

Fadil Mas'ud | Dorkas Yufice Ariyanti Kale
Helga Maria Evarista Gero | Jim Briand Kolianan
Hoiril Sabariman | Imanta Imanuel Peranginangin
editor : Izhathullailli, S.Pd., M.Hum.



Studi Masyarakat Indonesia



STUDI MASYARAKAT INDONESIA

Penulis:

Fadil Mas'ud

Dorkas Yufice Ariyanti Kale

Helga Maria Evarista Gero

Jim Briand Kolianan

Hoiril Sabariman

Imanta Imanuel Peranginangin

Editor:

Izhatullaili, S.Pd., M.Hum.



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

STUDI MASYARAKAT INDONESIA

**Fadil Mas'ud
Dorkas Yufice Ariyanti Kale
Helga Maria Evarista Gero
Jim Briand Kolianan
Hoiril Sabariman
Imanta Imanuel Peranginangin**

**EDITOR :
Izhatullaili, S.Pd., M.Hum.**

**TATA LETAK:
Sari**

**DESAIN SAMPUL:
Adhar**

**SUMBER:
www.tdjpublisher.com**

**ISBN:
978-634-7363-41-1**

**CETAKAN PERTAMA:
Oktober 2025**

**UKURAN:
vi + 193 Hal; 15,5 cm x 23 cm**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

**ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya buku **Studi Masyarakat Indonesia** ini dapat terselesaikan dengan baik. Kehadiran buku ini merupakan upaya akademis untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai dinamika masyarakat Indonesia melalui perspektif ilmu sosial yang bersifat multidisipliner.

Buku ini diawali dengan uraian mengenai landasan konseptual dan teoritis tentang masyarakat, meliputi definisi, ciri, unsur-unsur pembentuk, serta teori-teori klasik dan kontemporer dari pemikir besar seperti Karl Marx, Émile Durkheim, Max Weber, hingga Manuel Castells. Pemaparan tersebut dimaksudkan sebagai fondasi bagi pembaca untuk memahami kerangka analisis yang digunakan dalam melihat realitas sosial Indonesia.

Pada bagian berikutnya, buku ini mengadopsi pendekatan interdisipliner dengan mengintegrasikan analisis sosiologi, antropologi, politik, dan ekonomi. Pendekatan ini diharapkan dapat menghadirkan gambaran yang lebih utuh tentang kompleksitas masyarakat Indonesia. Fokus perhatian kemudian diarahkan pada mosaik kebhinekaan bangsa Indonesia yang tercermin dalam keragaman etnis, agama, bahasa, seni, serta ekspresi budaya lokal. Dalam konteks tersebut, buku ini tidak hanya menekankan pada kekayaan budaya Nusantara, melainkan juga mengkaji secara kritis tantangan yang muncul, antara lain intoleransi, diskriminasi, dan politisasi identitas.

Dengan demikian, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi penting bagi mahasiswa, dosen, peneliti, maupun pihak lain yang memiliki perhatian terhadap kajian sosial di Indonesia. Perpaduan antara teori, studi kasus, dan refleksi kontemporer dalam buku ini dimaksudkan untuk memberikan kontribusi bagi pengembangan pemahaman kritis dan analitis mengenai bagaimana masyarakat Indonesia beradaptasi terhadap modernisasi, globalisasi, dan digitalisasi, sekaligus tetap berupaya menjaga identitas kebangsaan.

