

Membaca Indonesia

Secara Sosiologis

Buku Membaca Indonesia Secara Sosiologis menghadirkan kajian komprehensif mengenai realitas kehidupan sosial Indonesia melalui pendekatan sosiologi modern. Secara sistematis, buku ini menelusuri bagaimana struktur sosial, kebudayaan, politik, ekonomi, pendidikan, dan dinamika masyarakat sipil membentuk kehidupan berbangsa. Setiap bab menawarkan pembacaan kritis atas fenomena sosial kontemporer dengan menekankan relevansi teori sosiologi serta pentingnya integrasi nilai lokal dalam menghadapi perubahan global.

Dimulai dari pemahaman konseptual mengenai metode dan teori sosiologi, buku ini mengajak pembaca melihat bahwa Indonesia tidak dapat dianalisis hanya dari permukaan, melainkan melalui lensa ilmiah yang menyingkap relasi kuasa, perubahan sosial, dan praktik keseharian masyarakat. Pembahasan mengenai struktur sosial mengungkap transisi Indonesia dari masyarakat tradisional menuju era digital, lengkap dengan implikasi mobilitas sosial dan reproduksi ketimpangan. Pada ranah kebudayaan, buku ini menekankan pluralitas sebagai kekuatan integratif sekaligus tantangan dalam mempertahankan identitas nasional di tengah arus globalisasi.

Bab-bab mengenai politik dan ekonomi menghadirkan analisis kritis terkait kekuasaan simbolik, peran media, gerakan sosial, serta ketimpangan ekonomi yang bersifat struktural. Buku ini menegaskan bahwa proses demokrasi dan pembangunan ekonomi harus dibaca dalam konteks relasi sosial yang kompleks. Sementara itu, pendidikan, agama, dan moral sosial diposisikan sebagai fondasi penting dalam membangun generasi yang berkarakter, beretika, dan memiliki kesadaran sosial.

Pada bagian akhir, buku ini menyajikan proyeksi masa depan Indonesia dengan menyoroti tantangan abad ke-21—mulai dari digitalisasi, krisis lingkungan, hingga urbanisasi—serta pentingnya membangun masyarakat yang inklusif dan berkeadilan. Melalui gagasan inovatif dan perspektif analitis yang tajam, buku ini menawarkan refleksi mendalam bagi akademisi, mahasiswa, pembuat kebijakan, dan pembaca umum untuk memahami Indonesia secara kritis sekaligus optimis. Buku ini tidak hanya menjadi bacaan akademis, tetapi juga panduan intelektual untuk menata masa depan bangsa melalui pemikiran yang berorientasi pada kemanusiaan dan kearifan lokal.



Penerbit:
Tangguh Denara Jaya Publisher
Anggota IKAPI: 006/NTT/2022
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kupang, NTT
Telp : 0912-2005-1382



IKAPI

9

ISBN 978-634-274-023-6 (PDF)



786342

798236



Membaca Indonesia

Secara Sosiologis



Fadil Mas'ud, S.Sos., S.H., M.Hum
Dorkas Yufince Ariyanti Kale, S.Pd., M.Pd
Rahyudi Dwiputra, S.Pd., M.Pd
Yohana Krisona | Febiana Elisabet Mase
Katarina Deran Kia Nimunuho | Perpetua Felisitas Gesu
Felisia Atriliani Imung | Susan Clarita Maro
Maria Novensia Epi Lengo

MEMBACA INDONESIA SECARA SOSIOLOGIS

Penulis:

Fadil Mas'ud, S.Sos., S.H., M.Hum

Dorkas Y. A Kale, S.Pd., M.Pd

Rahyudi Dwiputra, S.Pd., M.Pd

Yohana Krisona

Febiana Elisabet Mase

Katarina Deran Kia Nimunuho

Perpetua Felisitas Gesu

Felisia Atriliani Imung

Susan Clarita Maro

Maria Novensia Epi Lengo

Editor:

Daud Yefkanus Nassa S.Pd., M.Pd



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Keterbatasan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MEMBACA INDONESIA SECARA SOSIOLOGIS

