



Novialdi Ashari, S.Stat., M.T.I.

Ulfah Oktarida Sihalohe, S.AP., M.AP.

Muhammad Akbar Syahbana Pane, S.T., M.Sc.



Literasi Digital Era AI



Literasi Digital Era AI

Penulis:

Novialdi Ashari, S.Stat., M.T.I.

Ulfah Oktarida Sihalohe, S.AP., M.AP.

Muhammad Akbar Syahbana Pane, S.T., M.Sc.



UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Literasi Digital Era AI

Novialdi Ashari, S.Stat., M.T.I.

Ulfah Oktarida Sihaloho, S.AP., M.AP.

Muhammad Akbar Syahbana Pane, S.T., M.Sc.

TATA LETAK:

Wahyuni Putri Adeningsi

DESAIN SAMPUL:

Muhammad Adhar

SUMBER:

www.tdjpublisher.com

ISBN:

978-634-279-140-0 (PDF)

CETAKAN PERTAMA:

Juni 2026

UKURAN:

x + 72 Hal; 17.6 cm x 25 cm

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Dilarang menggandakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

ANGGOTA IKAPI: 006/NTT/2022

TANGGUH DENARA JAYA PUBLISHER

Jl. Timor Raya No. 130 B, Kota Kupang, NTT

E-mail: tdj.denarapublisher@gmail.com

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
PENDAHULUAN	ix
Latar Belakang	ix
Tujuan Penulisan Buku	ix
Cara Menggunakan Buku Ini	x
Kontribusi pada Pengembangan Literasi Digital Indonesia	x
BAB 1 KONSEP DASAR LITERASI DIGITAL	1
1.1. Pengertian Literasi Digital.....	1
1.2. Sejarah dan Perkembangan Literasi Digital	2
1.2.1. Era Awal Komputasi (1960–1980).....	2
1.2.2. Era Komputer Personal (1980–1990).....	2
1.2.3. Era Internet (1990–2000).....	3
1.2.4. Era Web 2.0 dan Media Sosial (2000–2010).....	3
1.2.5. Era Kecerdasan Buatan (2010–Sekarang)	3
1.3. Dimensi-Dimensi Literasi Digital	4
1.3.1. Literasi Informasi	4
1.3.2. Literasi Media	4
1.3.3. Kompetensi Teknis	4
1.3.4. Literasi Komunikasi dan Kolaborasi	4
1.3.5. Keamanan dan Privasi Digital	4
1.3.6. Berpikir Kritis dan Kreatif.....	5
1.4. Urgensi Literasi Digital di Era AI	6
1.4.1 Proliferasi Informasi dan Disinformasi	6
1.4.2 Transformasi Dunia Kerja	6
1.4.3 Partisipasi Demokratis.....	7

1.4.4 Kesehatan dan Keselamatan Digital.....	7
1.5. Literasi Digital dalam Konteks Pendidikan Tinggi.....	7
Rangkuman	8
Pertanyaan Diskusi dan Refleksi.....	9
BAB 2 KOMPETENSI DIGITAL	10
2.1. Kerangka Kompetensi Digital (DigComp)	10
2.1.1. Area 1: Literasi Informasi dan Data	10
2.1.2. Area 2: Komunikasi dan Kolaborasi	11
2.1.3. Area 3: Kreasi Konten Digital.....	11
2.1.4. Area 4: Keamanan	11
2.1.5. Area 5: Pemecahan Masalah	11
2.2. Kompetensi Informasi dan Data di Era AI.....	12
2.2.1. Pencarian Informasi yang Efektif.....	12
2.2.2. Evaluasi Kualitas Informasi	13
2.2.3. Alat Kolaborasi Digital Terpopuler di Lingkungan Akademik.	13
2.2.4. Manajemen dan Organisasi Data.....	14
2.3. Kompetensi Komunikasi dan Kolaborasi Digital	14
2.3.1 Komunikasi Digital Profesional	14
2.3.2 Kolaborasi Virtual.....	14
2.3.3 Manajemen Identitas Digital	15
2.4. Penilaian Diri Kompetensi Digital	15
2.5. Strategi Pengembangan Kompetensi Digital	15
Rangkuman	17
Pertanyaan Diskusi dan Refleksi.....	17
BAB 3 KEAMANAN DIGITAL	18
3.1. Lanskap Ancaman Siber	18
3.1.1. Malware.....	18
3.1.2. Phishing dan Rekayasa Sosial	19

3.1.3. Serangan Siber Lainnya.....	20
3.2. Privasi Digital dan Perlindungan Data Pribadi.....	20
3.2.1. Konsep Data Pribadi	21
3.2.2. Jejak Digital.....	21
3.2.3. Penerapan Privasi dalam Kehidupan Digital	21
3.3. Keamanan Akun dan Manajemen Kata Sandi.....	22
3.3.1. Prinsip Kata Sandi yang Kuat.....	22
3.3.2. Autentikasi Dua Faktor (2FA).....	22
3.3.3. Manajer Kata Sandi	22
3.4. Keamanan Transaksi Digital	22
3.4.1. Ringkasan Ancaman, Metode, dan Perlindungan.....	23
3.5. Regulasi Keamanan Digital di Indonesia	24
Rangkuman.....	25
Pertanyaan Diskusi dan Refleksi.....	25
BAB 4 ETIKA DIGITAL	26
4.1. Konsep Etika Digital	26
4.1.1. Perbandingan Etika Digital dan Etiket Digital	27
4.1.2. Etika Digital vs. Etiket Digital	27
4.2. Etiket Online (Netiquette)	28
4.2.1. Prinsip-Prinsip Netiquette.....	28
4.2.2. Netiquette dalam Konteks Akademik.....	28
4.3. Hak Kekayaan Intelektual di Era Digital	29
4.3.1. Hak Cipta Digital.....	29
4.3.2. Lisensi Creative Commons.....	29
4.3.3. Plagiarisme Digital	29
4.4. Cyberbullying dan Ujaran Kebencian Online	30
4.4.1. Bentuk-Bentuk Cyberbullying.....	30
4.4.2. Ujaran Kebencian Online (Online Hate Speech).....	30