Akhirnya, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan

dukungan, masukan, dan motivasi dalam proses penulisan buku ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat akademis serta mendorong lahirnya diskursus yang konstruktif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik sosial di Indonesia.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI	III
BAB 1 LANDASAN TEORITIS DAN KONSEPTUAL STUDI MASYARAKAT	1
1.1. DEFENISI DAN CIRI MASYARAKAT.....	1
1.2. RUANG LINGKUP STUDI MASYARAKAT	8
1.3. TEORI-TEORI KLASIK DAN KONTEMPORER DALAM STUDI SOSIAL.....	11
1.4. PENDEKATAN INTERDISIPLINER: SOSIOLOGI, ANTROPOLOGI, POLITIK DAN EKONOMI.	14
BAB 2 MOSAIK KEBHINEKAAN	30
2.1. KEANEKARAGAMAN ETNIS DAN BUDAYA	32
2.2. AGAMA DAN SISTEM NILAI	36
2.3. AGAMA DAN SISTEM NILAI	39
2.4. MULTIKULTURALISME DAN INTEGRITAS BANGSA.....	41
2.5. RELASI MAYORITAS-MINORITAS	44
BAB 3 KERAGAMAN SOSIAL DAN BUDAYA.....	47
3.1. KEANEKARAGAMAN ETNIS, AGAMA, BAHASA DAN ADAT	49
3.1.1. <i>Peta Etnisitas Indonesia: Sejarah, Persebaran, dan Dinamika</i>	50
3.1.2. <i>Pluralisme Agama dan Dinamika Kehidupan Keagamaan</i>	54
3.1.3. <i>Bahasa dan Adat sebagai Penanda Identitas Kultural</i>	56
3.2. MULTIKULTURALISME DAN INTEGRASI NASIONAL	58
3.2.1. <i>Konsep Multikulturalisme: Teori dan Praktik di Indonesia</i>	60
3.2.2. <i>Tantangan Integrasi Nasional: Diskriminasi, Sentimen Primordial, dan Separatisme</i>	61
3.2.3. <i>Pendidikan Multikultural dan Toleransi Sosial</i>	63

3.3.	IDENTITAS SOSIAL DAN POLITIK IDENTITAS	65
3.3.1.	<i>Identitas Sosial: Konstruksi, Representasi, dan Performatifitas.....</i>	66
3.3.2.	<i>Politik Identitas di Indonesia: Dari Era Orde Baru hingga Reformasi</i>	69
3.4.	ISU – ISU KEBHINEKAAN DI ERA GLOBALISASI.....	73
BAB 4 LEMBAGA DAN STRUKTUR SOSIAL MASYARAKAT INDONESIA		77
4.1.	KELUARGA SEBAGAI UNIT DASAR SOSIAL	79
4.2.	PENDIDIKAN, AGAMA, DAN EKONOMI SEBAGAI PILAR MASYARAKAT.....	81
4.2.1.	<i>Pendidikan sebagai Pilar Transformasi Sosial</i>	83
4.2.2.	<i>Agama sebagai Pilar Moral dan Spiritual.....</i>	85
4.2.3.	<i>Ekonomi sebagai Pilar Kesejahteraan</i>	88
4.3.	ORGANISASI MASYARAKAT DAN KOMUNITAS SIPIL	90
4.4.	PERAN LEMBAGA NEGARA DAN LOKAL DALAM DINAMIKA SOSIAL.....	94
BAB 5 PERUBAHAN SOSIAL DAN TEKNOLOGI DIGITAL.....		97
5.1.	DINAMIKA MODERNISASI DAN GLOBALISASI	99
5.1.1.	<i>Konsep Modernisasi dan Globalisasi.....</i>	100
5.1.2.	<i>Dialektika Global dan Lokal dalam Masyarakat Indonesia.....</i>	102
5.1.3.	<i>Manifestasi Modernisasi di Indonesia dan Dampak Globalisasi terhadap Masyarakat Indonesia.....</i>	103
5.2.	MEDIA SOSIAL DAN TRANSFORMASI KOMUNIKASI MASYARAKAT.....	107
5.3.	GENERASI MUDA DAN PERGESERAN NILAI.....	110
5.4.	INOVASI DIGITAL DAN KESENJANGAN DIGITAL	113
BAB 6 KONFLIK SOSIAL DAN STRATEGI RESOLUSI		117
6.1.	KERAGAMAN DAN KONFLIK.....	117
6.1.1.	<i>Jenis dan Sumber Konflik Sosial di Indonesia.....</i>	118