Fadil Mas'ud, S.Sos., S.H., M.Hum
Dorkas Y. A Kale, S.Pd., M.Pd
Rahyudi Dwiputra, S.Pd., M.Pd
Yohana Krisona
Febiana Elisabet Mase
Katarina Deran Kia Nimunuho
Perpetua Felisitas Gesu
Felisia Atriliani Imung
Susan Clarita Maro
Maria Novensia Epi Lengo

EDITOR : Daud Yefkanian Nassa S.Pd., M.Pd
TATA LETAK : Putri Fatimah
DESAIN SAMPUL : Muhammad Adhar
SUMBER : www.tdjpublisher.com
ISBN : 978-634-279-023-6 (PDF)
CETAKAN PERTAMA: Desember 2025
UKURAN : v + 167 Hal; 17,6 cm x 25 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com
081220051382

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku Membaca Indonesia Secara Sosiologis ini dapat tersusun dan disajikan kepada para pembaca, khususnya mahasiswa, peneliti, dan seluruh civitas akademika yang tertarik memahami kehidupan sosial masyarakat Indonesia secara lebih mendalam. Buku ini hadir sebagai upaya memperkaya wawasan mengenai dinamika sosial, budaya, dan perubahan masyarakat Indonesia yang terus berkembang dari masa ke masa.

Pendekatan sosiologis dalam memahami Indonesia menjadi sangat penting di tengah derasnya arus globalisasi dan transformasi sosial yang begitu cepat. Membaca Indonesia tidak sekadar mengamati struktur masyarakatnya, tetapi juga memahami pola interaksi, nilai, norma, dan perilaku sosial yang membentuk identitas kolektif bangsa. Dengan demikian, pendekatan sosiologis memberikan sudut pandang yang lebih komprehensif dalam melihat persoalan sosial yang kompleks, mulai dari relasi antar kelompok, perubahan budaya, ketimpangan sosial, hingga tantangan integrasi nasional.

Melalui buku ini, pembaca diajak untuk menelaah berbagai aspek sosial masyarakat Indonesia dengan menggunakan teori-teori sosiologi yang relevan, studi empiris, serta analisis kritis yang disusun secara sistematis dan kontekstual. Penyajian materi disusun agar mudah dipahami, sekaligus tetap mempertahankan kekayaan analisis akademis yang diperlukan untuk memahami realitas sosial Indonesia secara objektif dan mendalam.

Kami menyadari bahwa penyusunan buku ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik konstruktif sangat kami harapkan untuk penyempurnaan karya ini ke depannya. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi perkembangan ilmu sosiologi di Indonesia, serta menjadi rujukan bagi siapa pun yang ingin membaca, memahami, dan menganalisis Indonesia dari perspektif sosiologis.

Akhir kata, semoga buku ini memberikan manfaat dan inspirasi, serta menjadi bagian dari ikhtiar kita bersama dalam memahami kehidupan sosial masyarakat Indonesia secara lebih bijaksana dan mendalam.

