

Dr. P. Nugra Irianta Denashurya, MM
Dr. Ir. Suriansyah, MMA., IPU
Ir. Nurhaida, S.Hut., M.Si., IPU



Kewirausahaan



KEWIRAUSAHAAN

Penulis:

Dr. P. Nugra Irianta Denashurya, MM

Dr. Ir. Suriansyah, MMA., IPU

Ir. Nurhaida, S.Hut., M.Si., IPU



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KEWIRAUSAHAAN

Dr.P. Nugra Irianta Denashurya, MM
Dr. Ir. Suriansyah, MMA., IPU
Ir. Nurhaida, S.Hut., M.Si., IPU

TATA LETAK:
Sari

DESAIN SAMPUL:
Adhar

SUMBER:
www.tdjpublisher.com

ISBN:
978-634-7363-62-6

CETAKAN PERTAMA:
November 2025

UKURAN:
vii + 164 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku Kewirausahaan ini dapat tersusun dan hadir sebagai salah satu referensi dalam memahami serta mengembangkan semangat berwirausaha di berbagai bidang.

Buku ini disusun dengan tujuan memberikan pemahaman menyeluruh tentang konsep, karakter, dan praktik kewirausahaan modern. Di tengah dinamika ekonomi global yang terus berubah, kemampuan untuk berpikir kreatif, berinovasi, dan berani mengambil risiko menjadi modal utama dalam menciptakan nilai dan peluang baru.

Secara sistematis, buku ini terdiri atas tujuh bagian. Bagian I membahas pendahuluan kewirausahaan, menjelaskan hakikat, peran, dan relevansinya dalam pembangunan ekonomi. Bagian II menyoroti profil dan karakter wirausahawan (entrepreneur), termasuk nilai-nilai yang membentuk mentalitas sukses. Bagian III menguraikan tentang wirausaha (entrepreneurial business) sebagai entitas usaha yang tumbuh dari ide hingga menjadi bisnis berkelanjutan.

Selanjutnya, Bagian IV membahas eksekusi dan persaingan wirausaha, memberikan gambaran tentang strategi bertahan dan berkembang di tengah kompetisi. Bagian V berfokus pada penyusunan business plan, sebagai panduan praktis dalam merancang dan mengelola usaha. Bagian VI menekankan kewajiban wirausahawan, baik dalam aspek etika, sosial, maupun tanggung jawab hukum. Terakhir, Bagian VII memperkenalkan konsep intrapreneurship dan entrepreneurship, menunjukkan bagaimana semangat kewirausahaan juga dapat tumbuh di dalam organisasi atau perusahaan yang sudah ada.

Penulis berharap buku ini dapat menjadi sumber inspirasi sekaligus panduan praktis bagi mahasiswa, pelaku usaha pemula, maupun masyarakat umum yang ingin mengembangkan potensi kewirausahaan. Semoga buku ini juga dapat mendorong lahirnya lebih banyak wirausahawan tangguh, kreatif, dan berintegritas, yang mampu berkontribusi nyata terhadap pembangunan ekonomi bangsa.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, saran, dan semangat dalam penyusunan buku ini. Kritik dan masukan sangat diharapkan demi penyempurnaan edisi berikutnya.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii

I. PENDAHULUAN (KEWIRAUSAHAAN/ ENTREPRENEURSHIP)	1
A. Definisi dan Ruang Lingkup Kewirausahaan.....	1
1. Definisi Kewirausahaan	1
2. Ruang Lingkup Kewirausahaan	2
B. Peran dan Manfaat Kewirausahaan	3
1. Peran Kewirausahaan	3
2. Manfaat Kewirausahaan	4
C. Faktor Pendorong, Peningkatan, Pencetus Kewirausahaan	5
1. Faktor Pendorong Kewirausahaan	5
2. Faktor Peningkatan Kewirausahaan	6
3. Faktor Pencetus Kewirausahaan.....	7
D. Budaya Kewirausahaan dan Ekosistem Kewirausahaan	10
1. Budaya Kewirausahaan	10
2. Ekosistem Kewirausahaan.....	11
E. Tantangan, Hambatan dan Ancaman terhadap Kewirausahaan	12
1. Tantangan terhadap Kewirausahaan.....	12
2. Hambatan dalam Kewirausahaan	14
3. Ancaman terhadap Kewirausahaan	16
F. Dampak Entrepreneurship	17
1. Dampak Positif	17
2. Dampak Negatif	18
II. WIRAUSAHAWAN (ENTREPRENEUR)	20
A. Pengertian dan Ruang Lingkup	20

1. Pengertian Wirausahawan.....	20
2. Ruang Lingkup Wirausahawan.....	21
B. Mindset, paradigma dan perspectives.....	22
1. Mindset Wirausahawan.....	22
2. Paradigma Wirausahawan.....	23
3. Perspektif Wirausahawan.....	23
C. Jiwa, Minat dan Semangat	24
1. Jiwa Wirausahawan (Entrepreneurial Spirit)	24
2. Minat Wirausahawan (Entrepreneurial Interest).....	24
3. Semangat Wirausahawan (Entrepreneurial Spirit/Motivation)	25
D. Tujuan dan Motivasi	25
1. Tujuan Wirausahawan.....	25
2. Motivasi Wirausahawan.....	26
E. Karakter, Mentalitas Wirausahawan dan Habit yang Mendukung	27
F. Kesiapan Mental.....	29
G. Konsekuensi	30
H. Daya Saing, Daya Tahan dan Daya Juang	32
I. Part time dan Full time Entrepreneur	33
J. Multifokus Entrepreneur	35
K. Faktor Pendorong, Peningkatan, Pencetus Kewirausahaan	37
L. Tantangan, Hambatan dan Ancaman Wirausahawan....	40
M. Perbedaan Wirausahawan (Entreprenur) dan Pengusaha (Bisnisman)	42
III. WIRAUSAHA (ENTREPRENEURIAL BUSINESS)....	45
A. Pengertian dan Ruang Lingkup.....	45
1. Pengertian Wirausaha (Entrepreneurial Business)....	45
2. Ruang Lingkup Wirausaha (Entrepreneurial Business).....	45
B. Karakteristik Wirausaha (Entrepreneurial Business)	47
C. Dinamika Wirausaha (Entrepreneurial Business)	48