



INOVASI *dalam* WIRAUSAHA

Recky Harold Elby Sendouw, Ph.D.
Jeane Mantiri, SAB., MAP.

INOVASI DALAM WIRAUSAHA

PENULIS

**Recky Harold Elby Sendouw, Ph.D.
Jeane Mantiri, SAB., MAP.**

EDITOR

Margareth Inof Riisyie Rantung, SH., MAP., MH.



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

INOVASI DALAM WIRAUSAHA

**Recky Harold Elby Sendouw, Ph.D.
Jeane Mantiri, SAB., MAP.**

**EDITOR:
Margareth Inof Riisyie Rantung, SH., MAP., MH.**

**TATA LETAK:
Wahyuni Putri Adeningsi**

**DESAIN SAMPUL:
Rachmadiansyah**

**SUMBER:
www.tdjpublisher.com**

**ISBN:
978-623-8706-12-9**

**CETAKAN PERTAMA:
Agustus 2024**

**UKURAN:
iii + 146 Hal; 15,5 cm x 23 cm**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul “**Inovasi dalam Wirausaha**”. Inovasi dalam wirausaha menjadi kekuatan pendorong utama dibalik pertumbuhan dan perkembangan bisnis modern. Wirausahawan sering mengemban peran sebagai agen perubahan yang membawa ide-ide baru ke pasar, mendorong transformasi industry dan menciptakan nilai tambah bagi konsumen. Buku ini mampu menjawab kebutuhan penciptaan pasar baru atau mengubah paradigma indutri yang sudah ada, membawa perubahan yang signifikan dalam cara bekerja, bermain atau hidup sehari-hari.

Tak lupa penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan arahan dan bantuan selama penulis menyelesaikan buku ini. Penulis juga menghaturkan terima kasih untuk teman-teman yang meluangkan waktu untuk berdiskusi serta memotivasi penulis agar buku ini dapat selesai lebih cepat.

Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat. Namun, penulis menyadari buku ini tak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf serta terbuka untuk kritik dan saran demi perbaikan di masa mendatang

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I KARAKTER SEORANG WIRAUSAHA.....	1
A. Definisi Wirausaha	1
B. Karakteristik Wirausaha	12
C. Faktor yang Mempengaruhi Karakter Wirausaha	20
D. Etika dalam Wirausaha.....	25
BAB II MENGENAL PELUANG DALAM	
BERWIRAUSAHA.....	34
A. Definisi Peluang Usaha	34
B. Ciri-Ciri Peluang Usaha	37
C. Sumber Peluang Usaha.....	39
D. Metode Analisis Peluang Usaha	48
BAB III IDE BISNIS.....	60
A. Definisi Ide Bisnis	60
B. Sumber Ide Bisnis.....	62
C. Proses Ide Bisnis.....	66
D. Jenis Ide Bisnis	75
E. Faktor Penentu Keberhasilan Ide Bisnis.....	79
F. Tantangan dalam Mengembangkan Ide Bisnis.....	82
BAB IV PERSAINGAN BISNIS.....	84
A. Definisi Persaingan Bisnis.....	84
B. Faktor Adanya Persaingan Bisnis.....	86
C. Teori Persaingan Bisnis.....	94

D. Jenis Persaingan Bisnis.....	97
E. Dampak Persaingan Bisnis	101
F. Persaingan Bisnis sebagai Sumber Peluang	104
G. Jenis Strategi Bersaing Bisnis.....	105
BAB V INOVASI DALAM WIRAUSAHA.....	115
A. Definisi Inovasi.....	115
B. Ciri-Ciri Inovasi.....	119
C. Manfaat Inovasi	126
D. Bentuk-Bentuk Inovasi	128
E. Cara Menumbuhkan Kreativitas dan Inovasi	135
F. Kemitraan dan Kolaborasi	140
DAFTAR PUSTAKA	144