Kupang, November 2025

penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	II
BAB 1 MEMAHAMI INDONESIA DARI KACAMATA SOSIOLOGI.....	1
1.1 KONSEP DASAR SOSIOLOGI DALAM MEMAHAMI MASYARAKAT INDONESIA.....	3
1.1.1 Peran Sosial Dan Kelembagaan Dalam Kehidupan Indonesia	4
1.1.2 Interaksi Sosial Indonesia	5
1.1.3 Integrasi Sosial:Tantangan Dan Harapan	8
1.2 REALISASI SOSIL, MASALAH DAN DINAMIKA SOSIAL.....	9
1.2.1 Masalah Sosial di Indonesia: Kemiskinan, Ketimpangan, Pendidikan, Gender, dan Urbanisasi	9
1.2.2 Dinamika Sosial	11
1.3 PENDEKATAN DAN TEORI SOSIOLOGI UNTUK MENGANALISIS INDONESIA	12
1.3.1 Pendekatan struktural – fungsional dalam menganalisis indonesia	12
1.3.2 Pendekatan Konflik: Ketimpangan dan Kontestasi Sosial	14
1.3.3 Teori Interaksi Simbolik: Memahami Perilaku Mikro Dalam Budaya Indonesia	15
1.3.4 Pendekatan Sosiologi Kontemporer untuk Indonesia Modern	16
1.3.5 Peran Mahasiswa dan Intelektual Muda	16
1.4 PERAN MEDIA DALAM KEHIDUPAN SOSIAL INDONESIA	17
BAB 2 STRUKTUR SOSIAL INDONESIA – DARI TRADISIONAL KE MODERN	23
2.1 CIRI-CIRI STRUKTUR SOSIAL MASYARAKAT INDONESIA.....	24
2.1.1 Keberagaman Sosial dan Budaya sebagai Fondasi Utama	25
2.1.2 Stratifikasi Sosial: Lapisan dalam Masyarakat Indonesia	26
2.1.3 Diferensiasi Sosial: Pembagian Peran Berdasarkan Fungsi Sosial.....	32
2.1.4 Sistem Nilai, Norma, dan Pranata Sosial	31
2.2 LITERASI DIGITAL BERBASIS NILAI PANCASILA	33
2.2.1 Hakikat Perubahan Sosial dalam Masyarakat Indonesia.....	33
2.2.2 Faktor-faktor Penyebab Perubahan Sosial	33
2.2.3 Dampak Perubahan Sosial terhadap Struktur Sosial Indonesia	35
2.3 MOBILITAS SOSIAL DAN KETIMPANGAN DALAM STRUKTUR SOSIAL INDONESIA.....	36
2.2.1 Pengertian Mobilitas Sosial dan Relevansinya bagi Indonesia	37
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mobilitas Sosial di Indonesia	38
2.2.3 Hambatan Mobilitas Sosial dalam Struktur Sosial Indonesia	40
2.2.4 Ketimpangan Sosial: Bentuk dan Penyebabnya.....	41

2.4 DINAMIKA SOSIAL DI ERA DIGITAL	43
BAB 3 KEBUDAYAAN DAN IDENTITAS NASIONAL	46
3.1 MAKNA KEBUDAYAAN DALAM PERSPEKTIF SOSIOLOGI.....	46
3.1.1 Pengertian Budaya dalam Sosiologi.....	46
3.1.2 Unsur-Unsur Budaya sebagai Sistem Sosial	49
3.1.3 Hubungan Budaya, Nilai, dan Perilaku Sosial	52
3.2 PLURALITAS BUDAYA DAN INTEGRASI NASIONAL	54
3.2.1 Konsep Keberagaman Budaya Indonesia.....	54
3.2.2 Peran Bahasa, Agama, dan Etnis dalam Identitas Nasional	56
3.2.3 Pancasila sebagai Pemersatu Keberagaman	58
3.3 GLOBALISASI DAN TANTANGAN IDENTITAS NASIONAL.....	60
3.3.1 Dampak Globalisasi terhadap Identitas Bangsa	60
3.3.2 Homogenisasi Budaya dan Ancaman Nilai Lokal	63
3.3.3 Media Digital dan Pembentukan Identitas Baru	64
3.4.1 Makna dan Urgensi Revitalisasi Nilai Lokal.....	66
3.4.2 Peran Pendidikan dan Komunitas dalam Revitalisasi.....	68
3.4.3 Pemanfaatan Teknologi Digital untuk Pelestarian Budaya	70
BAB 4 KEKUASAAN POLITIK, DAN MASYARAKAT SIPIL	72
4.1 STRUKTUR KEKUASAAN DAN LEGITIMASI SOSIAL	72
4.1.1 Relasi Kekuasaan antara Negara, Elit Politik, dan Rakyat.....	73
4.1.2 Dominasi Elit Politik dalam Pembentukan Kebijakan Publik	74
4.1.3 Peran Rakyat sebagai Sumber Legitimasi Sosial	75
4.1.4 Mekanisme Legitimasi: Ideologi, Hukum, dan Partisipasi Politik	75
4.1.5 Ketegangan antara Kepentingan Negara, Elit Politik, dan Rakyat	76
4.2 DEMOKRASI DAN PARTISIPASI SOSIAL.....	77
4.2.1 Konsep Demokrasi dan Peran Partisipasi Masyarakat	77
4.2.2 Pola Partisipasi Politik di Indonesia	78
4.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Sosial	79
4.2.4 Peran Media dan Teknologi dalam Meningkatkan Partisipasi	80
4.2.5 Tantangan dan Prospek Partisipasi Demokratis di Indonesia	80
4.3 GERAKAN SOSIAL DAN PERUBAHAN POLITIK	81
4.3.1 Definisi dan Karakteristik Gerakan Sosial.....	81
4.3.2 Peran Masyarakat Sipil dalam Perubahan Politik	82
4.3.3 Contoh Gerakan Sosial di Indonesia	83
4.3.4 Hambatan dan Tantangan Gerakan Sosial.....	84
4.3.5 Peran Teknologi Digital dalam Gerakan Sosial Kontemporer.....	85
4.4 MEDIA, OPINI PUBLIK, DAN KEKUASAAN SIMBOLIK.....	86

