



PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Recky Harold Elby Sendouw, Ph.D
Jeane Mantiri, SAB, MAP

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

PENULIS

**Recky Harold Elby Sendouw, Ph.D
Jeane Mantiri, SAB, MAP**

EDITOR

Margareth Inof Riisyie Rantung, SH, MAP, MH



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Recky Harold Elby Sendouw, Ph.D
Jeane Mantiri, SAB, MAP

EDITOR:
Margareth Inof Riisyie Rantung, SH, MAP, MH

TATA LETAK:
Wahyuni Putri Adeningsi

DESAIN SAMPUL:
Rachmadiansyah

SUMBER:
www.tdjpublisher.com

ISBN:
978-623-8706-15-0

CETAKAN PERTAMA:
Agustus 2024

UKURAN:
iii + 150 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul “**Pengantar Kewirausahaan**”. Kewirausahaan secara umum adalah suatu proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru atau kreatif dan berbeda (inovatif) yang bermanfaat dalam memberikan nilai lebih. Kewirausahaan adalah kemampuan manajer risiko (*risk manager*) dalam mengoptimalkan segala sumber daya yang ada, baik itu materil, intelektual, waktu, dan kemampuan kreativitasnya untuk menghasilkan suatu produk atau usaha yang berguna bagi dirinya dan bagi orang lain. Tiap orang tertarik kepada kewirausahaan karena berbagai imbalan yang dapat dikelompokkan dalam tiga kategori dasar: laba, kebebasan, dan kepuasan dalam menjalani hidup serta mampu melakukan gebrakan-gebrakan baru yang orang lain belum melakukan.

Tak lupa penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan arahan dan bantuan selama penulis menyelesaikan buku ini. Penulis juga menghaturkan terima kasih untuk teman-teman yang meluangkan waktu untuk berdiskusi serta memotivasi penulis agar buku ini dapat selesai lebih cepat.

Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat. Namun, penulis menyadari buku ini tak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf serta terbuka untuk kritik dan saran demi perbaikan di masa mendatang.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I KONSEP KEWIRAUSAHAAN.....	1
A. Pengertian Kewirausahaan	1
B. Pengertian Wirausaha.....	4
C. Ciri-Ciri Wirausaha	7
D. Tipe-Tipe Wirausaha	10
E. Aktivitas Wirausaha	29
F. Tujuan Berwirausaha.....	30
G. Manfaat Berwirausaha pada Masyarakat.....	32
H. Ide Bisnis bagi Pemula	34
I. Sumber Ide Bisnis.....	37
J. Skala Usaha	40
K. Peluang Usaha	43
L. Hambatan Berwirausaha.....	46
BAB II MENTALITAS WIRAUSAHA.....	49
A. Mentalitas Wirausaha	49
B. Sikap Mental.....	53
C. Pentingnya Mentalitas Wirausaha	56
D. Metode Mencari Gagasan Usaha.....	58
E. Sumber Gagasan Usaha	62
F. Faktor Penyebab Kegagalan dalam Gagasan Usaha	64
G. Faktor Pendorong Keberhasilan Wirausaha	66

BAB III ETIKA WIRAUSAHA	69
A. Pengertian Etika Wirausaha.....	69
B. Unsur Pokok Etika Wirausaha.....	73
C. Prinsip Etika Berwirausaha.....	78
D. Etika dan Tanggung Jawab Sosial	83
BAB IV BUSSINESS PLAN.....	86
A. Pengertian Bussiness Plan	86
B. Kerangka Rencana Usaha	90
C. Bentuk Formal Bussines Plan.....	95
D. Jenis Bussiness Plan	101
E. Bussiness Model	102
BAB V PEMASARAN.....	111
A. Pengertian Pemasaran.....	111
B. Strategi Bauran Pemasaran 4P	113
C. Strategi Pemasaran PLC	118
D. Pemasaran Tradisional.....	124
E. Pemasaran Digital	128
BAB VI INOVASI	131
A. Pengertian Inovasi	131
B. Kreativitas.....	136
C. Kreativitas dalam Wirausaha	139
D. Komunikasi dalam Wirausaha	142
E. Loyalitas dalam Berwirausaha.....	143
DAFTAR PUSTAKA	148

