

Fatihani Baso
Andi Novita Mudriani Djaoe
Reno Ramadan
Habib Rizki Sihab
editor : Andi Yaqub



Toko Modern **Dalam Kerangka Hukum**

Persaingan Usaha di Indonesia



TOKO MODERN DALAM KERANGKA HUKUM PERSAINGAN USAHA DI INDONESIA

Penulis:

Fatihani Baso

Andi Novita Mudriani Djaoe

Reno Ramadan

Habib Rizki Sihab

Editor:

Andi Yaqub



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Keterbatasan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Toko Modern dalam Kerangka Hukum Persaingan Usaha di Indonesia

**Fatihani Baso
Andi Novita Mudriani Djaoe
Reno Ramadan
Habib Rizki Sihab**

**EDITOR :
Andi Yaqub**

**TATA LETAK:
Sari**

**DESAIN SAMPUL:
Adhar**

**SUMBER:
www.tdjpublisher.com**

**ISBN:
978-634-279-080-9**

**CETAKAN PERTAMA:
Januari 2026**

**UKURAN:
iii + 63 Hal; 15,5 cm x 23 cm**

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

**ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022
TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER
Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT
E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku berjudul “Toko Modern dalam Kerangka Hukum Persaingan Usaha di Indonesia” ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan pemahaman komprehensif mengenai dinamika perkembangan toko modern serta implikasinya terhadap sistem hukum persaingan usaha di Indonesia.

Perkembangan toko modern yang semakin pesat telah membawa perubahan signifikan dalam struktur pasar dan pola distribusi barang dan jasa. Di satu sisi, keberadaan toko modern menawarkan efisiensi, kemudahan akses, serta peningkatan kualitas layanan bagi konsumen. Namun di sisi lain, ekspansi yang tidak terkendali berpotensi menimbulkan praktik persaingan usaha tidak sehat dan berdampak pada keberlangsungan usaha kecil dan pedagang tradisional. Oleh karena itu, diperlukan kerangka hukum persaingan usaha yang adil, seimbang, dan efektif guna menjamin terciptanya iklim usaha yang sehat.

Buku ini membahas toko modern tidak hanya dari sudut pandang ekonomi, tetapi juga dari perspektif hukum, khususnya hukum persaingan usaha. Pembahasan difokuskan pada prinsip-prinsip persaingan usaha yang sehat, pengaturan perizinan, pengawasan, serta peran negara dalam menjaga keseimbangan antara kepentingan pelaku usaha besar dan kecil. Dengan pendekatan tersebut, buku ini diharapkan mampu memberikan kontribusi akademik sekaligus praktis bagi mahasiswa, akademisi, praktisi hukum, pengambil kebijakan, serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan dan memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi pengembangan kajian hukum persaingan usaha di masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna dalam memahami serta mengembangkan sistem persaingan usaha yang berkeadilan di Indonesia.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyusunan buku ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan keberkahan atas segala upaya yang dilakukan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB III PENGUASAAN PASAR	8
BAB VI PREDATORY PRICING	11
BAB V TEORI RULE OF REASON	15
BAB VI HOTELLING THEORY	18
BAB VII INDIKASI PRAKTIK PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT DALAM EKSPANSI BISNIS TOKO MODERN	22
BAB VIII PERAN PEMERINTAH DAN PELAKU USAHA UNTUK MENCIPTAKAN EKOSISTEM PERSAINGAN USAHA YANG SEHAT	43
DAFTAR PUSTAKA	57

