



# *Kebijakan* **Publik Sektor Pariwisata** *Sulawesi Utara*

Cynthia Maria Siwi, S.Sos., MAP.  
editor : Jeane Mantiri, SAB., MAP.



# **KEBIJAKAN PUBLIK SEKTOR PARIWISATA SULAWESI UTARA**

Penulis:

**Cynthia Maria Siwi, S.Sos., MAP**

Editor:

**Jeane Mantiri, SAB., MAP.**



## **UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta**

### **Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# **KEBIJAKAN PUBLIK SEKTOR PARIWISATA SULAWESI UTARA**

**Cynthia Maria Siwi, S.Sos., MAP**

EDITOR :  
**Jeane Mantiri, SAB., MAP.**

TATA LETAK:  
**Sari**

DESAIN SAMPUL:  
**Adhar**

SUMBER:  
[www.tdjpublisher.com](http://www.tdjpublisher.com)

ISBN:  
**978-634-7363-96-1**

CETAKAN PERTAMA:  
**Desember 2025**

UKURAN:  
**iv + 87 Hal; 15,5 cm x 23 cm**

---

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.  
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

---

**ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022**  
**TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER**  
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT  
E-mail: [tdj.denarapublisher@gmail.com](mailto:tdj.denarapublisher@gmail.com)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku Kebijakan Publik Sektor Pariwisata Sulawesi Utara hadir bukan sekadar sebagai kumpulan data atau kajian teoritis belaka, melainkan sebagai refleksi kolektif atas perjalanan panjang pembangunan pariwisata di sebuah wilayah yang kaya akan keindahan alam, kearifan budaya, dan keramahan manusia, namun juga menghadapi tantangan kompleks di tengah arus perubahan global yang semakin cepat.

Buku ini lahir dari keprihatinan sekaligus harapan. Keprihatinan, karena potensi besar Sulawesi Utara belum sepenuhnya dielaborasi ke dalam kebijakan publik yang inklusif, berkelanjutan, dan berbasis bukti. Masih banyak celah antara dokumen kebijakan dan realitas lapangan antara retorika pembangunan dan pengalaman hidup masyarakat akar rumput. Namun di sisi lain, muncul harapan besar: bahwa pariwisata dapat menjadi jalan pembangunan yang memuliakan manusia, bukan sekadar mesin penghasil devisa. Harapan bahwa kebijakan publik bisa dirancang bukan dari menara gading, tetapi dari percakapan dengan pelaku UMKM, pemandu wisata, pemangku adat, dan generasi muda yang percaya bahwa masa depan Sulawesi Utara ada di tangan mereka sendiri.

Tentu, tanpa dukungan banyak pihak, buku ini tidak akan pernah terwujud. Ucapan terima kasih tak terhingga penulis sampaikan kepada para narasumber di lapangan pemerintah daerah, akademisi, pelaku pariwisata, dan komunitas desa wisata yang dengan tulus berbagi pengalaman, kritik, dan harapan mereka. Terima kasih juga kepada rekan-rekan penulis dan

praktisi pariwisata di tingkat nasional yang terus mendorong hadirnya kebijakan yang berpihak pada akar rumput. Kepada keluarga, yang senantiasa memberi ruang, waktu, dan semangat terima kasih atas cinta dan kesabarannya.

Terakhir, buku ini dipersembahkan untuk generasi muda Sulawesi Utara yang tumbuh di antara gunung Lokon dan laut Bunaken, yang fasih berbahasa Minahasa sekaligus mahir membuat konten digital, yang bangga pada budaya leluhur namun tidak takut berinovasi. Kalianlah yang kelak akan menulis bab baru dalam sejarah pariwisata daerah ini: bukan sebagai objek kebijakan, tetapi sebagai subjek yang kritis, kreatif, dan penuh integritas. Semoga buku ini tidak hanya menjadi bahan referensi akademis, tetapi juga menjadi katalis diskusi, perubahan, dan tindakan nyata—menuju pariwisata Sulawesi Utara yang tidak hanya dikenal dunia, tetapi juga mensejahterakan rakyatnya.

Manado, November 2025  
Penulis

# DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| KATA PENGANTAR .....                                                                                                                                | i   |
| DAFTAR ISI.....                                                                                                                                     | iii |
| BAB 1     PROFIL     DAN     POTENSI     PARIWISATA<br>SULAWESI UTARA             1                                                                 |     |
| BAB 2     KERANGKA             KONSEPTUAL             DAN<br>LANDASAN TEORITIS KEBIJAKAN PUBLIK<br>SEKTOR<br>PARIWISATA .....                       | 8   |
| BAB 3     PERMASALAHAN     DAN     TANTANGAN<br>PENGEMBANGAN                   KEBIJAKAN<br>PARIWISATA SULAWESI UTARA .....                         | 21  |
| BAB 4     STRATEGI     PENGUATAN     KEBIJAKAN<br>PUBLIK PARIWISATA SULAWESI UTARA.....                                                             | 30  |
| BAB 5     EKONOMI             POLITIK             PARIWISATA<br>SULAWESI UTARA.....                                                                 | 37  |
| BAB 6     MANAJEMEN     DESTINASI     DAN     DAYA<br>SAING PARIWISATA SULAWESI UTARA .....                                                         | 42  |
| BAB 7     PERAN KOMUNITAS, BUDAYA LOKAL,<br>DAN     MODAL     SOSIAL     DALAM<br>PENGEMBANGAN                   PARIWISATA<br>SULAWESI UTARA ..... | 49  |
| BAB 8     KEBIJAKAN     PARIWISATA     BERBASIS<br>GENDER: PEMBERDAYAAN PEREMPUAN<br>DALAM     EKOSISTEM     PARIWISATA<br>SULAWESI UTARA.....      | 55  |
| BAB 9     DIGITALISASI     DAN     TRANSFORMASI<br>TEKNOLOGI     DALAM     PENGELOLAAN                                                              |     |

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| DESTINASI PARIWISATA SULAWESI<br>UTARA.....                                                                 | 65 |
| BAB 10 PENDEKATAN METODOLOGIS DALAM<br>MENGKAJI KEBIJAKAN PUBLIK DI<br>SEKTOR PARIWISATA SULAWESI UTARA ... | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                        | 82 |
| SINOPSIS .....                                                                                              | 87 |