
Ir. Jufriadi, M.SP



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

BUKU AJAR
TEKNIK PENYAJIAN
PERENCANAAN

Ir. Ilham Yahya, ST, M.SP
Ir. Jufriadi, M.SP

TATA LETAK:
Sari

DESAIN SAMPUL:
Adhar

SUMBER:
www.tdjpublisher.com

ISBN:
978-634-7363-02-2

CETAKAN PERTAMA:
Agustus 2025

UKURAN:
xvi + 364 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia Nya sehingga buku ajar yang berjudul Teknik Penyajian Perencanaan ini dapat diselesaikan. Buku ini dirancang sebagai panduan komprehensif bagi mahasiswa dan para praktisi yang ingin menguasai seni dan ilmu dalam mengkomunikasikan sebuah rencana secara efektif. Dalam dunia yang semakin kompleks dan kompetitif, kemampuan untuk menyusun sebuah rencana yang solid tidak lagi cukup. Rencana terbaik sekalipun akan menjadi sia sia jika tidak dapat disajikan dengan cara yang meyakinkan, jelas, dan menginspirasi kepada para pemangku kepentingan. Oleh karena itu, urgensi untuk menguasai teknik penyajian perencanaan menjadi semakin krusial bagi keberhasilan individu maupun organisasi.

Buku ini disusun berdasarkan pengalaman mengajar dan riset di bidang perencanaan serta komunikasi, dengan tujuan untuk menjembatani kesenjangan antara teori perencanaan dan praktik penyajiannya. Pembahasan dalam buku ini mencakup spektrum yang luas, mulai dari pemahaman fundamental mengenai hakikat perencanaan, analisis audiens, strukturisasi pesan, desain visual, hingga penguasaan keterampilan komunikasi verbal dan nonverbal. Harapannya, buku ini tidak hanya menjadi sumber pengetahuan teoritis, tetapi juga menjadi panduan praktis yang aplikatif untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam menghadapi tantangan profesional di masa depan.

KATA PENGANTAR

Kehadiran buku ajar Teknik Penyajian Perencanaan ini diharapkan dapat menjadi sahabat belajar yang mencerahkan bagi para mahasiswa. Penulis berharap buku ini dapat membuka wawasan dan memberikan perspektif baru tentang bagaimana sebuah ide atau gagasan yang terstruktur dalam sebuah rencana dapat dihidupkan melalui penyajian yang memukau. Setiap bab dirancang secara sistematis untuk membangun pemahaman secara bertahap, dari konsep dasar hingga aplikasi tingkat lanjut, dilengkapi dengan contoh, rangkuman, dan latihan untuk memperdalam penguasaan materi.

Penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, dan inspirasi selama proses penulisan buku ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada rekan rekan sejawat, para ahli di bidang perencanaan, serta mahasiswa yang secara tidak langsung telah memberikan banyak pelajaran berharga melalui diskusi dan interaksi di dalam kelas. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan mencetak para perencana handal yang tidak hanya mampu berpikir strategis, tetapi juga mampu berkomunikasi secara unggul. Kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang.

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
----------------------	----------

KATA PENGANTAR	ii
-----------------------------	-----------

DAFTAR ISI.....	iii
------------------------	------------

BAB 1 PENGANTAR TEKNIK PENYAJIAN PERENCANAAN	1
---	----------

Tujuan Pembelajaran	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Definisi dan Hakikat Perencanaan.....	3
1.2 Konsep Dasar Penyajian Perencanaan.....	11
1.3 Urgensi Mata Kuliah Teknik Penyajian Perencanaan	19
1.4 Sistematika Pembahasan Buku	28
Rangkuman Bab	34
Latihan Mahasiswa	35

BAB 2 MEMAHAMI AUDIENS DAN TUJUAN PENYAJIAN.....	39
---	-----------

Tujuan Pembelajaran	39
Pendahuluan.....	39
2.1 Analisis Audiens.....	41
2.2 Menentukan Tujuan Penyajian	46
2.3 Mengembangkan Pesan Kunci	53
2.4 Konteks dan Lingkungan Penyajian	58

Rangkuman Bab	64
Latihan Mahasiswa.....	65
BAB 3 STRUKTUR DAN ORGANISASI PENYAJIAN	
PERENCANAAN.....	69
Tujuan Pembelajaran.....	69
Pendahuluan	69
3.1 Prinsip Dasar Struktur Penyajian	71
3.2 Komponen Utama Penyajian Perencanaan.....	75
3.3 Metode, Strategi, dan Rencana Aksi	82
3.4 Evaluasi, Risiko, dan Rekomendasi	87
Rangkuman Bab	92
Latihan Mahasiswa.....	93
BAB 4 DESAIN VISUAL DAN MEDIA PENYAJIAN.....	97
Tujuan Pembelajaran.....	97
Pendahuluan	97
4.1 Prinsip Desain Visual yang Efektif	98
4.2 Pemanfaatan Slide Presentasi (PowerPoint, Google Slides, Keynote)	104
4.3 Infografis dan Visualisasi Data	109
4.4 Media Penyajian Lainnya.....	114
Rangkuman Bab	118
Latihan Mahasiswa.....	119
BAB 5 KETERAMPILAN KOMUNIKASI VERBAL	
DALAM PENYAJIAN	123
Tujuan Pembelajaran.....	123
Pendahuluan	123