

Sergius Lay | Antonius P Sipahutar
Yessi Florentina Pasaribu | Yustina Masrana Zebua
Marlinus Gaurifa | Iman Suryani Ndraha
Kristiana Mendrofa | Martina Rosmaulina Marbun
Agnestin Wati Gea | Ester Fosumange La'ia
Editor : Sergius Lay, M.Ed



Strategi Membentuk Kepribadian **OMK** Yang Berkarakter Dan Beriman Katolik



Strategi Membentuk Kepribadian OMK Yang Berkarakter Dan Beriman Katolik

Penulis:

**Sergius Lay
Antonius P Sipahutar
Yessi Florentina Pasaribu
Yustina Masrana Zebua
Marlinus Gaurifa
Iman Suryani Ndraha
Kristiana Mendrofa
Martina Rosmaulina Marbun
Agnestin Wati Gea
Ester Fosumange La'ia**

Editor:

Sergius Lay



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Strategi Membentuk Kepribadian OMK Yang Berkarakter Dan Beriman Katolik

**Sergius Lay
Antonius P Sipahutar
Yessi Florentina Pasaribu
Yustina Masrana Zebua
Marlinus Gaurifa
Iman Suryani Ndraha
Kristiana Mendrofa
Martina Rosmaulina Marbun
Agnestin Wati Gea
Ester Fosumange La'ia**

**EDITOR:
Sergius Lay, M.Ed**

**TATA LETAK:
Sari**

**DESAIN SAMPUL:
Adhar**

**SUMBER:
www.tdjpublisher.com**

**ISBN:
978-634-279-061-8
(PDF)**

**CETAKAN PERTAMA:
Februari 2026**

**UKURAN:
vi + 201 Hal; 17,6 cm x 25 cm**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

**ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah yang penuh kasih, karena atas penyelenggaraan-Nya buku "*Strategi Pembentukan Kepribadian OMK yang Berkarakter dan Beriman Katolik*" ini dapat tersusun dengan baik. Kehadiran buku ini dilandasi oleh kerinduan untuk membantu Orang Muda Katolik (OMK) menemukan arah hidup yang jelas, berakar pada iman Katolik, serta berkomitmen membangun masa depan yang berkarakter. Dalam dinamika zaman yang penuh tantangan, OMK dipanggil untuk menjadi saksi iman yang hidup, sekaligus pribadi yang matang secara rohani, intelektual, emosional, dan sosial.

Buku ini disusun dengan mengintegrasikan berbagai dimensi pembentukan kepribadian, mulai dari pengembangan diri, kehidupan keluarga, keterlibatan sosial, hingga kepedulian ekologis. Setiap bab dirancang untuk memberikan panduan yang sistematis, inspiratif, dan aplikatif bagi OMK yang sedang menapaki perjalanan hidupnya. Buku ini mengajak pembaca untuk melakukan refleksi mendalam, menilai perjalanan pribadi, serta menyusun rencana nyata demi pertumbuhan berkelanjutan dalam terang iman Katolik.

Sangat disadari bahwa buku ini tentu masih memiliki keterbatasan, namun besar harapan agar karya sederhana ini dapat memberi kontribusi nyata bagi pendampingan dan pembinaan OMK di berbagai tempat. Semoga buku ini menjadi sarana berkat, memperkuat semangat evangelisasi, dan membangkitkan kesadaran generasi muda Katolik untuk terus bertumbuh dalam iman, pengharapan, dan kasih. Akhirnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung tersusunnya buku ini. Semoga Kristus, Sang Guru dan Sahabat Sejati, senantiasa menuntun langkah kita.

Gunungsitoli, 30 Januari 2026

Para Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
PENDAHULUAN: TANTANGAN PEMBENTUKAN KEPRIBADIAN DI ERA MODERN	1
Oleh: Sergius Lay.....	1
A. Latar Belakang Pentingnya Pembentukan Kepribadian Katolik.....	1
B. Realitas Orang Muda Katolik Masa Kini.....	2
C. Konsep Dasar Kepribadian Berkarakter dalam Perspektif Katolik.....	3
D. Metodologi dan Pendekatan dalam Pembentukan Kepribadian.....	4
E. Visi dan Misi Pembentukan Kepribadian Katolik	6
F. Struktur dan Sistematika Pembahasan	7
G. Referensi	7
BAB 1: FONDASI TEOLOGIS PEMBENTUKAN KEPRIBADIAN KATOLIK.....	9
Oleh: Antonius P Sipahutar.....	9
A. Pengantar.....	9
B. Manusia sebagai Ciptaan yang Dicintai Allah	9
C. Ajaran Yesus Kristus sebagai Model Kepribadian	11
D. Peran Roh Kudus dalam Transformasi Kepribadian.....	14
E. Ajaran Sosial Gereja dan Pembentukan Karakter	16
F. Tradisi dan Magisterium sebagai Pembimbing.....	19
G. Panggilan Hidup (Vokasi) dalam Iman Katolik.....	20
H. Penutup.....	23
I. Referensi	23
BAB 2: PSIKOLOGI PERKEMBANGAN ORANG MUDA KATOLIK...	26
Oleh: Yessi Florentina Pasaribu.....	26
A. Teori Perkembangan Kepribadian Remaja dan Dewasa Muda.....	27
B. Aspek Kognitif dalam Pembentukan Iman	31
C. Dimensi Emosional dan Spiritual.....	32
D. Faktor Lingkungan dan Pengaruh Sosial	33
E. Proses Identifikasi dan Internalisasi Nilai	35

