

Dr. P. Nugra Irianta Denashurya, MM
Chandra Fauzi, S.Pd., M.Pd



English for University Students



ENGLISH FOR UNIVERSITY STUDENTS

Penulis:

Dr. P. Nugra Irianta Denashurya, MM

Chandra Fauzi, S.Pd., M.Pd



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

ENGLISH FOR UNIVERSITY STUDENTS

Dr. P. Nugra Irianta Denashurya, MM
Chandra Fauzi, S.Pd., M.Pd

TATA LETAK:

Sari

DESAIN SAMPUL:

Adhar

SUMBER:

www.tdjpublisher.com

ISBN:

978-634-7363-71-8

CETAKAN PERTAMA:

November 2025

UKURAN:

x + 110 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022

TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER

Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT

E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com

KATA PENGANTAR

Buku *English for University Students* hadir dengan semangat baru dalam memandang pembelajaran bahasa Inggris di perguruan tinggi. Bahasa Inggris ditempatkan bukan sekadar sebagai mata kuliah wajib atau ujian grammar, melainkan sebagai alat untuk menukar ide, membangun kepercayaan, serta membuka pintu kolaborasi dan kesempatan profesional.

Lewat perpaduan anekdot, prinsip, dan rangkaian “quick wins” selama 30–45 hari—mulai dari email akademik yang mendapat balasan, pitch 30 detik yang jelas, abstrak harian, latihan *shadowing*, hingga utas singkat lima hingga tujuh kalimat, pembaca diajak untuk menyadari bahwa kejelasan dan keberanian kecil yang dilakukan berulang kali mampu membawa perubahan besar. Dari langkah-langkah sederhana itulah muncul peluang magang, kolaborasi lintas negara, serta peningkatan visibilitas akademik dan profesional.

Struktur buku ini dirancang bergerak secara alami: dari pembentukan *mindset* dan kebiasaan mikro menuju alat praktik nyata. Bagian grammar hanya menyoroti hal-hal yang benar-benar mengganggu makna (*The Big Seven*), agar tulisan dan presentasi menjadi ringkas, tepat, dan bernilai komunikatif. Selanjutnya, pembaca dibekali cara membaca jurnal tanpa tersesat, melalui peta IMRaD, *three-pass reading*, serta fokus pada *effect size* dan *confidence interval*, dan strategi menyimak kuliah dengan aksen beragam tanpa harus menyalin setiap kata.

Bab komunikasi profesional merangkum panduan singkat dan relevan untuk konteks masa kini: etika berkomunikasi di *chat*, *Teams*, atau *WhatsApp*; cara menjaga nada dan diplomasi (“keras di konten, lembut di orang”); hingga menulis bio singkat dan

abstrak satu paragraf yang berkesan. Setiap bagian diakhiri dengan *takeaways* praktis yang dapat langsung diterapkan di lingkungan kampus maupun dunia kerja.

Singkatnya, *English for University Students* adalah peta kerja untuk menjadi komunikator yang jelas, sopan, dan efektif. Buku ini mengajak pembaca membangun “flywheel” kemajuan melalui kebiasaan kecil yang konsisten, karena bahasa Inggris bukan tentang kesempurnaan aksen atau tata bahasa, melainkan tentang keberanian untuk terhubung dan memberi makna.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
----------------------	---

DAFTAR ISI	iii
------------------	-----

Bab 1 — Mengapa Inggris Mengubah Trajektori Kuliah & Karier	1
1.1 Anekdote Pembuka — Malam Sebelum Presentasi	1
1.2 Mengapa Bahasa Inggris Mengubah Trajektori?	2
1.3 Tujuh Jalur Manfaat yang Paling Terasa	3
1.4 Miskonsepsi yang Menahan Kita (dan Pelurusannya)	4
1.5 Peta “Quick Wins” — Hasil Kecil, Dampak Besar (30-45 Hari)	4
1.6 Cerita Lapangan — Lima Vinyet	6
1.7 Bahasa sebagai Sistem Kejelasan, Bukan Ujian	7
1.8 “Flywheel” Kemajuan: Masuk → Latih → Tunjukkan → Umpan Balik	7
1.9 Mengelola Rasa Takut & Perfeksionisme	8
1.10 Identitas, Aksen, dan Budaya	8
1.11 Toolkit Ringkas Sehari-hari	8
1.12 Ambil Intinya (Takeaways Bab 1)	9
1.13 Penutup — Menggeser Setir 5 Derajat	10
Bab 2 — Mindset, Mitos, dan Kebiasaan Mikro	11
2.1 Anekdote Pembuka — “Suara Kecil yang Mengajak Mundur”	11
2.2 Mindset: Cara Kita Melihat Upaya, Kesalahan, dan Kemajuan	12
2.3 Mitos Populer (dan Pelurusan yang Membebaskan)	13
2.4 Kebiasaan 15 Menit/Hari: Rangka Dasar yang Masuk Akal	13
2.5 Kisah Gagal-Bangkit: Lima Jalan Pulang	15

2.6	Merancang Lingkungan yang Mendukung.....	16
2.7	Skrip Mini untuk Momen Genting	16
2.8	Checklist Kebiasaan 15 Menit (Praktis, Tanpa Tugas Resmi).....	16
2.9	Ambil Intinya (Takeaways Bab 2).....	17
2.10	Penutup Bab – Menjaga Api Kecil Tetap Hidup.....	17
Bab 3 – Kosakata Pengungkit Nilai (AWL tanpa Jargon)		18
3.1	Anekdote Pembuka – “Kata yang Mengangkat, Bukan Menghias”	18
3.2	Apa Itu AWL & Mengapa 80/20?.....	18
3.3	Sepuluh Fungsi yang Mengangkat Tulisan Akademik..	19
3.4	Kolokasi Inti Kampus: 60 Pasangan yang “Bekerja Keras”	21
3.5	Pola Kalimat yang “Naik Kelas” (Frames & Swaps)	23
3.6	Jebakan Sinonim & Terjemahan Harfiah	23
3.7	Hedging: Merendahkan Nada, Meningkatkan Kredibilitas	24
3.8	Kohesi Kalimat & Paragraf tanpa “Beban Konektor”	24
3.9	Ceklis Revisi Kosakata (5 Menit Sebelum Submit).....	24
3.10	Toolkit Lintas Prodi (Contoh Nyata Tugas Kuliah)	25
3.11	Sebelum–Sesudah: 8 Perbaikan Cepat	26
3.12	Cara Membangun “Bank Kolokasi” Pribadi (Tanpa Ribet).....	26
3.13	“Do/Make” dan Teman-temannya – Pasangan Aman.....	27
3.14	Vinyet – “Kartu Kolokasi di Saku”	27
3.15	Integritas Bahasa: Akurat, Bukan Bombastis	27
3.16	Ambil Intinya (Takeaways Bab 3).....	28
3.17	Catatan Akhir	28
Bab 4 – Grammar yang Membuat Pesan Jelas		29
4.1	Anekdote Pembuka – “Kalimat yang Membawa Kita Tersesat”	29