



Buku

**Model Edukasi Kesadaran HAM
Melalui Digital Campaign untuk Meningkatkan
Pemahaman KBGO Pada Mahasiswa**



Penulis

Prof. Dr. Prayoga Bestari, M.Si
Prof. Dr. Aim Abdulkarim, M.Pd
Prof. Dr. Rahmat, M.Si
Pitria Sopianingsih, M.Pd

Editor

Nisrina Nurul Insani, M.Pd

Model Edukasi Kesadaran HAM melalui Digital Campaign untuk Meningkatkan Pemahaman KBGO Pada Mahasiswa

Penulis:

**Prof. Dr. Prayoga Bestari, M.Si
Prof. Dr. Aim Abdulkarim, M.Pd
Prof. Dr. Rahmat, M.Si
Pitria Sopianingsih, M.Pd**

Editor:

Nisrina Nurul Insani, M.Pd.

Kontributor:

**Diva Dwi Juliana
Muhammad Rusydan Abdul Hadi
Nurul Sidiqah**



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

**Model Edukasi Kesadaran HAM melalui Digital Campaign untuk
Meningkatkan Pemahaman KBGO Pada Mahasiswa**

**Prof. Dr. Prayoga Bestari, M.Si
Prof. Dr. Aim Abdulkarim, M.Pd
Prof. Dr. Rahmat, M.Si
Pitria Sopianingsih, M.Pd**

**EDITOR :
Nisrina Nurul Insani, M.Pd.**

**KONTRIBUTOR :
Diva Dwi Juliana
Muhammad Rusydan Abdul Hadi
Nurul Sidiqah**

**TATA LETAK:
Sari**

**DESAIN SAMPUL:
Adhar**

**SUMBER:
www.tdjpublisher.com**

**ISBN:
978-634-279-067-0**

**CETAKAN PERTAMA:
Januari 2026**

**UKURAN:
vii + 111 Hal; 15,5 cm x 23 cm**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

**ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, buku dengan judul “*Model Edukasi Keadaran HAM melalui Digital Campaign untuk meningkatkan Pemahaman KBGO pada Mahasiswa*”. Buku ini hadir sebagai bagian dari upaya penguatan karakter mahasiswa dalam memahami dan menegakkan nilai-nilai Hak Asasi Manusia di era digital yang semakin kompleks.

Buku ini hadir sebagai respons terhadap semakin maraknya fenomena kekerasan berbasis gender online yang menjadi tantangan serius di era digital. Isu ini tidak hanya berkaitan dengan aspek sosial, tetapi juga erat kaitannya dengan penghormatan dan perlindungan Hak Asasi Manusia (HAM). Oleh karena itu, diperlukan strategi edukatif yang relevan dengan perkembangan teknologi komunikasi, agar mahasiswa sebagai generasi digital memiliki pemahaman yang komprehensif dan kesadaran kritis terhadap KBGO. Buku ini dirancang untuk mendukung proses pembelajaran dan pengembangan literasi HAM melalui pendekatan digital campaign, khususnya dalam bentuk video animasi yang komunikatif dan mudah dipahami. Melalui model edukasi ini, diharapkan mahasiswa tidak hanya memahami konsep HAM dan bentuk-bentuk KBGO, tetapi juga mampu menumbuhkan sikap reflektif, empatik, dan bertanggung jawab dalam kehidupan bermasyarakat.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca sangat kami harapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Besar harapan kami, karya sederhana ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan pemahaman HAM serta menjadi rujukan praktis bagi upaya pencegahan KBGO di lingkungan kampus maupun masyarakat luas. Akhir kata, semoga buku ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, dan semua pihak yang memiliki komitmen dalam membangun budaya digital yang berkeadilan, beretika, dan menghormati martabat manusia.

Bandung, 05 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I KONSEP DASAR	1
1.1. Hak dan Kewajiban Warga Negara Digital.....	1
1.2. Posisi, Tugas, dan Tanggung Jawab Warga Negara dalam Ruang Digital	10
1.3. Sistem Keamanan Siber Indonesia.....	17
1.4. Hak Asasi Manusia (HAM) di Era Digital.....	27
1.5. Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO)	35
1.6. Pentingnya Kesadaran HAM	49
1.7. Digital Campaign sebagai Media Edukasi	50
BAB II STRATEGI PENCEGAHAN KBGO	54
2.1. Strategi Pencegahan	54
2.2. Peran Individu Untuk Mencegah KBGO	55
2.3. Peran Pendidik dalam Mencegah KBGO Melalui Media Digital	55
2.4. Peran Mahasiswa dalam Mencegah Kekerasan Berbasis Gender Online Melalui Video Edukasi <i>Aira Ingin Rasa Aman</i>	57
BAB III DESAIN MODEL EDUKASI	60
3.1. Tujuan Model Edukasi Kesadaran HAM.....	60
3.2. Komponen Model (Input – Proses – Output – Outcome).....	62

3.3. Langkah Model Edukasi melalui Digital Campaign...	64
3.4. Peran Dosen dan Mahasiswa dalam Proses Edukasi ..	69
BAB IV PRODUK VIDEO DIGITAL CAMPAIGN.....	71
4.1. Konsep Pembuatan Video Kampanye Digital	71
4.2. Jenis Video yang Digunakan:	74
4.3. Tahapan Produksi Video (Storyboard, Editing, Narasi, Musik)	77
4.4. Kriteria Video yang Efektif	88
BAB V IMPLEMENTASI MODEL EDUKASI	91
5.1. Persiapan Dosen dan Mahasiswa.....	91
5.2. Pelaksanaan 7 Langkah Model Edukasi	92
5.3. Integrasi dengan Perkuliahan dan Kegiatan Kemahasiswaan	96
DAFTAR PUSTAKA	103