



Tyus Windi Ayuni, SE., M.Ak | Dr. Manda Dwipayani Bhastary, S.S., M.Si

Strategic Framework Of UMKM Business Performance

Untuk Pengentasan Kemiskinan



STRATEGIC FRAMEWORK OF UMKM BUSINESS PERFORMANCE UNTUK PENGENTASAN KEMISKINAN

Penulis:

Tyus Windi Ayuni, SE., M. Ak

Dr. Manda Dwipayani Bhastary, S. S., M. Si



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

**STRATEGIC FRAMEWORK OF UMKM
BUSINESS PERFORMANCE UNTUK
PENGENTASAN KEMISKINAN**

**Tyus Windi Ayuni, SE., M. Ak
Dr. Manda Dwipayani Bhastary, S. S., M. Si**

**TATA LETAK:
Sari**

**DESAIN SAMPUL:
Adhar**

**SUMBER:
www.tdjpublisher.com**

**ISBN:
978-634-279-004-5 (PDF)**

**CETAKAN PERTAMA:
Desember 2025**

**UKURAN:
v + 83 Hal; 15,5 cm x 23 cm**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

**ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku monograf yang berjudul **“Strategic Framework of UMKM Business Performance untuk Pengentasan Kemiskinan”**. Buku ini disusun sebagai kontribusi ilmiah dalam pengembangan kajian strategis mengenai penguatan kinerja UMKM sebagai salah satu pilar penting dalam pembangunan ekonomi nasional.

UMKM memiliki peran yang sangat signifikan dalam menyerap tenaga kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat dan memperluas kesempatan ekonomi khususnya di daerah yang masih menghadapi tantangan kemiskinan struktural. Oleh karena itu, diperlukan kerangka strategis yang komprehensif untuk memahami bagaimana UMKM dapat meningkatkan daya saing, efisiensi operasional dan kinerja bisnis melalui pendekatan manajerial, kebijakan dan pemanfaatan teknologi. Buku ini diharapkan mampu memberikan perspektif baru terkait strategi peningkatan kinerja UMKM yang terintegrasi dengan upaya pengentasan kemiskinan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan buku ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak baik secara akademis maupun moral. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pimpinan perguruan tinggi, rekan sejawat, praktisi UMKM serta para pembaca yang turut memberikan masukan

konstruktif selama proses penulisan. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, akademisi, pembuat kebijakan dan pelaku UMKM dalam mengembangkan strategi pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan dan ruang pengembangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan karya ilmiah di masa mendatang.

Medan, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	6
BAB 2 MODEL BUSINESS PERFORMANCE UMKM.....	8
Manfaat <i>Business Performance</i>	10
Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Business Performance UMKM.....	10
Business Performance UMKM dalam Perspektif Pengentasan Kemiskinan.....	12
Indikator <i>Business Performance</i>	13
Pendekatan Pengukuran <i>Business Performance</i> UMKM.	13
Tantangan UMKM dalam Meningkatkan <i>Business Performance</i>	16
Urgensi Pengembangan Strategi <i>Business Performance</i> untuk Pengentasan Kemiskinan.....	16
<i>Framework Model Business Performance</i> UMKM	17
BAB 3 PERAN UMKM BUSINESS PERFORMANCE DALAM PENGENTASAN KEMISKINAN.....	21
Faktor Penyebab Kemiskinan.....	25
Indikator Kemiskinan	28
Peran UMKM dalam Mengurangi Kemiskinan	30
Tantangan Pengentasan Kemiskinan di Kabupaten.....	30

Peluang Strategis Pengembangan UMKM untuk Mengurangi Kemiskinan	31
BAB 4 STRATEGIC FRAMEWORK OF UMKM.....	33
Pengertian Inovasi Produk.....	33
Manfaat Inovasi Produk	36
Indikator Inovasi Produk	37
Digitalisasi	39
Strategi Pemasaran	44
<i>Strategic Framework</i> UMKM	50
Peran Inovasi Produk dalam Penguatan UMKM	51
Digitalisasi sebagai Pengungkit (Enabler) Keunggulan Bersaing	52
Strategi Pemasaran sebagai Pengarah Keberhasilan Pasar	52
Keterkaitan Komponen dalam <i>Strategic Framework</i>	53
Strategi Penguatan pada UMKM.....	54
BAB 5 PERAN STRATEGIS UMKM DALAM PENGENTASAN KEMISKINAN.....	56
Inovasi sebagai Penggerak Pendapatan UMKM	56
Peran Inovasi sebagai Penggerak Pendapatan UMKM	57
Digitalisasi sebagai Penguat Kinerja dan Pendapatan UMKM	61
Peran Digitalisasi dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan	63
Strategi Pemasaran sebagai Penggerak Daya Saing dan Pendapatan UMKM.....	66

Peran Strategi Pemasaran dalam Pengentasan Kemiskinan.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	71
TENTANG PENULIS	82

BAB 1

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia karena menyerap lebih dari 97% tenaga kerja nasional dan berkontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Namun meski memiliki peran strategis sebagian besar UMKM masih menghadapi berbagai hambatan struktural yang berdampak pada rendahnya performa bisnis, keterbatasan kapasitas inovasi dan tantangan dalam meningkatkan daya saing. Kondisi ini berimplikasi pada tidak optimalnya kontribusi UMKM dalam mendorong peningkatan pendapatan masyarakat dan pengurangan kemiskinan khususnya di wilayah-wilayah dengan tingkat kerentanan ekonomi yang tinggi.

Perbaikan kinerja UMKM (business performance) menjadi aspek yang penting dalam mewujudkan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Kinerja UMKM tidak hanya diukur melalui profitabilitas, efisiensi dan pertumbuhan penjualan tetapi juga melalui peningkatan nilai tambah, pengembangan usaha, keberlanjutan serta kontribusinya dalam membuka lapangan kerja. Berbagai tulisan ataupun kajian menunjukkan bahwa UMKM yang memiliki strategi pemasaran yang kuat, tata kelola yang baik dan kapasitas inovasi yang memadai cenderung mampu