F. Tantangan Psikologis Khusus Orang Muda Katolik	36
G. Referensi.....	37
BAB 3: NILAI-NILAI KARAKTER KATOLIK YANG FUNDAMENTAL	40
Oleh: Yustina Masrana Zebua.....	40
A. Pengantar	40
B. Iman sebagai Fondasi Utama.....	40
C. Pengharapan sebagai Kekuatan Hidup	43
D. Kasih sebagai Puncak Semua Kebajikan.....	44
E. Keadilan dan Kejujuran dalam Kehidupan.....	46
F. Kebijaksanaan dan Pengetahuan	48
G. Ketekunan dan Kedisiplinan Spiritual.....	49
H. Referensi.....	51
BAB 4: PERAN KELUARGA DALAM PEMBENTUKAN KEPERIBADIAN.....	54
Oleh: Marlinus Gaurifa	54
A. Pengantar	54
B. Keluarga Sebagai Sekolah Pertama Iman.....	54
C. Komunikasi Efektif Dalam Keluarga Katolik	56
D. Tradisi Dan Ritual Keluarga Katolik.....	58
E. Pendampingan Orang Tua Dalam Fase Perkembangan	61
F. Mengatasi Tantangan Modern Dalam Keluarga.....	63
G. Kerjasama dengan Istitusi Pendidikan dan Gereja	65
H. Referensi.....	68
BAB 5: PERANAN KOMUNITAS GEREJA DALAM PEMBENTUKAN.....	70
Oleh: Iman Suryani Ndraha.....	70
A. Pengantar	70
B. Paroki sebagai Pusat Pembinaan	70
C. Kelompok Kategorial Orang Muda Katolik (KOK).....	73
D. Gerakan dan Organisasi Katolik.....	75
E. Peran Pemimpin dan Mentor dalam Komunitas.....	76
F. Program Pembinaan Berkelanjutan	78
G. Kerjasama dengan Komunitas lain	80

H. Referensi	81
BAB 6: PENDIDIKAN KARAKTER MELALUI PEMBELAJARAN DAN PENGALAMAN.....	86
Oleh: Sergius Lay, M.Ed.....	86
A. Pendekatan Pembelajaran yang Integratif	86
B. Kurikulum Pembentukan Karakter Katolik	89
C. Metode Pembelajaran yang Efektif	92
D. Pembelajaran Melalui Pelayanan (Service Learning)	95
E. Pengembangan Keterampilan Hidup.....	98
F. Evaluasi dan Pengembangan Pembelajaran	101
G. Referensi	104
BAB 7: PEMBINAAN SPIRITUAL DAN KEHIDUPAN DOA	105
Oleh: Kristiana Mendrofa	105
A. Pendahuluan	105
B. Memperdalam Relasi dengan Allah	106
C. Penutup.....	114
D. Referensi	115
BAB 8: PENGEMBANGAN KETERAMPILAN SOSIAL DAN KEPEMIMPINAN	118
Oleh: Martina Rosmaulina Marbun	118
A. Pendahuluan	118
B. Pengembangan Keterampilan Sosial dan Kepemimpinan	119
C. Penutup.....	128
D. Referensi	129
BAB 9: MENGHADAPI TANTANGAN MORAL DI ERA DIGITAL ...	132
Oleh: Sergius Lay, M.Ed.....	132
A. Tantangan Moral di Era Digital	132
B. Etika Media Sosial dan Komunikasi Digital	135
C. Membangun Identitas Digital yang Positif	138
D. Literasi Digital dan Critical Thinking	141
E. Keseimbangan Digital dan Kehidupan Nyata	143
F. Evangelisasi di Era Digital	146
G. Referensi	149