4.4.3. Respons terhadap Cyberbullying.....	30
4.5. Tanggung Jawab Digital dan Kewargaan Digital	31
4.5.1. Aktivisme Digital yang Bertanggung Jawab.....	31
4.5.2. Etika dalam Penggunaan AI	31
Rangkuman	32
Pertanyaan Diskusi dan Refleksi.....	32
BAB 5 MEDIA SOSIAL DAN LITERASI INFORMASI.....	34
5.1. Ekosistem Media Sosial	34
5.1.1. Jenis-Jenis Platform Media Sosial.....	34
5.1.2. Algoritma Media Sosial.....	35
5.1.3. Filter Bubble dan Echo Chamber	36
5.2. Literasi Media dan Informasi	36
5.2.1. Model 5W1H dalam Konsumsi Media.....	36
5.2.2. Penilaian Kredibilitas Sumber	37
5.3. Hoaks, Disinformasi, dan Misinformasi	37
5.3.1. Cara Kerja Penyebaran Hoaks.....	38
5.3.2. Strategi Verifikasi Informasi	38
5.3.3. Panduan Cepat Mengidentifikasi Konten Bermasalah.....	39
5.4. Berpikir Kritis dalam Era Digital.....	40
5.5. Penggunaan Media Sosial yang Sehat	40
Rangkuman	41
Pertanyaan Diskusi dan Refleksi.....	42
BAB 6 KREASI KONTEN DIGITAL	43
6.1. Prinsip-Prinsip Kreasi Konten Digital	43
6.1.1. Mengenal Audiens.....	43
6.1.2. Tujuan Konten.....	43
6.1.3. Kualitas vs. Kuantitas.....	44
6.2. Jenis-Jenis Konten Digital	44

6.2.1. Konten Teks.....	44
6.2.2. Konten Visual	44
6.2.3. Konten Audio	44
6.2.4. Perbandingan Format Konten Digital.....	44
6.2.5. Konten Video.....	45
6.3. Alat dan Platform Kreasi Konten	46
6.3.1. AI dalam Kreasi Konten	46
6.4. Storytelling Digital	46
6.4.1. Elemen Storytelling yang Efektif	46
6.4.2. Data Storytelling.....	47
6.5. Hak Cipta dan Etika dalam Kreasi Konten	47
Rangkuman.....	48
Pertanyaan Diskusi dan Refleksi.....	48
BAB 7 LITERASI DATA	49
7.1. Konsep Literasi Data	49
7.1.1. Komponen Literasi Data.....	50
7.2. Jenis-Jenis Data dan Sumber Data	50
7.2.1. Klasifikasi Data	50
7.2.2. Sumber Data Digital	51
7.3. Analisis Data Dasar	51
7.3.1. Statistik Deskriptif	51
7.3.2. Panduan Memilih Jenis Visualisasi Data.....	52
7.3.3. Alat Analisis Data yang Ramah Pengguna.....	52
7.4. Visualisasi Data	52
7.4.1. Memilih Jenis Visualisasi yang Tepat	53
7.4.2. Prinsip Desain Visualisasi Data.....	53
7.5. Interpretasi dan Komunikasi Data yang Bertanggung Jawab	53
7.5.1. Korelasi vs. Kausalitas	54

7.5.2. Bias dalam Data dan Analisis.....	54
7.5.3. Etika Penggunaan Data	54
Rangkuman	55
Pertanyaan Diskusi dan Refleksi.....	55
BAB 8 IMPLEMENTASI LITERASI DIGITAL DI ERA AI.....	57
8.1. Kecerdasan Buatan dan Implikasinya terhadap Literasi Digital	57
8.1.1. Cara Kerja AI secara Konseptual	58
8.1.2. Panduan Prompt Engineering untuk Konteks Akademik.....	58
8.1.3. AI Generatif dan Dampaknya.....	59
8.2. Penggunaan AI dalam Konteks Akademik	59
8.2.1. AI sebagai Alat Bantu Penelitian	60
8.2.2. Prompt Literacy	60
8.2.3. Evaluasi Kritis Output AI.....	60
8.3. Bias AI dan Keadilan Algoritmis.....	61
8.3.1. Jenis-Jenis Bias AI	61
8.3.2. Dampak Bias AI	61
8.3.3. Literasi Kritis terhadap AI.....	61
8.4. Regulasi dan Etika AI	62
8.4.1. Kerangka Etika AI Global.....	62
8.4.2. Regulasi AI di Indonesia	62
8.5. Masa Depan Literasi Digital di Era AI	62
8.5.1. Kolaborasi Manusia-AI	62
8.5.2. Pembelajaran Sepanjang Hayat	63
8.5.3. Identitas dan Kesehatan Mental di Era AI.....	63
Rangkuman	64
Pertanyaan Diskusi dan Refleksi.....	65
GLOSARIUM.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	70