4.4.1	Media sebagai Arena Kekuasaan Simbolik.....	86
4.4.2	Opini Publik dan Pembentukan Persepsi Politik.....	87
4.4.3	Media Digital dan Demokratisasi Informasi.....	88
4.4.4	Peran Media dalam Mengontrol Kekuasaan Negara	88
4.4.5	Tantangan Media dan Opini Publik di Era Digital.....	89

BAB 5 EKONOMI DAN KETIMPANGAN SOSIAL..... 91

5.1	SOSIOLOGI EKONOMI: RELASI ANTARA PRODUKSI DAN KEHIDUPAN SOSIAL, MENGURAIKAN HUBUNGAN ANTARA SISTEM EKONOMI DAN DINAMIKA SOSIAL DI INDONESIA.	91
5.1.1	Sosiologi ekonomi: relasi antara produksi dan kehidupan sosial.....	92
5.1.2	Hubungan antara sistem ekonomi dan dinamika sosial di Indonesia	94
5.2	KEMISKINAN STRUKTURAL DAN KETIMPANGAN EKONOMI, MENJELASKAN PENYEBAB, DAMPAK, DAN STRATEGI PENANGGULANGAN KETIMPANGAN	96
5.2.1	Konsep Kemiskinan Struktural dan Ketimpangan Ekonomi.....	96
5.2.2	Penyebab Kemiskinan Struktural dan Ketimpangan Ekonomi	97
5.2.3	Dampak Kemiskinan Struktural dan Ketimpangan Ekonomi	98
5.2.4	Strategi Penanggulangan Ketimpangan dan Kemiskinan Struktural	98
5.2.5	Hubungan Sistem Ekonomi dan Dinamika Sosial di Indonesia	99
5.3	KELAS SOSIAL DAN KONSUMERISME MODERN, MENKAJI POLA KONSUMSI DAN GAYA HIDUP SEBAGAI SIMBOL STATUS SOSIAL.....	100
5.3.1	Konsumsi sebagai Representasi Kelas Sosial.....	100
5.3.2	Kelas Menengah sebagai Penggerak Konsumerisme Modern	102
5.3.3	Peran Media dan Industri Budaya	102
5.3.4	Gerakan Konsumsi Alternatif	104
5.4	EKONOMI KREATIF DAN KEADILAN SOSIAL, MENYOROTI INOVASI EKONOMI BERBASIS KOMUNITAS SEBAGAI JALAN MENUJU PEMBERDAYAAN SOSIAL.	104
5.4.1	Konsep Ekonomi Kreatif.....	105
5.4.2	Hubungan Ekonomi Kreatif dan Keadilan Sosial.....	106
5.4.3	Bentuk Implementasi Ekonomi Kreatif Komunitas	107
5.4.4	Klaster Industri Kreatif	107

BAB 6 MEMBACA MASA DEPAN INDONESIA SECARA SOSIOLOGIS 109

6.1	TANTANGAN SOSIAL ABAD KE-21: TEKNOLOGI, LINGKUNGAN, DAN URBANISASI. .	109
6.1.1	Tantangan Sosial Abad ke-21: Teknologi, Lingkungan, dan Urbanisasi.	109
6.1.2	Dampak urbanisasi.....	112
6.2	MENUJU MASYARAKAT INKLUSIF DAN BERKEADILAN.....	114
6.2.1	Mewujudkan masyarakat inklusif dan berkeadilan a. Ketimpangan Akses Pendidikan dan Kesehatan.....	114