

Dr. Julia Magdalena W., M.Si
Dr. Ira Patriani, S.IP. M.Si
Dr. Feibe Engeline Pijoh, SH., MH
Ghina Aprilia, S.A.P



Komunikasi Antarbudaya dan Perilaku Etnik

Editor:
Ghina Aprilia, S.A.P



KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DAN PERILAKU ETNIK

PENULIS

Dr. Julia Magdalena W., M.Si

Dr. Ira Patriani, S.IP. M.Si

Dr. Feibe Engeline Pijoh, SH., MH

Ghina Aprilia, S.A.P

EDITOR

Ghina Aprilia, S.A.P



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DAN PERILAKU ETNIK

**Dr. Julia Magdalena W., M.Si
Dr. Ira Patriani, S.IP. M.Si
Dr. Feibe Engeline Pijoh, SH., MH
Ghina Aprilia, S.A.P**

EDITOR:
Ghina Aprilia, S.A.P

TATA LETAK:
Wahyuni Putri Adeningsi

DESAIN SAMPUL:
Rachmadiansyah

SUMBER:
www.tdjpublisher.com

ISBN:
978-623-8706-26-6

CETAKAN PERTAMA:
Agustus 2024

UKURAN:
iii + 98 Hal; 15,5 cm x 23 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B Oesapa Barat, Kelapa Lima
Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
Telepon: 0380-8436618/081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul “**Kominikasi Antarbudaya dan Perilaku Etnik**”. Buku ini memaparkan tentang Komunikasi Antarbudaya dan Perilaku Etnik di lingkungan masyarakat. Pembawaan sifat dan nilai-nilai budaya para leluhur yang ditanamkan sejak masih kecil membentuk nilai-nilai, pandangan, sikap dan perilaku tertentu terhadap berbagai etnik yang selalu ditampilkan di dalam interaksi.

Tak lupa penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan arahan dan bantuan selama penulis menyelesaikan buku ini. Penulis juga menghaturkan terima kasih untuk teman-teman yang meluangkan waktu untuk berdiskusi serta memotivasi penulis agar buku ini dapat selesai lebih cepat.

Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat. Namun, penulis menyadari buku ini tak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf serta terbuka untuk kritik dan saran demi perbaikan di masa mendatang.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PSIKOLOGI KOGNITIF	1
BAB II KOMUNIKASI ANTARBUDAYA	5
A. Pengertian Komunikasi Antarbudaya	5
B. Unsur-Unsur Komunikasi Antarbudaya.....	6
BAB III KEBUDAYAAN	9
BAB IV MASYARAKAT MAJEMUK	13
BAB V KELOMPOK ETNIK	15
BAB VI INTERAKSI SOSIAL	17
BAB VII PERSEPSI DAN SIKAP.....	20
A. Persepsi	20
B. Sikap (<i>Attitude</i>)	23
BAB VIII STEREOTIP, PRASANGKA SOSIAL, KECENDERUNGAN BERPERILAKU DISKRIMINASI, DAN JARAK SOSIAL.....	26
A. Pengertian Stereotip	26
B. Stereotip Etnik dalam Komunikasi	28
C. Prasangka Sosial	30
D. Prasangka Sosial dalam Komunikasi	34
E. Kecenderungan Berperilaku Diskriminasi dalam Komunikasi	36
F. Jarak Sosial dalam Komunikasi	37
G. Penelitian Mendalam Etnik di Indonesia	38
BAB IX KEADAAN ETNIK	41
A. Pontianak Barat	41

B. Pontianak Utara	42
C. Kota Pontianak	44
D. Etnik dan Sub Etnik Melayu di Kalimantan Barat ..	45
E. Etnik Madura	46
BAB X KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DAN PERILAKU	
ETNIK	52
A. Stereotip Etnik	60
B. Prasangka Sosial	65
C. Kecenderungan Berperilaku Diskriminasi	67
D. Jarak Sosial Antar Etnik di Kota Pontianak	68
E. Stereotip Etnik, Prasangka Sosial dan Kecenderungan Berperilaku Diskriminasi secara Bersama terhadap Jarak Sosial antar Etnik	75
F. Faktor-Faktor Lain	79
TENTANG PENULIS.....	97

